

Laboratoire de Recherche Magellan

iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3

PUBLICATIONS JANVIER 2014 - JUIN 2019

OUVRAGES

Monographies, éditions critiques, traductions (nombre total) 1

1. Hussler C. ; Burger-Helmchen T. ; Penin J. (2017), *Principes économiques de stratégie*, de Boeck, (2011 ; réédition, 2017), Traduction-Adaptation de « Economics of Strategy », de BESANKO, DRANOVE, SHANLEY, SCHAEFER, 576 p.

Monographies et ouvrages scientifiques, éditions critiques, traductions en anglais ou dans une autre langue étrangère (SHS uniquement)

Direction et coordination d'ouvrages scientifiques / édition scientifique (nombre total)

DIRECTION ET COORDINATION D'OUVRAGES SCIENTIFIQUES

Groupe Finance (E1)

2014

1. Travaillé, D. ; Gond J.-P. ; Bayle, E., (2014). *La responsabilité sociétale des organisations - Des discours aux pratiques ?*, Vuibert. Recherche.*

2015

2. Naro, G. ; Travaillé, D., (2015). *Les systèmes de gestion entre simplification et complexification*. Economica.

2017

3. Chalencon, L. (2017). *Location Strategies and Value Creation of International Mergers and Acquisitions*. Wiley-ISTE, Éd.
4. Chalencon, L. (2017). *Les stratégies de localisation et la création de valeur des fusions acquisitions internationales*, Ed. ISTE, Collection Innovation, entrepreneuriat et gestion

Groupe Management Socio-Economique (E2)

2014

1. Francois, Y. (2014). *Lecture Philosophique de la Phénoménologie Organisationnelle*. Editions Universitaires Européennes. Sciences de gestion - Management.
2. Savall, H. ; Zardet, V. (2014). *Reconstruire l'entreprise. Les fondements du management socio-économique*. Dunod.
3. Savall, H. ; Conbere, J. ; Heorhiadi, A. ; Cristallini, V. ; Buono, A. (2014). *Facilitating the Socio-Economic Approach to Management - Results of the first SEAM Conference in North America*. IAP Publishing Edition.

2015

4. Buono Anthony F. ; Savall Henri, (2015), *The Socio-Economic Approach to Management Revisited, The Evolving Nature of SEAM in the 21st Century*. Ed. IAP - Information Age Publishing.*

5. Conbere, J. ; Savall, H. ; Heorhiadi, A. (2015) *Decoding the Socio-Economic Approach to Management*. Ed. IAP - Information Age Publishing.
6. Savall, H. ; Péron, M. ; Zardet, V. ; Bonnet, M. (2015). *Le capitalisme socialement responsable existe*. Ed. EMS.
7. Savall, H. ; Zardet, V., (2015). *Maîtriser les Coûts et les Performances cachés*, Economica.
8. **Worley, C. G ; Zardet, V. ; Bonnet, M. ; Savall, A., (2015). *Becoming Agile – How the SEAM approach to management builds adaptability*. Ed. Wiley ***

2017

9. Savall, Henri ; Zardet, Véronique (2017), *Strategic engineering of the reed, reflections on socio-economic strategic and implementation*, IAP, Information Age Publishing.
10. Savall, Henri ; Péron M. ; Zardet Véronique ; Bonnet Marc (2017), *Socially Responsible Capitalism & Management*, Routledge, 151 p.

2018

11. **Savall, H. (2018), *Radical origins to economic crises, Germán Bernácer, A Visionary Precursor*, Springer. ***
12. **Buono A.F. ; Savall H.; Cappelletti L.; (2018); *Intervention research : From Conceptualization to Publication ; Information Age Publishing****
13. Buono A. F, Savall H., Cappelletti L., (2018), *La recherche-intervention dans les entreprises et les organisations : de la conception à la publication*, Information Age Publishing

Groupe Marketing (E4)

2016

2. Ray, D., Sabadie, W., (2016). *Marketing relationnel, Rentabiliser les politiques de satisfaction, fidélité, réclamation*, Dunod, 352 p. (labelisé FNEGE 2017, catégorie ouvrage de recherché non collectif) *

Groupe Ressources Humaines (E4)

2014

Ouvrage recherche

3. Everaere, C. (2014). *Les emplois atypiques*. Paris : Les Editions Liaisons.
4. Walther, M. (2014), *Repatriation to France and Germany*, Springer.

2017

Ouvrage recherche

5. Falcoz, C., *L'égalité femmes-hommes au travail, Perspectives pour une égalité réelle*, Editions EMS, coll. Gestion en liberté.

