



## Marielle A. PAYAUD

Professeur des universités en sciences de gestion

marielle.payaud@univ-lyon3.fr

**iaelyon** School of Management

**Université Jean Moulin**

1C avenue des Frères Lumière ■ CS 78242 ■

69372 Lyon cedex 08

### DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Management Stratégique

RSE, développement durable

Stratégie BoP

### Biographie / Résumé

Marielle A. Payaud, PhD, is full professor at iaelyon School of Management - University Jean Moulin Lyon 3 (France), and a researcher at the iaelyon Magellan Research Center, where she focuses on management sciences. Her work has been published in Journal of Business Ethics, European Journal of Marketing, Management International, Revue Française de Gestion, and International Journal of Bank Marketing. She has written several books, including one dealing with BoP strategies, and her research centers on management and marketing strategies at the bottom of the pyramid (BoP), sustainable development, and corporate social responsibility (CSR). She can be reached at [marielle.payaud@univ-lyon3.fr](mailto:marielle.payaud@univ-lyon3.fr) and her website is [www.bopmap.net](http://www.bopmap.net)

Marielle A. Payaud, docteur en sciences de gestion, Professeur des Universités à l'iaelyon - Université Jean Moulin Lyon 3 et chercheur au centre de recherche iaelyon Magellan.

Son travail a été publié dans Journal of Business Ethics, European Journal of Management, Management International, Revue Française de Gestion, Revue de l'Organisation Responsable. Elle est l'auteur de plusieurs ouvrages. Ses recherches portent principalement sur le management stratégique et le marketing des stratégies BoP, le développement durable et la responsabilité sociale de l'entreprise. Vous pouvez la contacter à [marielle.payaud@univ-lyon3.fr](mailto:marielle.payaud@univ-lyon3.fr) and découvrir certaines de ses recherches sur [www.bopmap.net](http://www.bopmap.net).

A occupé des fonctions de direction à l'université en tant que Directrice de l'Institut International de la Francophonie (2IF) -voir synthèse des activités en annexe.

Est actuellement en détachement à l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) en tant que chef de cabinet du Recteur.

## FONCTIONS

- Depuis 2016 : Professeur des universités
- Depuis 2010 : Maître de conférences – HDR
- Depuis 2005 : Maître de conférences

## TITRES ET DIPLOMES

- 2010 – Habilitation à Diriger des Recherches (HDR), Université Jean-Moulin, Lyon 3 (Voir les rubriques « Travaux et Publications » et « Livres »)
- 2003 - Doctorat en Sciences de Gestion, Université Jean-Moulin, Lyon 3, Mention : Très honorable avec les félicitations du jury (voir la rubrique « Travaux et Publications »).

## DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Management stratégique  
Méthodologie de mémoire  
Méthodologie qualitative

## CENTRES D'INTÉRÊTS ACTUELS DE RECHERCHE

Stratégie Bottom of the Pyramid  
Responsabilité Sociale des Entreprises

## CENTRE OU ÉQUIPE DE RECHERCHE

Centre de Recherche iaelyon Magellan  
Équipe Stratégie

## ASSOCIATIONS ACADEMIQUES :

2017 : Membre du comité d'organisation AIMS, Lyon.

2012-2017 : Membre du comité scientifique de Colloque International de Libreville « Regards croisés sur le développement en Afrique » thème : enjeux et perspectives de la microfinance et des partenariats pour les territoires du sud.

2012 : 2 mois passés chez Nestlé Cameroun et Gabon pour un travail collaboratif sur les stratégies BoP.

2012 : Membre fondateur de Kilimandjaro : Réseau des Responsables Africains RSE et Développement Durable de l'Institut Afrique-RSE.

A partir de 2012 : membre du conseil d'administration, du conseil scientifique et du comité de lecture de la Société Africaine de Management (SAM).

Membre du comité scientifique de la journée de recherche « Entreprise et Pauvreté » à l'Université Gaston-Berger, Saint-Louis, Sénégal, 19 mai 2012.

Membre du comité d'organisation et du comité scientifique : Atelier « Méthodologie » de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), "Éthique, responsabilité sociale et pratiques de recherche en management", I.A.E de Lyon - Université Jean-Moulin Lyon3, Mercredi 31 mars 2010.

Membre du comité d'organisation et comité scientifique du Colloque international de management : Gouvernance, Management et Performance des Entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire. Quelles spécificités ? Jeudi 4 et vendredi 5 novembre 2010, à Lyon.

**Evaluateur pour :**

La revue électronique M@n@gement  
 Canadian Journal of Administrative Sciences (CJAS)  
 Revue Management International (HEC Montréal)  
 Revue Française de Gestion (RFG)  
 Formation Emploi : revue française de sciences sociales  
 Colloque annuel Association des Sciences de l'Administration du Canada (ASAC)  
 Colloque annuel Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)  
 Congrès de l'AFM  
 Prix du meilleur cas "AFM - CCMP"  
 Prix du meilleur cas "ATLAS-AFMI"

**DIRECTION DE THESES ET HDR****Mémoire de master recherche :**

- Encadrement « Label BCorp. Motivations et impacts pour les entreprises dans le champ de la RSE », Ruth-Pamela Dika, jury : Caroline Hussler, Université Lyon 3, 2017-2018.
- Membre du jury « Crowdsourcing et innovation sociale dans les entreprises à but lucratif », Sophia Bilal, jury : Caroline Hussler, Université Lyon 3, 2017-2018.
- Membre du jury « Les mécanismes organisationnels pour instruire des problèmes pernecieux : Le cas des innovations sociales au sein de Nuit Debout », Manon Ozanne, jury : Martine Séville, Bérangère Sosztak, Université Lyon 2, 2016-2017.
- Encadrement « Capacité de résilience face à la réglementation. Le cas des entreprises forestières du Gabon », Hugues Maganga, IAE de Lyon, 2014-2015.
- Encadrement « Processus de pérennisation et d'autonomisation des programmes de développement dans les PMA – Le cas d'une entreprise sociale créée par une ONG au Burkina Faso », Constance Dumalanède, IAE de Lyon, 2014-2015.
- Encadrement « Les facteurs de réussite et d'échec des Partenariats Public-Privé (PPP) selon le partenaire public. Le cas des PPP au Bénin », Geoffroy Aliha, IAE de Lyon, 2014.
- Encadrement « Innovations organisationnelles en faveur du développement : Proposition d'un modèle d'affaires inclusif au bas de la pyramide économique de Dakar », Mohamed Ag Alhousseini, Master en Développement de l'Université Senghor, Alexandrie, Égypte, 2013.
- Encadrement « Stratégie BoP : Comment les entreprises intègrent-elles les populations pauvres ? le cas Schneider Electric », Emilie Ruiz, IAE de Lyon, 2013.
- Membre du jury : « Ethnographie d'une TPE de conseil », Audrey Carli, jury : AC Martinet, E.Faÿ, laelyon/Emlyon, 2008.

