

Laboratoire de Recherche Magellan

iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3

PUBLICATIONS JANVIER 2014 - JUIN 2019

ARTICLES PUBLIES DANS DES ACTES DE COLLOQUES / CONGRES

Groupe Finance (E1)

2014

Communications anglophones

1. Chalençon, L. ; Rocher, A. (2014). The "Dutrel" Agreement as a Managerial, Tax and Legal Instrument for Transfers of Small and Medium-Sized Family Firms. 5^{ème} Colloque International de Fiscalité, Droit et Gestion, Gouvernance et Valeurs : les Clés de la Transmission des Organisations, 3-5 décembre. Prix de la Chaire Transmission d'Entreprise du Jeune Chercheur.
2. Chalençon, L. ; Amaya D.; Filbien J.-Y. (2014), « Do Acquiring Firms Listen to Media Sentiment ? », 31^{ème} colloque de l'AFC, Aix-en-Provence, 19 - 21 mai 2014 ;
3. Chalençon, L. ; Amaya D.; Filbien J.-Y. (2014), « Do Acquiring Firms Listen to Media Sentiment ? », 21st Annual Conference Multinational Finance Society, Prague, 29, 30 juin et 1er juillet 2014.
4. George, A. ; Travaillé, D. ; Mannarini, M. (2014). Inter-organizational control, substitutability between supply chain providers and stability of supply chain organization : Lessons from the case of a downstream supply chain based on the decoupling theory and the embedding of markets. IAAER - 12th World Congress of Accounting Educators and Researchers, Florence, novembre.
5. Wirtz, P. (2014). Governance and missionary effectiveness of the Company of Jesus: lessons from an extended theory of governance. LAEMOS 2014. Havana.

Communications francophones

6. Chalençon, L. ; Dominguez, N. (2014). Le paradigme éclectique sous le prisme de l'internationalisation des firmes émergentes. 4^{ème} conférence annuelle d'Atlas-AFMI. Aix-Marseille, 19-21 mai
7. Lobre, K. (2014). Comités d'audit et Gouvernance bancaire : le cas mutualiste. Gouvernance et Management : quelle coopération ?, Lyon, 27^{ème} édition du colloque d'Automne de l'ISEOR. octobre.

2015

Communications anglophones

8. Chalençon, L. et Mayrhofer, U., (2015). Location of mergers and acquisitions in mature and emerging economies. 41st Annual EIBA (European International Business Academy) Conference .Rio de Janeiro, Brazil : Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro. décembre.
9. Chalençon, L., Colovic, A., Lamotte, O. et Mayrhofer, U., (2015). Value creation in M&As: does acquirer's reputation matter? 41st Annual EIBA (European International Business Academy) Conference .Rio de Janeiro, Brazil : Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro. décembre.
10. Heimann, M. et Lobre, K., (2015). Altruism or profit maximising? Motivations of the demand for extra financial information. PRI academic network conference. London, septembre.

11. Wirtz, P., Bonnet, C. ; Cohen, L., (2015), Angel Cognition and Active Involvement in BAN Governance and Management, 26th annual meeting of the Academy of Entrepreneurial Finance (AEF), Philadelphia, 16-18 septembre.

Communications francophones

12. John Ahyee, S., Giordano-Spring, S. et Travaillé, D., (2015). Le management de la responsabilité sociétale influence-t-il significativement les missions du contrôleur de gestion ?, 38^{ème} congrès de l'AFC Comptabilité, Contrôle et Audit, Audit des invisibles, de l'informel et de l'imprévisible. Toulouse, mai.
13. Avioutskii, V. ; Roth, F. ; Tensaout, M., (2015), « Les IDE chinois dans une Europe en crise reflètent-ils une logique opportuniste ? », 5^{ème} Conférence annuelle d'Atlas/ AFMI (Association Francophone de Management International), Hanoï, 12-14 mai.

2016

Communications anglophones

14. **Chalençon, L. (2016), Do international mergers and acquisitions create value?, 42nd Annual Conference of the EIBA European International Business Academy, Vienna, 2-4 décembre.***
15. Chalençon, L. ; Amaya D. ; Filbien J.-Y. (2016), The Effect of Information Uncertainty on Share Tendering: The Case of Private Bidders, 23rd Annual Conference of the Multinational Finance Society, Stockholm Business School, Stockholm, 26-29 juin.
16. Heimann, M. ; Bonnefon, J.-F., ; Lobre, K. (2016). Similarity in Values and the Perceived Trustworthiness of Investment Funds, 13th ADERSE Congress, Lyon, 13-14 June.
17. Miwa, Y., Wirtz, P., Mizuno, M., & Khenissi, M., (2016), Professional Asset Managers and the Evolution of Corporate Governance in France and Japan: Lessons from a Questionnaire Survey, 15^{ème} Conférence Internationale de Gouvernance (CIG 2016), Montpellier, 17-18 May.
18. Wirtz, P., Bonnet, C., Cohen, L., (2016), Angel Cognition and active Involvement in BAN Governance and Management, ENTFIN 2016, Entrepreneurial Finance Conference, Lyon, 8-9 July.

