



L'université Jean Moulin Lyon 3 recrute

## **Un(e) doctorant(e) en sciences de gestion « Management des RH et innovation en start-up *HealthTech* »**

Laboratoire de recherche : Magellan

Direction de thèse : Virginie Gallego-Roquelaure, Professeur des universités en sciences de gestion (GRH et entrepreneuriat) et Philippe Gain, Professeur des universités en médecine (ophtalmologie)

Partenaires : Keranova (start-up de la French Tech 120) et Lyonbiopole (pôle de compétitivité en santé)

Durée : Septembre 2022/Septembre 2025

Contact : virginie.roquelaure@univ-lyon3.fr

### **Contexte de la thèse**

La thèse s'inscrit dans le projet DISRUP (« Donner » pour innover en start-up HealthTech), lauréat de l'appel à projets Pack Ambition Recherche 2021 de la Région Auvergne Rhône-Alpes. Pour la première fois, un projet en Sciences Humaines et Sociales (SHS) appréhendera, de manière interdisciplinaire l'innovation en start-up en faisant collaborer des chercheurs de SHS (des gestionnaires, un anthropologue et un sociologue) avec des professeurs de médecine. En partenariat avec Keranova, une start-up de la French Tech 120 et Lyonbiopole, un pôle de compétitivité mondial en santé, le premier observatoire scientifique national sur les start-ups *HealthTech* sera créé. Le ou la doctorant(e) recruté(e) aura le plaisir de participer à sa création.

### **Objectif de la thèse**

L'ambition de la thèse réalisée en 3 ans est de dépasser la logique financière et les recherches centrées sur l'entrepreneur, en s'intéressant aux dynamiques humaines et relationnelles et aux pratiques de management des ressources humaines, susceptibles de contribuer à l'innovation des start-ups *HealthTech*.

## **Méthodologie envisagée**

Une étude qualitative sera menée au sein de Keranova<sup>1</sup>. Implantée à Lyon et Saint-Etienne, cette start-up rayonne par son innovation : il s'agit d'un robot chirurgical qui utilise le laser mis au point par le Professeur Gérard Mourou, prix Nobel de physique. C'est la découverte scientifique de deux professeurs d'ophtalmologie de renommée mondiale, les professeurs Gain et Thuret, qui donne naissance à Keranova. Cette start-up détient aujourd'hui un portefeuille de 13 brevets.

La méthodologie mobilisée sera de nature ethnographique et longitudinale au travers de l'étude d'un cas unique. En complément des entretiens menés, le ou la doctorant(e) recruté(e) sera en immersion dans la start-up pendant plusieurs mois.

Dans l'optique de proposer un modèle actionnable et répliquable, les résultats seront discutés tous les ans, lors d'un *workshop*, par 20 start-ups recrutées par le pôle de compétitivité Lyonbiopole.

*In fine*, la codirection mêlant sciences de gestion et médecine permettra d'appréhender de manière interdisciplinaire l'innovation en start-up.

## **Références bibliographiques indicatives**

ADLA, L. & GALLEGRO-ROQUELAURE, V. (2021). Innovation in SMEs through the lens of gift exchanges between owner-managers and employees, *Revue de l'entrepreneuriat*, 5-XVII.

ADLA, L. & GALLEGRO-ROQUELAURE, V. (2019), Manager l'innovation en PME, focus sur la GRH, *EMS*.

ALTER, N. (2011). Comment les dirigeants des organisations peuvent tuer l'innovation? *Gestion*, 36(4), 5-10.

CAILLE, A., & GRESY, J. É. (2018). *Oeil pour oeil, don pour don: La psychologie revisitée*. Desclée de Brouwer.

GALLEGRO-ROQUELAURE, V. (à paraître). Ouvrir la boîte noire de l'innovation en start-up : quand le don enrichit l'effectuation, *Revue Française de gestion*.

GODBOUT, J., & CAILLE, A. (1992, réédition 2007). *L'esprit du don*. Paris: La découverte.

LOILIER, T., & TELLIER, A. (2013). *Gestion de l'innovation: comprendre le processus d'innovation pour le piloter*. EMS.

MAUSS, M. (1925, réédition, 1950, 2012). *Essai sur le don forme et raison de l'échange dans les Sociétés archaïques*. PUF.

NAMBISAN, S., WRIGHT, M., & FELDMAN, M. (2019). The digital transformation of innovation and entrepreneurship: Progress, challenges and key themes. *Research Policy*, 48(8), 103773.

SAUERMAN, H. (2018). Fire in the belly? Employee motives and innovative performance in start-ups versus established firms. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12(4), 423-454.

TAI, H. T., & MAI, N. Q. (2016). Proactive personality, organizational context, employee creativity and innovative capability. *International Journal of Organizational Analysis*, 24(3), 370-389.

YIN, R. K. (2018). *Case study research and applications*, SAGE.

---

<sup>1</sup> <https://www.forbes.fr/technologie/le-don-dans-loeil-dun-entrepreneur-de-la-french-tech-120-zoom-sur-3-leviers-de-croissance/>

## **Conditions de recrutement**

Le ou la doctorant(e) devra être diplômé(e) d'un Master 2 en management, stratégie, entrepreneuriat ou ressources humaines et avoir réalisé un mémoire de recherche avant Juillet 2022.

Les candidatures sont à envoyer à Virginie Gallego-Roquelaure [virginie.roquelaure@univ-lyon3.fr](mailto:virginie.roquelaure@univ-lyon3.fr) sous forme d'un CV et d'une note de 2 pages maximum présentant le projet de thèse.

Rémunération : 1.866 € brut/mois.