**Thèse de doctorat : 3 soutenues 4 en cours**

- « Un management stratégique dédié à la prestation de services de santé primaires aux plus démunis des régions en développement - Un business model et son système propositionnel », C. Dumalanède, inscription au doctorat en septembre 2015, soutenue le 10 décembre 2019.
- « Business model responsable dans l'industrie pharmaceutique. Le cas de Janssen », Nathalie Gimènès, inscription au doctorat en septembre 2013, soutenue le 13 juin 2018.
- « Mode(s) de gouvernance(s) des PPP et développement en Afrique de L'Ouest », Géoffroy Aliha, inscription au doctorat en septembre 2014, soutenue le 22 novembre 2017.
- « Intermédiation publique et parapublique dans les réseaux territorialisés : une recherche ingénierique en Rhône-Alpes », Alexandre Baiov, reprise de direction de thèse à la demande de la Présidence de l'Université, septembre 2014 et abandon en 2016.
- « La Chaine de valeur globale et la RSE », Anna Mineeva, inscription au doctorat en septembre 2017.
- « La gestion des déchets responsable des FMN dans les pays émergents », Jean Jacques Poumo Leumbé, inscription en septembre 2017.

- « La cocréation des comportements de consommation responsable à la base de la pyramide », Mariana Pacho Vasquez, Bourse mexicaine, inscription septembre 2018.
- « L'entrepreneuriat social des FMN : cas Sanofi », Adrien Bézier, CIFRE, inscription en avril 2019 – abandon en décembre 2020.

### Direction d'HDR (habilitations à diriger des recherches)

- « Stratégies, risques et incertitudes », Renato Pereira, inscription 2016, soutenance prévue en octobre 2016.

## ACTIVITES LIEES A LA RECHERCHE

2022 : Membre du jury international du concours « MT180 », Québec (Canada).

2019 : Expertise pour l'appel à projets conjoints qui s'inscrit dans le cadre de l'Entente signée le 23/10/2018 par l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) et les Fonds de recherche du Québec (FRQ). Cette convention de partenariat de 300 000 \$ CAD. Thème : Nouveaux modèles de développement urbain et innovation sociale.

2019 : Membre élu du Conseil Scientifique de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) (définition de la politique scientifique de l'AUF et expertise de projets de recherche, d'appels à candidature internationaux)

2019 : Membre par statut de la Commission Régionale d'Expert (CRE) de la Région Europe de l'Ouest de l'AUF.

2019 : Membre du comité éditorial de la revue *Management International* (HEC Montréal) (HCERES A)

2018 : Co-organisation des doctorales HEM Maroc/laeLyon, à l'université Jean Moulin de Lyon. (6-7 décembre).

2018 : Membre du comité scientifique du numéro spécial de la Revue Sciences de Gestion sur le thème "Les modes en management : risques, opportunités et enjeux".

2016-2020 : **Rédacteur en chef de la Revue Internationale des Francophonies**, [www.rifrancophonies.com](http://www.rifrancophonies.com)

- Décembre 2020 : « la francophonie dans la politique étrangère »
- Juin : « Mélanges de printemps »
- Décembre 2018 : « Réseaux et réseautage en f/Francophonie. Dimensions formelles et informelles » + 2 varia
- Juillet 2018 : « Mélanges de printemps ».
- Décembre 2017 : « La Francophonie, liaison entre mondes émergents, Dynamique Asie-Afrique » + 1 varia
- Juillet 2017 : numéro sur « Le rapport entre médias et religions » + 3 varia

2017 : Responsable de la co-organisation iaelyon/HEM Maroc d'un workshop sur l'innovation sociale le 28 novembre 2017 à Casablanca, avec deux interventions : « L'innovation sociale (IS) au prisme des sciences de gestion : Quo vadis? » et en synthèse et pour conclure « Innovation sociale, and so what ? » avec Caroline Hussler.

**2016 : Création et lancement de la Revue Internationale des Francophonies (support électronique, ligne éditoriale, rédaction en chef) <http://rifrancophonies.com/>**

2016-2017 : Obtention Projet Bourgeon « Collaborations ONGs-Entreprises multinationales », avec Caroline Hussler (P.U. IAE Lyon 3), Rachel Bocquet (P.U. Univ. de Savoie).

Ont été financés :

- Un terrain de recherche au Cameroun (mai 2017, Douala et Yaoundé) avec Schneider Electric, chez ses partenaires ESS ;
- Un workshop le 10/11/2017 avec Rachel Bocquet (P.U. Univ. de Savoie), Constance Dumalanède (Doctorante iaelyon), Caroline Hussler (P.U. iaelyon) Raphaël Maucuer (Essca), Marielle Payaud (P.U. iaelyon), Nicolas Poussaing (Luxembourg), Nathalie Gimenes (Doctorante iaelyon), Gaëlle Rannard (Doctorante HEC Genève),

2012-2019 : Membre du comité scientifique de Colloque International de Libreville « Regards croisés sur le développement en Afrique » thème : enjeux et perspectives de la microfinance et des partenariats pour les territoires du sud.

2012 : Membre fondateur de Kilimandjaro : Réseau des Responsables Africains RSE et Développement Durable de l'Institut Afrique-RSE.

A partir de 2012 : membre du conseil d'administration, du conseil scientifique et du comité de lecture de la Société Africaine de Management (SAM).

Membre du comité scientifique de la journée de recherche « Entreprise et Pauvreté » à l'Université Gaston-Berger, Saint-Louis, Sénégal, 19 mai 2012.

2012 : Obtention d'un semestre CRCT au titre du CNU.

Membre du comité d'organisation et du comité scientifique : Atelier « Méthodologie » de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), « Ethique, responsabilité sociale et pratiques de recherche en management », I.A.E de Lyon - Université Jean-Moulin Lyon3, Mercredi 31 mars 2010.

Membre du comité d'organisation et comité scientifique du Colloque international de management : « Gouvernance, Management et Performance des Entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire. Quelles spécificités ? » Jeudi 4 et vendredi 5 novembre 2010, à Lyon.