Communications francophones

19. Bonnet, Christophe ; Wirtz, Peter ; Séville, Martine, (2016), « Gouvernance naissante et endogénéité : l'impact de l'identification sociale sur la composition et le fonctionnement du conseil d'administration », 15th Conférence Internationale de Gouvernance (CIG 2016), Montpellier, 17-18 May.
20. Chalençon, L. ; Marion, A., (2016), Le financement de la croissance externe dans les PME en croissance, 13^{ème} Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Trois-Rivières, 26-28 October.
21. Heimann, M., & Lobre, K., (2016). La RSE motive-t-elle les investisseurs ? Un essai de réponse par la simulation, *Etats Généraux du Management EGM 2016*, Toulouse, FNEGE. 26-27 May.
22. Lebraty, J.-F., & Lobre, K., Loufrani-Fedida, S., (2016). Le crowdsourcing, projet salvateur pour les banques coopératives ?, 84th Congrès de l'Association Francophone pour le Savoir (ACFAS), Montréal, UQAM, 9-13 May.
23. Naro, G., & Travaillé, D., (2016), Le contrôle de gestion face aux enjeux de la performance globale : une étude auprès de contrôleurs de gestion, 13th congrès de l'ADERSE, Lyon, ADERSE, 13-14 juin.
24. Nguelet, N., Perray-Resdlob, L., & Travaillé, D., (2016), Le processus de socialisation aux outils de gestion : le cas des ingénieurs, 37th congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), Clermont-Ferrand, 28-30 May.
25. Travaillé, D., (2016), La socialisation des ingénieurs aux outils de gestion, 6^{ème} colloque International ISEOR-AOM 2016, Lyon, 9-10 June.

2017

Communications anglophones

26. Cohen, L., (2017), « Angel Cognition, Human Capital, and Active Involvement in Business-Angel-Networks' Governance and Management », *Conference Emerging Trends in Entrepreneurial Finance*, Hoboken, New Jersey, 1-2 juin.
27. Wirtz, P., (2017), « What Can We Learn about (Good) Governance Practices from Monasticism and Mendicant Orders? », 78th Annual Meeting of the Academy of Management, Atlanta, 10-14 august.
28. Desmoulins-Lebeault F., Gajewski J.-F., Meunier L. (2017), Personality and Risk aversion. *Journées de l'Economie*, novembre 2017, Lyon.

29. Münzer M.; Pelger C. (2017), Separating banking activities at the EU level: an institutional theory perspective on the endogenization of a post-crisis financial market reform, Public Authority and Finance , *What Are the Relevant Scale and Scope of Deregulation and Re-Regulation?* 1^{er} – 2 septembre.

Communications francophones

30. Chalencon, L., (2017), « Institutions Formelles et Informelles et Stratégies de Localisation des Fusions-Acquisitions », 7^{ème} Conférence Atlas AFMI "Les défis managériaux de l'intégration à l'international", Antananarivo, 2-4 mai.
31. Travaillé, D. ; Naro, G., (2017), « Balanced Scorecard et apprentissage organisationnel », 15^{ème} Congrès Institut International des Coûts (IIC) & 4^{ème} congrès transatlantique de comptabilité, audit, contrôle et gestion des coûts, en partenariat avec ISEOR & et l'American Accounting Association, Lyon, 22-23 juin.

2018

Communications anglophones

32. Chalencon, L. ; Colovic A. ; Lamotte O. ; Mayrhofer U. (2018). How does reputation impact the reaction of financial markets to cross-border M&As ? », 45th AIB (Academy of International Business) United Kingdom & Ireland Conference, Birmingham Business School, University of Birmingham, 12- 14 avril.
33. Cohen L. ; Wirtz P. (2018), Characteristics of entrepreneurs, entrepreneurial finance, and growth paths, Third Entrepreneurial Finance Conference, 26-27 June 2018, Milan, Italy.
34. Lobre-Lebraty K. (2018). Deconstruction of the past to build a future research project (DPBP). 17th European Conference on Research Methodology, 12-13 July 2018, Jul 2018, Rome.