2018

Ouvrage recherche

6. Pierron, J.-P. ; Vinot, D. ; Chelle, E. (2018), *Les valeurs du soin, Enjeux éthiques, économiques et politiques*, Seli Arslam, Vuibert.

2019

Ouvrage recherche

7. Roger, A. ; Vinot D., (dir.) (2019), *Management des compétences, nouvelles perspectives*, ISTE Editions
8. Roger, A. ; Vinot D., (dir.) (2019), *Skills management, New applications, New questions*, ISTE Editions

Groupe Stratégie (E5)

2014

9. Mayrhofer, U., (2014). *Les Grands Auteurs en Management International*. Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs. (Ouvrage de recherche labelisé FNEGE 2015)
10. Kalika M. ; Michel G. ; Orsini J. (eds.) (2014), *Le professeur de Management à 360°*, Ed. Vuibert. (Ouvrage de recherche labelisé FNEGE 2015)
11. Tannery F.; Hafsi T.; Denis J.-P.; Martinet, A.-C., (2014), *Encyclopédie de la Stratégie*, Vuibert, Paris. (Ouvrage de recherche labelisé FNEGE 2015)*

2015

12. Baulieu, P. ; Kalika M. (2015), *La création de connaissance par les managers*, Ed. EMS. (Ouvrage de recherche labellisé FNEGE 2016)
13. Charbel, S. ; Mercier-Suissa, C. (2015). *The Researcher Handbook, Writing a Scientific Paper: Deductive Theoretical Approach*. Bart & Jones Publishers.

2016

14. Burger-Helmchen T. ; Hussler, C. ; Cohendet, P., (2016), *Les grands auteurs en Management de l'innovation et de la créativité*, Edition EMS Management et Société. (Ouvrage labellisé FNEGE 2017, catégorie ouvrage de recherche collectif).

2017

15. Baulieu, P. ; Kalika M. (2017), *Le projet de thèse de DBA*, Editions EMS. (ouvrage labellisé FNEGE 2018, catégorie ouvrage de recherche collectif).
16. Dominguez N. (2017), *Nouvelles stratégies d'internationalisation des PME, innover pour conquérir de nouveaux marchés*, ISTE Editions, coll. Innovation, entrepreneuriat et gestion (ouvrage labellisé FNEGE 2018, catégorie ouvrage de recherche non collectif).
17. Kalika, M., (2017), *How to successfully complete your DBA?*, Editions EMS.

2018

18. Bergé, J.-S., Harnay, S., Mayrhofer, U., & Obadia, L. (2018). *Global Phenomena and Social Sciences. An Interdisciplinary and Comparative Approach*. Springer
19. Dominguez, N. ; Mayrhofer, U. (2018). Key success factors of SME internationalisation : A cross-country perspective. Emerald. *
20. Valdemarin, S. ; Lucia, M. G. (2018). *Integrazioni Verticali di Successo e Riorganizzazione dei Network Relazionali. Il Caso del Gruppo Solvay*. Franco Angeli.

Groupe Systèmes d'Information (E6)

2014

21. Boulanger, D. & Mercier-Laurent, E., (2014). *Artificial Intelligence for Knowledge Management - First IFIP WG 12.6 International Workshop, AI4KM 2012*, Held in Conjunction with ECAI2012, Montpellier, France, August 28, 2012, Revised Selected Papers. Springer. *Advances in Information and Communication Technology*.

2015

22. Lebraty, J.-F. & Lobre, K., (2015). *Crowdsourcing*. ISTE Editions. Collection Systèmes d'information, web et informatique ubiquitaire.

2016

23. Mercier-Laurent, E. ; Owoc, M. L. ; Boulanger, D., (2016). « Artificial Intelligence for Knowledge Management” - *Second IFIP WG 12.6 International Workshop, AI4KM 2014*, Revised Selected Papers, *IFIP Advances in Information and Communication Technology*, Springer.

2017

24. Mercier-Laurent E., Boulanger D. (eds.) (2017). *Artificial Intelligence for Knowledge Management, Third IFIP International Workshop on Artificial Intelligence for Knowledge Management AI4KM 2015, 2017*, Springer.

2018

25. Mercier-Laurent, E. ; Boulanger, D. (Éd.). (2018). *Artificial Intelligence for Knowledge Management - 4th IFIP WG 12.6 International Workshop, AI4KM 2016*, Held at IJCAI 2016, New York, NY, USA, July 9, 2016, Revised Selected Papers. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-92928-6>

2019

26. Boulet R. ; Lajaunie C. ; Mazzega P. (2019). “Law, Public Policies and Complex Systems: Networks in Action” in *Law, Governance and Technology Series*, Springer, 2019, ISBN : 978-3-030-11505-0.