2007 : Montage et Obtention BQR : « Les dimensions locale et globale de la formation des stratégies au sein d'une multinationale : Le cas Adecco », avec Professeur Ali Taleb (HEC Montréal).

## SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

- 2017 : Recherche-intervention *Schneider Electric* : les collaborations ONG-Entreprise. Terrain de recherche au Cameroun.
- 2015 : Recherche-action, *ONG Entrepreneurs du Monde*, Terrain de recherche au Burkina Faso.
- 2012 : Recherche-intervention et étude clinique *Nestlé Tropical Cluster* (6 pays en Afrique Centrale) : BoP products and Emergent consumers

## DISTINCTIONS

### **Best Paper**

2022 : « Towards responsible global value chain : a conceptual framework » avec Anna Mineeva, Academy of Management, SIM Division.

### **Prix Top Cas CCMP**

2018 : « Parrot, leader d'un marché jeune et dynamique des drones » avec M. El Bekkari (réf. G1931)

2017 : « Andros, la force du secret ! » avec J. Vasquez (réf. G1941)

### **Prix IFSAM dans la catégorie « Gestion et Développement Humain », aux États Généraux du Management d'expression latine, 2012, Portugal, Lisbonne, 22-24 mars.**

« Les Communautés Locales Démunies au cœur des Stratégies BoP », 18 pages.

### **Prix du Jeune Chercheur 2005 de la ville de Lyon, mention Économie, Droit et Sciences de la Société**

Pour les travaux de 1999 à 2005 et le projet de recherche, jury présidé par Mr le Directeur de l'ENS LSH Sylvain Auroux, membres : J.Bonnet (Lyon3), JC Decourt (CNRS), Y.Grafmeyer (Lyon2), A.Bonnafous (LET Lyon2), D.Courpasson (EM Lyon).

### **Prix Roland Calori du Jeune Chercheur de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) 2003**

Pour l'article présenté à l'AIMS 2003 (chapitre *in Perspectives en Management Stratégique*, sous la direction de B.Quélin et L.Mezghani, Ed. EMS, 2004).

### **Highly Commended Award of Literati Club Awards for Excellence 2001 (MCB University Press).**

Pour l'article issu de la collaboration avec les chercheurs canadiens intitulé : « Effectiveness of relational and transactional cultures in commercial banking : putting client-value into the competing values model », et publié dans *International Journal of Bank Marketing* (2000).

## **INTERVENTIONS AUPRÈS D'ENTREPRISES, D'INSTITUTIONS ET D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES OU ASSOCIATIVES**

**Conférence « Rôle des entreprises pour un développement durable »**, à l'Institut Français de Libreville, Gabon, 20 avril 2016.

**Conférence « Stratégies BoP et RSE – Théorie et Pratique »**, au séminaire du RITM (Réseaux, Innovation, Territoire et Mondialisation) de l'Université Paris-Sud, 28 mai 2015.

**Compte-rendu du séjour de recherche chez Nestlé auprès du comité de direction de la zone Tropical Cluster**  
Rapport « Emergent Consumers and BoP », Douala, Juillet 2012.

**Table ronde « Modèle économique des grandes entreprises et contexte de pauvreté : quels ajustements ? » Journée de Recherche « Entreprises et Pauvreté »**, Université Gaston Berger, Saint-Louis, Sénégal, le 19 mai 2012.

**« Regards croisés sur l'entreprise : RSE, responsabilité sociétale des entreprises, du concept à la pratique »**, l'Institut de la gestion publique et du développement économique (IGPDE).  
Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, Paris, 12 avril 2012.

**« Au-delà de la crise, le modèle économique en question. Les perspectives et contributions de l'Economie Sociale et Solidaire »**, XXIIIèmes Entretiens Jacques Cartier, Grenoble, 22-23 novembre 2010.

**« Quelle(s) place(s) pour le middle management ? »**, *Les Ateliers de l'ANVIE : « Les cadres et l'entreprise : Repenser les conditions de leur engagement »*  
Etoile Wagram, Paris, Les Jeudis 22 novembre & 6 décembre 2007.

**Présentation du livre « Formation des Stratégies et Middle Managers »**  
Séminaire organisé par le Cabinet MDX, à Sappey-en Chartreuse (38), 3-5 nov. 2006.

## TRAITS MARQUANTS DU PASSÉ PROFESSIONNEL

2020-xxxx : Chef de Cabinet du Recteur de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) en détachement.

2018-2020 : Directrice de l'Institut International pour la Francophonie (2IF) de l'université Lyon3.

2018-2020 : Membre du Conseil d'administration de l'Université Senghor à Alexandrie (Égypte).

2017-2018 : Membre du comité de pilotage RSE du laboratoire Janssen France.

2016-2019 : Membre du conseil d'administration et du comité de pilotage de l'Institut HLM de la RSE.

2012 : Recherche-intervention et étude clinique Nestlé Tropical Cluster (6 pays en Afrique Centrale) : BoP products and Emergent consumers.

2005 : Recherche-intervention Onyx (ex-Véolia Environnement) : Services techniques et territorialisés.

1999-2003 : Étude clinique chez Adecco et Gaz de France. : la contribution des middle managers à la formation des stratégies.

1998 : Étude clinique pour l'Université Concordia de Montréal, à la BNP Lyon Agence Centrale : Assistante de recherche pour une étude sur les relations entre les entreprises et les banques.

1997 : S.A. Perrier T.P. au siège à Saint-Priest (69) – gestion des immobilisations des 7 sociétés du groupe.

1996 : Centrale Nucléaire EDF de Saint-Alban / Saint-Maurice – Elaboration d'outils de gestion pour une politique d'achat – Conception d'une grille des critères d'attributions du mieux-disant – Ouverture des plis d'un appel d'offre.

1995 : Banque Cantonale de Genève (France) S.A. (69) – Activités commerciales et analyse financière.



## PRODUCTION ACADEMIQUE

### Publications dans des revues à comité de lecture

Payaud M.A., (2020), « Improving healthcare services access at the Bottom of the Pyramid: the role of profit and non-for-profit organisations in Brazil », *Society and Business Review*, avec C. Dumalanède, K. Hamza.

Payaud M.A., (2018), « Reaching the BoP with a social enterprise model: The case of the NGO Entrepreneurs du Monde and its social enterprise Nafa Naana in Burkina Faso », *Global Business and Organizational Excellence*, vol. avec C. Dumalanède, n°37, (30-39).