Communications francophones

35. Bakouche, S., Meriane, Y., Travaillé, D. (2018). La responsabilité sociétale des organisations : une réponse isomorphe ou un sujet de concurrence et de quête de statut ?, Colloque ADERSE 2018. Paris.
36. Cohen L., Wirtz P. (2018) Caractéristiques des entrepreneurs, finance entrepreneuriale et trajectoires de croissance, 17^{ème} Conférence Internationale de Gouvernance (CIG), 4-5 Juin 2018, Nice.
37. Desmoulins-Lebeault F., Gajewski J.-F., Meunier L. (2018), Does Executives pay matter? The Impact of Executives' Characteristics, *Foundations of Utility and Risk FUR 2018*, Jun 2018, University of York, United Kingdom
38. Labidi Manel; Gajewski Jean-François (2018), New Equity Issues, Intangibles Disclosure and Liquidity. *Summer Conference on Financial Implications of Sustainability and Corporate Social Responsibility*, Juin, Nice.

2019

Communications anglophones

39. Cohen, L. ; Burkhardt K. (2019), Entrepreneurs (novices vs. experts) and investors: Interaction and effectual vs. causal rationality dynamics, 4th ENTFIN 2019, *Entrepreneurial Finance Conference* , 2-3 July 2019, Trier, Allemagne.
40. Cohen, L. ; Burkhardt K. (2019), Prediction and Control: The Specific Role of Business Angels in the Investment Process, 4th ENTFIN 2019, *Entrepreneurial Finance Conference* , 2-3 July 2019, Trier, Allemagne.
41. François Desmoulins-Lebeault, Jean-François Gajewski, Luc Meunier (2019), Do Incentives Contracts Lead to Higher Risk-taking? The Impact of Executives' Characteristics. *EFMA - European Financial Management Association*, Jun 2019, University of Azores, Portugal.
42. Pucci, R. ; Münzer, M. (2019), Challenging the dominance of the market order: Struggles over the public good of IFRS in the aftermath of the global financial crisis, 42nd EAA Annual Congress – Paphos, 29-31 mai 2019.
43. Wirtz P., Bonnet C., Cohen L., Capizzi V. (2019), **Angel Cognition and Active Involvement in BA Groups: A Cross-Country Empirical Analysis**, 4th ENTFIN 2019, *Entrepreneurial Finance Conference* , 2-3 July 2019, Trier, Allemagne.*

Communications francophones

44. Cohen, L. ; Burkhardt K. (2019), Entrepreneurs (novice vs. expert) et investisseurs : interactions et dynamique des rationalités (effectuale vs. Causale), *Conférence Internationale de Gouvernance*, Bruxelles, 23-24 mai 2019.
45. Pucci, R. ; Münzer, M. (2019), Challenging the dominance of the market order: Struggles over the public good of IFRS in the aftermath of the global financial crisis, *Congrès AFC*, 20-22 mai 2019.

Groupe Management Socio-Economique (E2)

2014

Communication francophone

46. Delattre M. (2014). « De l'identification à la reconnaissance : peut-on parler de parties prenantes pour les « gens du voyage » ? », 11^{ème} congrès de l'ADERSE Organisé dans le cadre de la semaine du Management de la FNEGE, 20-22 mai 2014, Marseille, 23 p.

47. Delattre M. ; Chalus-Sauvannet M.-C., Noguera F. (2014). « Prévention des conflits dans un contexte difficile par la mise en œuvre d'une veille sociale », *25^{ème} congrès de l'AGRH : Modèles de la GRH francophone dans le contexte global ; Visions et Perspectives pour le 21^{ème} siècle*, 6-7 novembre, Chester, 17 p.
48. Delattre M. ; Ocler R. (2014). « L'homme au travail : entre professionnalisation et prise en compte du lien social », *5^{ème} Colloque et séminaire doctoral international, les "Défis actuels du changement et des interventions dans les organisations"*, organisé en partenariat avec les Divisions "Développement Organisationnel et Changement" et "Management Consulting" de l'Academy of Management, et l'ISEOR, Université Jean-Moulin Lyon 3, 11-13 Juin 2014, à Lyon, 11-13 juin.
49. Francois, Y. (2014). Essai sur le problème du pouvoir dans les organisations : pouvoir des dirigeants et pouvoir des dirigés, une approche nietzschéenne et hégélienne du pouvoir. *Congrès ACFAS / Institut de Psychanalyse et Management*. Montréal, juin.
50. Francois, Y. (2014). Le système de Gouvernance Ethique et Morale des Entreprises : principes et actions. *Conférence Internationale de Gouvernance (CIG 2014)*. Dijon, juin.
51. Francois, Y. (2014). Le sentiment de reconnaissance et le besoin de reconnaissance sont-ils étroitement liés ou peuvent-ils s'exprimer de manière distanciée ? La science des fondements de la reconnaissance dans les organisations. *11^{ème} Congrès de l'ADERSE*, Marseille, 20-22 mai 2014
52. Francois, Y. (2014). L'héliotropisme organisationnel, individuel, collectif : quelles perspectives schopenhauriennes peut-on donner à ce concept dans le comportement des individus dans l'organisation, *5^{ème} colloque et séminaire doctoral international de l'ISEOR – AOM*, Lyon, 11-13 juin.
53. Horvath, I. (2014). Les outils de management : rôles dans le processus de changement. Cas d'une entreprise de spectacle vivant. *5^{ème} colloque et séminaire doctoral international de l'ISEOR – AOM*, Lyon, 11-13 juin.
54. Khouatra, D. (2014). La créativité comptable : mythe ou nécessité ?, *5^{ème} colloque et séminaire doctoral international de l'ISEOR – AOM*, Lyon, 11-13 juin.
55. Rasolofoarisoa, A. ; Daclin, M. (2014). Méthode d'intégration de normes variées dans un référentiel unique de processus internes cas d'étude. *5^{ème} Colloque et séminaire doctoral international de l'ISEOR - AOM (Academy Of Management) - Divisions ODC & MC*, 11-13 juin.
56. Ruat T. (2014), Liens entre résultats théoriques et pratiques en sciences de gestion le cas d'une démarche de changement dans une entreprise du secteur du bâtiment, *5^{ème} Colloque et séminaire doctoral international de l'ISEOR - AOM (Academy Of Management) - Divisions ODC & MC*, 11-13 juin 2014.
57. Roche, A. (2014). Reconnaissance de la diversité et diversité de la reconnaissance. Semaine de la FNEGE, Congrès AIMS-AFM-AGRH-AFMD-AFC, Aix-Marseille, 21-22 mai.
58. Roche, A. (2014). Reconnaissance, mépris et déni. pourquoi la reconnaissance ne s'oppose-t-elle pas simplement à la non-reconnaissance ? *5^{ème} Colloque et séminaire doctoral international de l'ISEOR - AOM (Academy Of Management) - Divisions ODC & MC*, 11-13 juin 2014.
59. Roche, A. (2014). Donner du sens au travail : la question de la reconnaissance de l'utilité sociale. Journée de recherche Institut Psychanalyse & Management sur le thème : Le Travail du Sens : De la souffrance au travail à la reconnaissance et à la considération, Lyon, 20 novembre.
60. Roche, A. (2014). Le manager exigeant et reconnaissant. Colloque AGRH, Chester, United Kingdom.
61. Savall, H. ; Zardet, V. (2014). La théorie du socle stratégique et l'effet de levier de la cohésion. *5^{ème} colloque et séminaire doctoral international de l'ISEOR - AOM*. France, 11-13 juin.
62. Savall, H. ; Zardet, V. (2014). Prévention et gestion des risques psychosociaux : une responsabilité sociale réellement partagée ? *Congrès ADERSE*. Aix-Marseille.
63. Zardet, V. ; Detry, F. ; Bonnet, M. (2014). L'articulation entre les compétences professionnelles, l'implication des acteurs, la qualité et la sécurité des patients. Application à deux services d'urgence au Liban et au Mexique. *Congrès ALASS*.
64. Zardet, V. ; Krief, N. ; Petit, R. (2014). Pilotage et management des maisons de retraite dans un contexte d'évolution inéluctable de la dépendance. *Congrès ALASS - Espagne*.

Communication anglophone et hispanophone

65. Bonnet, M. & Péron, M. (2014). Contribution of MC to creating words to integrate ISO 26000 norms and economic constraints. *AOM Conference*. 2014. p. 20.
66. Bonnet, M., Zardet, V. et Worley, C., (2014). Enhancing organizational agility through socio-economic management consulting: a case study. *5^{ème} Colloque et séminaire doctoral international de l'ISEOR - AOM (Academy Of Management) - Divisions ODC & MC*. Lyon juin 2014.
67. Bonnet, M., Zardet, V. et Worley, G., (2014). Enhancing Organizational Agility Through Socio-Economic Management Consulting: A Case Study. *Second conference on socio-economic approach to management (Minneapolis - USA)*.
68. Roche, A. (2014). how can management consulting foster socio-economic performance through enhancing recognition practices ? *AOM Philadelphia 2014 Conference*, 35.