Payaud M.A., (2018), « Bargaining with the Devil? A politicized view on cross-sector partnerships targeting the BoP », *Society and Business Review*, avec C. Hussler.

Payaud M.A., (2018), « Un *framework* pour un diagnostic des pratiques RSE dans un secteur d'activité. Cas de 10 entreprises pharmaceutiques mondiales. », *Management International*, vol.23 (1), avec N. Gimènès, (12-27).

Payaud M.A., (2015), « La contribution de la RSE aux ODD de l'ONU. Cadre d'analyse et propositions pour les pouvoirs publics des pays les moins avancés », *Revue Française de Gestion*, vol.40(245), (133-158), avec AC Martinet et F. Amoussouga Gero.

Payaud M.A., (2014b), « Management Stratégique BoP : Une modélisation à l'épreuve d'une recherche-intervention chez Nestlé-Cameroun », *Management International*, vol.18, (212-228).

Payaud M.A., (2014a), "Marketing Strategies at the Bottom of the Pyramid: Examples from Nestlé, Danone, and Procter & Gamble", *Global Business and Organizational Excellence*, vol. 33(2), (51-63).

Payaud M.A., (2013), "The Impact of Corporate Social Responsibility on Organizational Commitment: Exploring Multiple Mediation Mechanisms", *Journal of Business Ethics*, avec O. Farook, D. Merunka, P. Valette-Florence.

Payaud M.A., (2013), « Les Communautés Locales Démunies au Cœur des Stratégies BoP », *Revue Société Africaine de Management*, vol.1(1), (17-36).

Payaud M.A., (2010), « La Stratégie BoP à l'Epreuve des Pauvretés : une Modélisation Dialogique », *Revue Française de Gestion*, n°Spécial « Entreprise et Pauvreté », vol.36 (208-209), nov-déc, pp.63-81, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2010), « Stratégies RSE-BoP et Soins des Communautés Humaines. Concepts et Propositions Génériques », *Management International*, vol.14(2), Hiver 2010, pp.31-51, avec A.C.Martinet.

Payaud M.A., (2009), « L'insuffisance de l'histoire dans la recherche francophone en management stratégique. Chantier archéologique et implications épistémiques », *Entreprise et Histoire*, n°55, pp.24-36, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2009), « Un Cadre Théorique Intégrateur pour le Management Stratégique « BOP » », *Revue de l'Organisation Responsable*, vol.4 (1), pp. 19-30, avec A.C.Martinet.

Payaud M.A., (2008), « Formes de RSE et Entreprises Sociales. Une Hybridation des Stratégies », *Revue Française de Gestion*, n°180, Janv-Fév, pp.199-214, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2008), « Le développement durable, vecteur et produit d'une régénération de la gouvernance et du management stratégique : Un cadre théorique intégrateur », *Management International*, n°Spécial DD, vol. 12(2), pp. 13-25, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2007), « Complexification des stratégies des groupes et régimes de gouvernance » *Revue Française de Gouvernance des Entreprises (RFGE)*, n°2, pp.9-35, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2007), « Frénésie, monotonie et atonie dans les organisations liquéfiées – Régénérer les formes et rythmes en politique d'entreprise », *Management International*, vol.11(3), Printemps, pp. 1-16, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2006), « Absorption de l'incertitude, enrichissement de la stratégie et cadres intermédiaires : Une modélisation ago-antagoniste », *Management International*, vol.10(2), pp. 29-42, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2005), « La formation de la stratégie : la mise en boucle d'articulations duales », *La Revue Gestion 2000*, Bimestriel 6, pp. 115-146.

Payaud M.A., (2000), « Business effectiveness & professional service personal: relational or transactional managers? », *European Journal of Marketing*, vol.34 Issue 3, pp.453-471, avec Paulin M., R.J. Ferguson.

Payaud M.A., (2000), « Effectiveness of relational and transactional cultures in commercial banking: putting client-value into the competing values model », *International Journal of Bank Marketing*, vol.18 Issue 7, pp.328-337, avec Paulin M., R.J. Ferguson.

*Highly Commended Award de Literati Club Awards for Excellence 2001 (MCB University Press)–*

## Livres

Payaud M.A., (2020), La recherche enracinée en management : contextes nouveaux et perspectives nouvelles en Afrique, Paris, EMS, avec Chevallier F., Kamdem E.

Payaud M.A., (2020), 100 Fiches pour Comprendre la Stratégie d'Entreprise, Paris, Bréal, 8<sup>ème</sup> édition, avec C. Dumalanède.

Payaud M.A., (2011), Stratégies BoP – L'entreprise contre les pauvretés, Editions Universitaires Européennes.

Payaud M.A., (2011), Gouvernance et Stratégies des Groupes: Régénérer la Politique Générale de l'Entreprise, Paris, Hermès, avec Denis JP, Martinet AC, Tannery F.

Payaud M.A., (2008), coord. Stratégies et Pouvoirs. Mélanges en l'Honneur d'Alain Charles Martinet, Paris, Vuibert-Fnege, avec M. Marchesnay, 336 pages.

+ Présentation avec M. Marchesnay

+ Postface : « Alain Charles Martinet Répond », pp.291-298.

Payaud M.A., (2007), 100 Fiches pour Comprendre la Stratégie d'Entreprise, Paris, Bréal, 2<sup>ème</sup> éd., avec J.L. Magakian.

Payaud M.A., (2005), Formation des Stratégies et Middle Managers, Paris, L'Harmattan.

## Chapitres d'ouvrages

Payaud M.A. (2019), "Context and Field Research in Africa: Epistemological and Methodological Implications", in *Research Methods for the DBA*, coord. F. Chevalier, L.M. Martin, N. Mitev, chapter 25, EMS, pp. 445-464.

Payaud M.A. (2018), "Le 'contexte' et la recherche en terre africaine: implications épistémologiques et méthodologiques", in *Méthode de Recherche en DBA*, coord. F. Chevalier, L.M. Martin, N. Mitev, chapter 25, EMS, chapitre 26, EMS, 20 pages.

Payaud M.A. (2016), "What does CSR mean for the top ten biggest pharmaceutical companies? A framework in progress", in *Corporate Social Responsibility in the Post-Financial Crisis Era - CSR Conceptualisations and International Practices in Times of Uncertainty*, Palgrave MacMillan, avec N. Gimènès.