69. Savall, H. & Zardet, V. (2014). ¿Cuál es la diferencia entre la consultoría y la investigación-intervención en administración? Balance de una práctica, estudio de sus ventajas y restricciones para los investigadores y las empresas. *Congreso ACACIA*. Mexique.
70. Savall, H. & Zardet, V., (2014). Is Intervention-Research a Research Methodology or a Scientific-Based Consulting ? 2nd conference on socio-economic approach to management, Mexico, avril.
71. Savall, H. & Zardet, V., (2014). Strategic bedrock theory and the cohesion leverage effect. *Congrès ISEOR and Academy Of Management - Division ODC*. Lyon, juin.
72. Savall, H., Péron, M. & Zardet, V., (2014). Human Potential at the core of Socio-Economic Theory (SEAM). *Academy of Management - AOM Conference*, Minneapolis. *
73. Zardet, V. & Delattre, M., (2014). How to Bridge the Gap Between Art and Management in Architecture Practices. *Academy Of Management - AOM - Conference* – Minneapolis. p. 35.

2015

Communication francophone

74. Bueno, Luis, (2015), « Management de la qualité » ou « Qualité de management » à la réussite d'une stratégie de développement export de TPE innovantes », 4^{ème} Colloque sur les méthodes de recherche de l'ISEOR/AOM (Academy of Management), Lyon, 10-11 juin.
75. Detry, F., Bonnet, M. et Zardet, V., (2015). Méthode et outil de contractualisation pour stimuler l'implication des médecins dans le management des équipes et le développement organisationnel des hôpitaux. In : CALASS 2015. Ancona, septembre.
76. Delattre, M., & Garcia, M. (2015a). De la responsabilité sociale à la responsabilité environnementale : le "territoire" comme périmètre pertinent d'une recherche-intervention. 12^{ème} Congrès ADERSE. Strasbourg.
77. Koleva P., Delattre M., Ocler R. (2015), « Using Grounded Theory Strategy: Constructing a Substantive Theory in Organisational Research », 4^{ème} conférence internationale et séminaire doctorale sur les méthodes de recherche, Colloque organisé en partenariat avec la « Research Methods Division » of the Academy of Management et l'ISEOR, Université Jean-Moulin Lyon 3, 10-11 juin 2015, Lyon, 19 p.
78. Francois, Y., (2015), « La synthèse transdisciplinaire conceptuelle, les apports du structuralisme de PIAGET », 4^{ème} Colloque sur les méthodes de recherche de l'ISEOR / AOM (Academy of Management), Lyon, 10-11 juin.
79. Francois, Y. (2015). Le management de la responsabilité globale des entreprises par la perception de leurs actions ou leur volonté pour agir : Entre loi, liberté et volonté d'action. In "management, barbarie et civilisation". Metz: SPSP Société de Philosophie des Sciences de Gestion.
80. Goter, F., (2015). Outil de mémorisation des stratégies d'acteurs dans le processus de changement. cas d'une recherche-intervention dans une PME industrielle. 4^{ème} conférence et séminaire international sur les méthodes de recherche. Lyon, juin.
81. Jimenez, A. (2015). Les Impacts De L'organisation Transversale Sur Le Pilotage Stratégique Par Le Dirigeant : Réflexions Exploratoires. In 4^{ème} colloque et séminaire doctoral international sur les méthodes de recherche. Lyon, France
82. Khouatra, D., (2015), « Le reporting global entre transparence et secret : les cas de LVMH et Chanel », 4^{ème} Colloque sur les méthodes de recherche de l'ISEOR / AOM (Academy of Management), Lyon, 10-11 juin.
83. Pierre, X., Zardet, V. et Broggio, C., (2015). Déploiement de stratégies sur le territoire d'une région française : analyse du rôle clé de pilote. Séminaire de recherche "Articuler stratégie organisationnelle et stratégie territoriale: analyses managériales". Caen, Université de Caen, mars.
84. Petit R., Delattre M. (2015), « Étude de l'attractivité et de la fidélisation auprès d'établissements d'accueil de personnes âgées de deux bassins territoriaux », 26^{ème} congrès de l'AGRH, 4-6 Novembre 2015, Montpellier, 20 p.
85. Rateau, M., & Roche, A. (2015). Méthodes de recherche-intervention et sensibilisation des acteurs aux dimensions économiques et commerciales. In 4^{ème} colloque et séminaire doctoral international sur les méthodes de recherche. Lyon, France.
86. Roche, A. (2015). La récompense : un positionnement ambigu entre les mondes marchand et non marchand. 26^{ème} congrès AGRH. Montpellier.
87. Ruffier, Jean, (2015), « La méthode de recherches du croisement des regards : approche scientifique de l'industrie globalisée », 4^{ème} Colloque sur les méthodes de recherche de l'ISEOR / AOM (Academy of Management), Lyon, 10-11 juin.
88. Saliba, Fabio ; Neumann, Regina A., (2015), « La méthodologie de recherche à distance: une étude de cas dans une agence de communications brésilienne », 4^{ème} Colloque sur les méthodes de recherche de l'ISEOR / AOM (Academy of Management), Lyon, 10-11 juin.
89. Savall, H. et Péron, M., (2015). Le Capitalisme Socialement Responsable. Congrès ADERSE .Strasbourg, mars.
90. Savall, H. et Zardet, V., (2015). Le Capitalisme Socialement Responsable existe. In : 28^{ème} colloque d'Automne de l'ISEOR. Lyon, octobre.

91. Savall, H. et Zardet, V., (2015). Un obstacle à la modernisation des services publics : le virus TFW (taylorisme-fayolisme-weberisme). Cas d'application. AIRMAP. Lyon, mai.
92. Savall, H., Zardet, V. et Harbi, N., (2015). capitalisation de 40 années de connaissance scientifique dans un centre de recherches : du logiciel SEGESE à la structuration des connaissances des chercheurs et des praticiens pour l'analyse de contenu. outil pour l'apprentissage collectif. In : 4^{ème} Colloque et séminaire doctoral international sur les méthodes de recherche .Lyon, juin 2015.
93. Zardet, V.; Delattre, M., (2015). La complémentarité du qualitatif et du quantitatif : une application aux processus de changement organisationnel. 4^{ème} conférence internationale et séminaire doctoral sur les méthodes de recherche .Lyon, juin. p. 11.
94. Zardet, V. ; Rasolofoarisoa, A., (2015). Développement conjoint de la RSE et des performances économiques et commerciales : le cas d'une intervention socio-économique dans une PME agricole mexicaine. Congrès ADERSE .Strasbourg, mars 2015.

Communication anglophone et hispanophone

95. Bonnet, M., Tabchoury, P. et Péron, M., (2015). DBAs and professional doctorates drawing on the qualimetrics research methoda contribution to closing the theory and practice management research gap. 4^{ème} conférence et séminaire international sur les méthodes de recherche. Lyon, juin 2015.
96. Coghlan, David ; Bonnet, Marc ; Péron, Michel ; Tabchoury, Patrick, (2015), « Insider action research and qualimetrics research: theory and method », 4^{ème} Colloque sur les méthodes de recherche de l'ISEOR / AOM (Academy of Management), Lyon, 10-11 juin.
97. Mira-Bonnardel, S. (2015a). From the management of innovative projects to the innovative management of innovative projects: An analysis within the automotive industry. 2^{ème} Conférence Internationale en Gestion de projet. Canada, Canada
98. Mira-Bonnardel, S. (2015b). Public policy and mobility: the creation of a new dynamic. In 3rd Electromobility Challenging Issues Conference. Singapour.
99. Petit, R., Delattre, M. et Ruat, T., (2015). Management Consulting Interventions in Architects' Practices. In : Colloque Academy of Management (AOM) AOM annual Meeting. Vancouver, Academy Of management. Août.
100. Savall, H. et Zardet, V., (2015). medición del efecto palanca de la cohesión sobre el desempeño económico, según la teoría del zócalo estratégico. In : Congreso IIC Medellin - Colombie .Medellin, septembre.
101. Savall, H. et Zardet, V., (2015). Teoría del zócalo estratégico y efecto palanca de la cohesión. In : Colloquio Acacia - Durango - Mexique .Durango, avril.