Payaud M.A., (2014), « RSE », in coord. Denis JP, Martinet AC, Hafsi T., Tannery F., Encyclopédie de la Stratégie, Paris-Vuibert-Fnege, avec AC Martinet, pp.1073-1084.

**Prix FNEGE catégorie Ouvrage de Stratégie 2016.**

Payaud M.A., (2014), « Gouvernance des Groupes », in coord. Denis JP, Martinet AC, Hafsi T., Tannery F., Encyclopédie de la Stratégie, Paris-Vuibert-Fnege, avec AC Martinet, pp.657-666.

**Prix FNEGE catégorie Ouvrage de Stratégie 2016.**

Payaud M.A., (2014), « Pauvreté », in coord. Denis JP, Martinet AC, Hafsi T., Tannery F., Encyclopédie de la Stratégie, Paris-Vuibert-Fnege, avec AC Martinet, pp.909-921.

**Prix FNEGE catégorie Ouvrage de Stratégie 2016.**

Payaud M.A., (2014), « RSE : Le foisonnement des pratiques commande un retour sur les fondamentaux », in coord. E. Bayle, JP. Gond, D. Travaillé, La responsabilité sociétale des organisations - Des discours aux pratiques, Paris, Vuibert-Entreprendre, avec A.C.Martinet.

**Ouvrage labellisé FNEGE.**

Payaud M.A., (2011), "Building more sustainable and responsible firms: proposals for a science of acceptable design", in Redesigning Management Education and Research, T. Durand et S. Dameron (coord.), Cheltenham, Edward Elgar, pp.119-137, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2011), Chapter 3, "Sustainable development of large network service companies: Inhabiting territories via middle managers, strategic scanners", in Lesca N. (coord.) Environmental Scanning and Sustainable Development, Hoboken, J.Wiley & Sons Inc, pp.47-76, avec AC Martinet.

Payaud MA, (2010), Edition Portugaise : Capítulo 3 "Dinâmicas Actuais no Campo da estratégia : A complexificação do governo da empresa e da gestão estratégica dos grupos" in Pereira (coord.) A dinâmicas nas ciências económicas e empresariais, Lisboa, Ed. Escolar Editora, pp.57-79, avec AC Martinet (Edition Portugaise).

Payaud M.A., (2010), Chapitre 3 : « Le développement durable de la grande entreprise de services de réseau : Habiter les territoires via des middle managers veilleurs-stratèges », in Lesca N. (coord.) Veille et Développement Durable, Paris, Hermès Science, pp.73-104, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2009), Capítulo 3 "Dinâmicas Actuais no Campo da estratégia : O aumento da complexidade da governança e da gestão estratégica dos grupos", in Pereira R. (coord.) A dinâmica nas ciências económicas empresariais, Maceio, Ed. UFAL Brasil, pp.81-112, avec AC Martinet (Edition Brésilienne).

Payaud M.A., (2007), « Ago-antagonisme positivisme/constructivisme : quelques formes de travail épistémique », Chapitre 13, *in* Martinet AC (coord.) Sciences du Management : Epistémique, Pragmatique et Ethique, Paris, Vuibert-FNEGE, avec P.Corbel et JP Denis, pp.261-284.

Payaud M.A., (2006), « Service Management Effectiveness and Organisational Culture: A Modification of the Competing Values Model », *in* Marketing and Multicultural Diversity, Rao C.P. (Ed), avec M. Paulin, R.J. Ferguson.

Payaud M.A., (2006), « L'activité du middle manager dans les grandes entreprises de services », *in* Etre cadre, quel travail ?, coord. par Y.F.Livian, Lyon, ANACT, 23 pages.

Payaud M.A., (2005), « La contribution des entreprises de réseau à la dynamique des territoires par le truchement de réseaux multi-acteurs », *in* Intelligence Economique et Veille Stratégique : défis et stratégies pour les économies émergentes, coord. D.Guerraoui et X.Richet, Paris, L'Harmattan, pp.97-127.

Payaud M.A., (2004), « Le middle manager dans la formation de la stratégie : repère théorique et précision empirique », *in* Perspectives en Management Stratégique, sous la direction de B.Quélin et L.Mezghani, Ed. EMS, pp.303-328.

**Communication AIMS 2003 sélectionnée pour publication.**

## Articles publiés dans des actes de colloque

Payaud M.A., (2022), "Towards responsible global value chain : a conceptual framework", *82<sup>nd</sup> Annual Meeting of the Academy of Management*, Seattle, Washington, USA, avec A. Mineeva.

Payaud M.A., (2021), "Local dimension of multi-stakeholder initiatives: Shifting the focus to the receiving end of global governance arrangements", *Sub-theme 47: Multi-stakeholder Initiatives: Inclusive Dynamics to Address Grand Challenges, 37<sup>th</sup> EGOS Colloquium*, Amsterdam (The Netherlands), July 8-10, avec A. Mineeva.  
+ *XXX<sup>ème</sup> conférence AIMS*, online, 1-4 juin, avec A. Mineeva.  
+ *Business and Society Research Seminar 2021 "Business and society in times of crises: (Re)searching for new directions"*, 17th -18th June, avec A. Mineeva.

Payaud M.A., (2020), "Rethinking the Role of Global Business Actors in Governing Business Conduct", *IABS Conference*, Lisbon (Portugal), avec A. Mineeva.

Payaud M.A., (2020), "Atteindre le bas de la pyramide avec un modèle d'entreprise sociale : ONG Entrepreneurs du Monde et son entreprise sociale Nafa Naana au Burkina Faso", *2<sup>ème</sup> conférence internationale sur la Francophonie Économique* de l'Université de Montréal, Rabat (Maroc) avec C. Dumalanède.

Payaud M.A., (2019), "Political CSR across the Global Value Chain: Institutional Lens", *16<sup>ème</sup> congrès ADERSE "Éthique, Gouvernance et RSE"*, Aix-en-Provence (France), avec A. Mineeva.

Payaud M.A., (2018), "Towards a responsible global value chain: a conceptual Framework", *6<sup>th</sup> International Conference on Social Responsibility; Ethics and Sustainable Business*, Oslo (Norway), avec A. Mineeva.

Payaud M.A., (2018), "Improving healthcare services access to low-income populations, bonding the ecosystem actors?", *EURAM*, Reykjavik (Islande), avec C. Dumalanède.

Payaud M.A., (2017), "Improving the access and the inclusiveness of low-income communities to healthcare services in Brazil: the role of hybrid and commercial organizations", *Responsible Organizations in the Global Context Conference*, Washington D.C. (USA) avec Constance Dumalanède et Kavita Miadaira Hamza.

Payaud M.A., (2017), "Improving access and inclusiveness of low-income communities to healthcare services in Brazil: the role of non-for-profit and commercial organizations", *23<sup>rd</sup> International Sustainable Development Research Society Conference (ISDRS)*, Jun 2017, Bogotá (Colombia), avec Dumalanède C., Hamza K.

Payaud M.A., (2016), « Un framework pour repérer les pratiques de RSE d'une industrie : cas des dix plus grandes entreprises pharmaceutiques mondiales », *XXVe Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, 30 mai-1er juin, Hammamet (Tunisie), avec N. Gimènès.

Payaud M.A., (2016), "Bargaining with the Devil? A politicized view on cross-sector partnerships targeting the BoP", the 6<sup>th</sup> LAEMOS Colloquium: *Subverting organizations: Reflecting on aims, meanings and modalities of organizing*, 6-9 Avril, Viña del Mar (Chili), avec C. Hussler.

Payaud M.A., (2016), "Co-creating an ecosystem at the Bottom of the Pyramid, shaping a social business model? The case of EdM in Burkina Faso", *the 6<sup>th</sup> LAEMOS Colloquium: Subverting organizations: Reflecting on aims, meanings and modalities of organizing*, 6-9 Avril, Viña del Mar (Chili), avec C. Dumalanède.

Payaud M.A., (2015), "What CSR means for the world of health? An overview of CSR practices in the pharmaceutical industry", *4<sup>th</sup> International Conference on Social Responsibility; Ethics and Sustainable Business*, 8-9 octobre, Athènes (Grèce), avec N. Gimènès.

Payaud M.A., (2015), « Les facteurs de réussite et d'échec des Partenariats Public-Privé (PPP) : regard des parties prenantes publiques dans un Pays En Développement (PED) », *4<sup>ème</sup> colloque AIRMAP : Les nouveaux territoires du management public*, IAE Lyon, 28-29 mai, avec G. Aliha.

Payaud M.A., (2014), « L'Attitude par rapport à l'Ethique dans les Affaires dans les Secteurs Formel et Informel de l'Economie : une Investigation Empirique dans Trois Pays Africains », *2<sup>ème</sup> Conférence Africaine de Management*, 15-17 mai, Cotonou (Bénin), 17 pages, avec B. Sogbossi et D. Merunka.

Payaud M.A., (2014), "Strategic management of BoP initiatives: an empirical application to the case of company Nestlé in Africa", *Sustainable Development in Africa through Management Theory, Research and Practice*, 8-11 janvier, Gaborone (Botswana), avec D. Merunka.

Payaud M.A., (2013), « Le produit ne fait pas la stratégie BoP ! Taxonomie des produits à destination des plus démunis », *1<sup>ère</sup> Conférence Africaine de Management*, 16-18 mai, Dakar (Sénégal), 22 pages, avec M. Ag Alhousseini.

Payaud M.A., (2012), « Un schéma directeur pour un management stratégique BoP. Une recherche-intervention chez Nestlé Cameroun », Journée de Recherche « Entreprise et Pauvreté », Université Gaston-Berger, Saint-Louis (Sénégal), 19 mai 2012.

Payaud M.A., (2012), « Les Communautés Locales Démunies au cœur des Stratégies BoP », *Les Etats Généraux du Management d'Expression Latine*, 22-24 mars, Lisbonne (Portugal), 18 pages.  
**Prix IFSAM dans la catégorie « Gestion et Développement Humain ».**

Payaud M.A., (2010), « Capacités des pauvres et stratégies RSE-BOP », *XXX<sup>es</sup> Journées de l'Association d'Économie Sociale, "Transformations et innovations économiques et sociales en Europe : quelles sorties de crise ? Regards interdisciplinaires"*, 8-10 septembre 2010, Charleroi (Belgique), avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2009), « Crise du Capitalisme Financier, Responsabilité Sociale Avancée et Complexification de la Gouvernance des Groupes : Implications Logiques », *8<sup>th</sup> International Conference on Corporate Governance*, 17-18 juin 2009, Florence (Italie), avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2009), « Stratégies RSE-BOP : propositions et conditions pour un développement authentique des communautés locales », *Conférence Internationale sur la Responsabilité Sociale des Entreprises (CRSDD, RIODD, CEREGMIA, ISIAM)*, 26-28 février 2009, Agadir (Maroc), avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2008), "Recursive development of strategizing dynamic capabilities : On the persistence, dynamization, and institutionalization of strategizing processes ", *AoM Professional Development Workshop : "The "Hows" of Dynamic Capabilities: Building a Process-Based Research Agenda"*, August 8, University of South Carolina (Etats-Unis), avec Ali Taleb.

Payaud M.A., (2008), "Micro-strategizing within the subsidiaries of MNCs : From institutionalized routines to dynamic capabilities development", *24<sup>th</sup> EGOS Colloquium 2008 "Upsetting Organizations"*, July 10–12, Amsterdam (The Netherlands), 24 pages, avec Ali Taleb.

Payaud M.A., (2008), « Un Cadre Théorique Intégrateur pour le Management Stratégique « BOP » », *3<sup>ème</sup> Congrès du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD)*, 5-6 juin, Lyon (France), 20 pages, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2008), « Middle manager et capacité organisationnelle : deux études de cas et un système propositionnel », *Congrès annuel de l'Association Francophone pour le Savoir (ACFAS) « Management et Capacités Organisationnelles »*, 7-8 mai, Québec (Canada), 19 pages.

Payaud M.A., (2008), « Le management stratégique durable de la grande entreprise de services réseau: enrichir les capacités organisationnelles en habitant les territoires », *Congrès annuel de l'Association Francophone pour le Savoir (ACFAS) « Management et Capacités Organisationnelles »*, 7-8 mai, Québec, Canada, 19 pages, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2007), « Stratégies de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) et Entreprise Sociale. Formes et limites de coopérations hybrides », *1<sup>ère</sup> Conférence Mondiale de Recherche en Économie Sociale du CIRIEC*, Victoria (B.C.), Canada, 22-25 octobre 2007, 20 pages, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2007), « Management Stratégique de la Grande Entreprise de Services Techniques Territorialisés: Modélisation Procédurale Intégratrice », *Congrès de l'Association des Sciences de l'Administration du Canada (ASAC)*, 2-5 juin, Ottawa (On), Canada, 14 pages, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2007), « Complexification des stratégies des groupes et régimes de gouvernance », *6th International Conference on Corporate Governance*, 21-22 mai, Genève, Suisse, 24 pages, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2006), "Frenzy, monotony and atony in liquefied organizations : The Necessary Regeneration of Forms and Rhythms in Business Policy", *International Conference on Social Time: Retrospectives and Futurescapes*, 21-23 Juin, Terrasini (Palermo), avec AC Martinet.