2016

Communication francophone

102. Bonnet, M., (2016), L'Université est-elle réformable ? Du narcissisme des professeurs et de leur responsabilité sociale, 13^{ème} Congrès de l'ADERSE, Lyon, 13-14 juin.
103. Bousquet, C., Roche, A., (2016), Les difficultés de mise en œuvre stratégique dans les organisations publiques : Cas d'une grande mairie, 6^{ème} colloque International ISEOR / AOM, Lyon, 9-10 juin.
104. Delattre, M., Garcia, M., (2016), L'inter-organisationnel territorialise : une opportunité pour le développement durable ?, 6^{ème} colloque International ISEOR / AOM, Lyon, 9-10 juin.
105. Desmaison, G. ; Delattre, M., (2016), Des coûts cachés à la performance visible : orthodoxiser les innovations managériales, 13^{ème} Congrès de l'ADERSE, Lyon, 13-14 juin.
106. Garcia, M. ; Delattre, M., (2016), « Capitalisme et responsabilité : de l'individualisme à l'engagement durable », 13^{ème} Congrès de l'ADERSE, Lyon, 13-14 juin.
107. Garcia, M. ; Delattre, M., (2016), Université : entre service public et activités stratégiques. Que peut apporter un calcul de coûts ?, 5^{ème} Colloque International AIRMAP, Poitiers, 2-3 juin.
108. Hege, Markus ; Haim, Patrick, (2016), « For a systemic model of factors leading to individual performance? », Colloque doctoral international, ISEOR / AOM, 9-10 juin, Lyon.
109. Khenniche, Samia ; Pierre, Xavier, (2016), « In Itinere and Integrated Public Policy Evaluation: Preconditions in the functioning of a municipality », 6^{ème} colloque International ISEOR / AOM, Lyon, 9-10 juin.
110. Khouatra, D. (2016). L'intégration des normes comptables internationales IAS-IFRS dans les systèmes comptables francophones : cas du Système Comptable Financier algérien. Comptabilité et gouvernance (p. cd-rom). Clermont-Ferrand.
111. Noguera, F. ; Delattre, M., Chalus-Sauvannet, M.-C., (2016), « Les enjeux de la mise en place d'une veille sociale RH », 16^{ème} Rencontre sur la prospective des métiers : quelles configurations RH demain ?, Paris, 1er décembre.
112. Rateau, Maïté ; Ruat, Thibault, (2016), « L'activation du potentiel commercial de tous les acteurs dans l'entreprise : Cas d'une recherche-intervention dans une entreprise de maîtrise d'œuvre », 27^{ème} congrès de l'AGRH 2016, Strasbourg, 19-21 octobre.

113. Roche, A., (2016). Syndicats, la chute ? Écarts entre les revendications syndicales et les attentes des salariés dans les entreprises, *27^{ème} Congrès de l'AGRH*, Strasbourg, 19-21 Octobre.
114. Rouveure, T., Géniaux, I., (2016), Les entrepreneurs en phase de post-crédation : analyse du lien compétences individuelles et performance de l'entreprise, *13^{ème} congrès de l'ADERSE*, Lyon, 13-14 juin.
115. Ruat, Thibault, (2016), « Management des compétences et évolution du positionnement stratégique sur le marché du bâtiment cas d'entreprises de maîtrise d'œuvre », Colloque ORIANE 2016, Bayonne, 22-23 septembre.
116. Tronc, B. & Delattre, M., (2016), Renouveau du Leadership et direction partagée : le cas d'une SCP de dentistes, *27^{ème} Congrès de l'AGRH*, Strasbourg, 19-21 Octobre.
117. Tronc, B., Delattre, M., (2016), Le dispositif CIFRE : vers une production responsable de connaissance ? Cas d'un cabinet d'audit, *13^{ème} Congrès de l'ADERSE*, 13-14 Juin.

Communication anglophone et hispanophone

118. Delattre, M., Zardet, V., (2016), Combining qualitative and quantitative data : a powerful lever for driving an organizational change process, *Academy of Management Conference – MC Division, Anaheim*, 5-9 août.
119. Ocler, R., Boje, D.M., & Delattre, M., (2016), « Managerial capitalism: a critical approach through the lenses of quantum storytelling and SEAM », *13th Congrès de l'ADERSE*, Lyon, 13-14 June.
120. Roche, A., (2016), « Influence of the size organizations on recognition expectations in small organizations », *Congrès AOM Anaheim 2016 - Division MC*, Anaheim, 5-9 août
121. Savall, H. ; Zardet, V., (2016). Un obstáculo para la modernización de los servicios públicos: el virus TFW (taylorismo-fayolismo-weberismo). Caso de aplicación en las organizaciones medico sociales.: *Congreso ACACIA*, Mérida, Mexico
122. Voyant, O., Roche, A., Salmeron, J. C., (2016), « Time and space management in seam consulting process », *Congrès AOM Anaheim 2016 - Division MC*, Anaheim, 5-9 août.