Payaud M.A., (2005), « L'entreprise durable dans les pays émergents : une modélisation ago-antagoniste des liens gouvernance-stratégie-management », *5èmes Université d'Automne du GRECOS*, 10-11 nov., Sidi Bou Saïd, Tunisie, 18 pages, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2005), « Entreprise durable et responsable : modélisation de la stratégie et principes de gouvernance », *Congrès de l'Association des Sciences de l'Administration du Canada (ASAC)*, 28-31 mai, Toronto, Canada, 15 pages, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2005), « Gouvernement et gouvernance de l'entreprise responsable : Dispositifs et Processus », *5èmes Journées Internationales de l'Association Tunisienne des Sciences de Gestion (ATSG)*, 10-12 mars, Tabarka, Tunisie, 20 pages, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2004), « Entreprise durable et responsabilisation des dirigeants : D'une modélisation de la stratégie à la gouvernance », *Colloque Institut Français de Sofia (IFS)*, Sofia, Bulgarie, 10 pages, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2004), « Stratégisation de l'organisation et écologisation de la stratégie : les savoirs et relations du middle manager stratège ordinaire », *Congrès de l'Association des Sciences de l'Administration du Canada (ASAC)*, 7-9 juin, Québec, Canada, 21 pages, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2004), « Absorption de l'incertitude, contextualisation de la stratégie et middle managers », *4<sup>èmes</sup> Journées Internationales de l'Association Tunisienne des Sciences de Gestion (ATSG)*, 11-13 mars, Hammamet, Tunisie, 26 pages, avec A.C. Martinet.

Payaud M.A., (2003), « Le middle manager dans la formation de la stratégie : repère théorique et précision empirique », *XIIèmes Conférence AIMS*, 3-5 juin, Tunis, Tunisie, 31 pages.

– Prix Roland Calori du Jeune Chercheur –

Payaud M.A., (2001), « De l'entreprise creuse à l'entreprise cohérente : enseignements d'une analyse stratégique processuelle », *Xèmes Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, 13-15 juin, Québec, Canada, 27 pages, avec A.Asquin.

Payaud M.A., (2001), « A dynamised and humanised resource-based approach : the case of British Airways », *17th European Group for Organizational Studies Colloquium (EGOS)*, 5-7 juillet, Lyon, 33 pages.

Payaud M.A., (May 11-14th 1999), « Service Management Effectiveness and Organisational Culture: A Modification of the Competing Values Model », *the 28th EMAC Conference on Marketing and Competition in the Information Age*, Berlin, Allemagne, avec Paulin M., R.J. Ferguson.

## Autres productions académiques

### • HDR

« Parce que des hommes ont faim... », soutenue le 3 novembre 2010, Lyon3, 122 pages + Recueil des articles 227 pages.

Composition du jury :

Directeur de recherche :

Ulrike Mayrhofer, Professeur des Universités (Lyon3).

Rapporteurs :

J-F. Chanlat, Professeur des Universités, Paris-Dauphine.

T. Hafsi, Professeur Titulaire, HEC Montréal.

P. Joffre, Professeur des Universités, Université de Caen-Basse Normandie.

Suffragants :

MJ. Avenier, Directeur de recherche CNRS, UMR 5820, UPMF de Grenoble.

S. Urban, Professeur Emérite, Université de Strasbourg.

### • Thèse

« La contribution des middle managers à la formation des stratégies des entreprises de services de réseau » soutenue le 26 novembre 2003, Lyon3, 333 pages.

Composition du jury :

Directeurs de recherche :

AC Martinet, Professeur des Universités (Lyon3) et R. Calori (†), Professeur (EM Lyon)

Rapporteurs :

A. Desreumaux, Professeur des Universités, (Lille 1)

C. Jameux, Professeur des Universités, (Université de Savoie)

Suffragants :

MJ Avenier, Directeur de Recherche (CNRS)

G. Chabert, Chargé de mission Gaz de France.

Payaud M.A., (2004), « La contribution des entreprises de réseau à la dynamique des territoires par le truchement de réseaux multi-acteurs », *Rencontre Internationale de Tétouan : Intelligence économique et veille stratégique : défis et stratégies pour les économies émergentes*, 25-27 nov., Tétouan, Maroc, 30 pages.

Payaud M.A., (2002), Poster, « De l'innovation stratégique à la dissolution des capacités dynamiques : les cas British Airways, Air France et Swissair », *XIèmes Conférence AIMS*, 5-7 juin, Paris, 29 pages.

Payaud M.A., (2000), « L'Innovation Stratégique selon un Processus de Système de Ressources Personnalisé », *Les Cahiers Lyonnais de Recherche en Gestion*, n°20, 19 pages.



## PRODUCTION PEDAGOGIQUE

### Études de cas - 13 études de cas et 2 Prix

**2020** : - « Fontaine Pajot – Un catamaran pris dans une tempête virale ! » avec Jordan Vasquez (réf. G2009)

<https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-fontaine-pajot-un-catamaran-pris-dans-une-tempete-virale>

- « Tereos - Comment éviter la déconfiture du sucre ? » avec Amal Jrad (réf. G2024)

<https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-tereos-comment-suivre-les-tendances-du-marche-du-sucre>

- « Crystal Cruises. Faut-il choisir entre qualité de services et technologies innovantes ? » avec Amal Jrad (réf. G1988)

<https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-crystal-cruises-croisieres-de-luxe-qualite-de-services-innovation-technologique-quel-choix-strategique>

**2019** : - « Isigny-Sainte Mère : Coopérative normande à l’assaut de l’empire du Milieu ! Un savoir-faire régional qui rêve d’être international » avec J. Vasquez (réf. G1976)

<https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-isigny-sainte-mere-cooperative-normande-a-lassaut-de-lempire-du-milieu>

**2018** : - « Entreprise Rologis : avis de tempête sur le marché du transport de marchandises » avec Jordan Vasquez (réf. G2010)

<https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-entreprise-Rologis>

- « Andros, la force du secret ! » avec J. Vasquez (réf. G1941) **Prix Top Cas**

<https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-andros-le-difficile-equilibre-entre-innovation-et-tradition>

- « Marketing Mix for Ajinomoto Co. Ltd in Ghana » avec C. Dumalanède (réf. M1995 GB)

<https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-marketing-mix-for-ajinomoto-co-ltd-in-ghana>

- « Marketing Mix for GDFL in Bangladesh » avec C. Dumalanède (réf. M1993 GB)

<https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-marketing-mix-for-grameen-danone-foods-ltd-in-bangladesh>

- « Marketing Mix for PKL in Ivory Coast » avec C. Dumalanède (réf. M1994 GB)

<https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-marketing-mix-protein-kissee-la-in-ivory-coast>

**2017** : - « Add Working : Cap sur l’uberisation de l’emploi » avec J. Vasquez (réf. G1932)

<https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-addworking-cap-sur-luberisation-de-lemploi>

- « Parrot, leader d’un marché jeune et dynamique des drones » avec M. El Bekkari (réf. G1931)

**Prix Top Cas**

<https://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-parrot-strategie-et-rd-du-leader-des-drones>

**2015** : - « Nutriset – du BtoB au BtoC-BoP en Indonésie » avec C. Dumalanède (réf. G1853)

<http://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-nutriset-du-btob-au-btoc>

**2014** : - « Un marketing stratégique destiné aux populations démunies – 3 cas » avec C. Dumalanède (réf. M1855)

<http://www.ccmp.fr/collection-ccmp/cas-un-marketing-strategique-destine-aux-populations-demunies-bop>

## Manuels pédagogiques

- Payaud M.A., (2020), 100 Fiches pour Comprendre la Stratégie d'Entreprise, Paris, Bréal, 8<sup>ème</sup> édition, avec C. Dumalanède. (Avec J.L. Magakian jusqu'en 2019).

## Émissions XERFI :

- De l'analyse terrain aux théories du management : [http://www.xerfi-precepta-strategiques-tv.com/emission/Alain-Charles-Martinet- Marielle-Audrey-Payaud- De-l-analyse-terrain-aux-theories-du-management\\_1644.html](http://www.xerfi-precepta-strategiques-tv.com/emission/Alain-Charles-Martinet-Marielle-Audrey-Payaud-De-l-analyse-terrain-aux-theories-du-management_1644.html)
- Les entreprises contre la pauvreté : les stratégies BoP : [http://www.xerfi-precepta-strategiques-tv.com/emission/Marielle-Audrey-Payaud-Les-entreprises-contre-la-pauvrete-les-strategies-BoP\\_1446.html](http://www.xerfi-precepta-strategiques-tv.com/emission/Marielle-Audrey-Payaud-Les-entreprises-contre-la-pauvrete-les-strategies-BoP_1446.html)

## SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Site personnel : [www.bopmap.net](http://www.bopmap.net)

## Annexe : Synthèse des responsabilités en tant que Directrice de 2IF

L'Institut International pour la Francophonie (2IF) avait trois missions :

- La formation initiale sur le thème des institutions de la Francophonie  
2IF offre deux types de diplômes : Les diplômes de Master 1 et 2 et cinq diplômes d'université.
- Quatre parcours Francophonie de master 2 Relations internationales :
  - o Parcours professionnel « Francophonie et culture »
  - o Parcours professionnel « Francophonie et développement durable »
  - o Parcours professionnel « Francophonie, nouvelle économie, économie sociale et solidaire »
  - o Parcours recherche « Francophonie et relations internationales » ;
- Trois Diplômes d'Université :
  - o « Francophonie et développement durable » ;
  - o « La Francophonie et la diplomatie : outil dans les relations de l'espace francophone » ;
  - o « Francophonie économique » ;

A ces diplômes locaux, s'ajoutent deux programmes délocalisés : Cameroun et Vietnam.

- La recherche sur l'objet Francophonie et sur son attractivité avec l'appui de l'Équipe d'Accueil 4586 « Francophonie, Mondialisation et Relations internationales »

Une équipe qui mérite une nouvelle réflexion et une animation des doctorants et chercheurs.

La création de la revue numérique (<http://rifrancophonies.com>) vient enrichir cet axe.

- La réflexion et la prospective sur et pour la Francophonie avec un volet numérique important.

Lancement de *serial games* sur Smartphone, d'un MOOC : « La Francophonie : essence culturelle, nécessité politique », etc.

2019-2020 : J'ai lancé un 2<sup>ème</sup> Mooc à vocation interdisciplinaire en mobilisant les titulaires du Réseau des Chaires Senghor de la Francophonie sur le thème de « Francophonies comparées ». (Budget : 10 000€) (différé/covid).

Mon rôle est donc l'animation et le développement de ces axes, avec une équipe de douze à vingt personnes (4 stagiaires par an et 4 doctorants invités à compter de 2018-2019).

- Projet d'établissement/de composante

Au sein de l'Institut International pour la Francophonie, je suis responsable de la gestion et la conduite de nombreux projets, citons deux projets inter-établissements :

- 2019 : construction d'une application Smartphone « Francogônes » co-construite avec des étudiants de l'IUT GACO. Celle-ci constitue leur projet tutoré et aura pour objectif de proposer un jeu-rallye afin de découvrir Lyon à travers des lieux de la francophonie. Le lancement de l'application fera l'objet d'une manifestation (journée internationale de la Francophonie).
- 2020 : Des capsules vidéo sur le thème « Le Dictionnaire des Francophones » sont tournées par des étudiants de la licence 3 Information et communication – Audiovisuel et médias numériques. Présentation lors d'une soirée et remise de prix (différé/covid).

Citons également deux projets aux impacts politiques et financiers de plus grande envergure :

- Suite à la demande du Président Macron, l'Institut International pour la Francophonie (2IF) est opérateur du « Dictionnaire Des Francophones », avec notamment un financement de la DGLFLF. 4 personnes ; entreprise prestataire.  
Lancement : 2021 (différé pour covid).  
Budget : 485 000€ au 01/05/20.
- L'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) a confié ses archives à l'Institut International pour la Francophonie (2IF). 2IF a reçu le Prix Culturel de L'Institut de France de 250 000€. Une archiviste et un Volontaire International ont été recrutés, stagiaires sont en cours de recrutement.  
Budget : année 1 : 5 000 000€ ; Années suivantes : 200 000€/an.