2017

Communication francophone

123. Delattre, M. ; Garcia, M. (2017), « Externalités et dysfonctionnements : des rapprochements sont-ils possibles ? », 15^{ème} Congrès de l'Institut International des Coûts, Lyon.
124. Geniaux, Isabelle ; Mira-Bonnardel, Sylvie. (2017), « La simulation de gestion comme outil de développement des aptitudes entrepreneuriales des étudiants de l'enseignement supérieur », 10^{ème} édition du congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation - EAI – BEM Dakar 2017, Entrepreneuriat, croissance et compétitivité, expériences comparées, 6-8 décembre.
125. Roche, A. (2017), « Essai sur les origines du manque de reconnaissance au travail », Congrès IP & M (Institut Psychanalyse et Management), Lyon, 16-17 novembre.
126. Roche, A. (2017), « Reconnaissance et jeux vidéo. Les ingrédients du succès », 15^{ème} Congrès Institut International des Coûts (IIC) & 4^{ème} congrès transatlantique de comptabilité, audit, contrôle et gestion des coûts, en partenariat avec ISEOR & et l'American Accounting Association, Lyon, 22-23 juin.
127. Rouveure, T. (2017), « Percevoir l'impact économique des dysfonctionnements d'une très petite entreprise pour favoriser la modification du rôle entrepreneurial du dirigeant – analyse de 16 cas d'entreprise », 15^{ème} Congrès Institut International des Coûts (IIC) & 4^{ème} congrès transatlantique de comptabilité, audit, contrôle et gestion des coûts, en partenariat avec ISEOR & et l'American Accounting Association, Lyon, 22-23 juin.
128. Salmeron, J. C. (2017), « Du dysfonctionnement organisationnel à l'action d'innovation, le processus d'innovation socioéconomique ambidextre », 15^{ème} Congrès Institut International des Coûts (IIC) & 4^{ème} congrès transatlantique de comptabilité, audit, contrôle et gestion des coûts, en partenariat avec ISEOR & et l'American Accounting Association, Lyon, 22-23 juin.
129. Sanchez, M. ; Roche, A. (2017), « Intégrer l'environnement dans la stratégie de l'entreprise, une réponse à la tétranormalisation », 15^{ème} Congrès Institut International des Coûts (IIC) & 4^{ème} congrès transatlantique de comptabilité, audit, contrôle et gestion des coûts, en partenariat avec ISEOR & et l'American Accounting Association,, Lyon, 22-23 juin.
130. Savall, H. ; Zardet, V. ; Voyant, O. ; Ennajem, C., (2017), « Mesure et analyse spectrale des réserves de productivité socio-économique : les coûts cachés. 101 CAS », 15^{ème} Congrès Institut International des Coûts (IIC) & 4^{ème} congrès transatlantique de comptabilité, audit, contrôle et gestion des coûts, en partenariat avec ISEOR et l'American Accounting Association, Lyon, 22-23 juin.
131. Tronc, B. ; Delattre, M., (2017), « Manager face aux normes professionnelles : le cas de deux professions libérales », 28^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH). Aix-en-Provence, Aix en Provence, 11-13 octobre.

132. Zardet, V. ; Delattre, M., (2017), « L'enseignement RSE dans les écoles de management », 14ème Congrès ADERSE, Bordeaux, 6-7 avril.
133. Zardet, V. ; Frachette, M. ; Dussossoy, É. ; Leboucher, G., (2017), « Améliorer la présence pharmaceutique auprès des Unités de soins sur la gestion des dotations de médicaments : apports de la recherche-intervention socio-économique », 28ème Congrès de l'Association Latine pour l'Analyse des Systèmes de Santé (ALASS), Liège, 7-9 septembre.

Communication anglophone et hispanophone

134. BONNET, Marc ; DORFLER, Viktor ; EISNER, Alan B. ; GUZMAN, Indira R. ; KELLY, Louise ; SAVALL, Amandine, (2017), « At the interface with Practitioners : Professional Doctorates », Professional Development Workshop, 78th Annual Meeting of Academy of Management. Atlanta, 10-14 August.
135. DATRY, Frantz ; SAVALL, Amandine ; ZARDET, Véronique ; WILLIAMS, Henry, (2017), « Effective Organizational Change through SEAM Multi-Level Intervention », 78th Annual Meeting of Academy of Management, Atlanta, 10-14 August.
136. EL HADDAD, Pierre ; BONNET, Marc ; TABCHOURY, Patrick, (2017), « The Socioeconomic Approach to Management: Methodological Positioning », 78th Annual Meeting of Academy of Management, Atlanta, 10-14 August.
137. HILLON, Yue Cai ; SAVALL, Henri ; DATRY, Frantz ; SALMERON, Jérémy Clément, (2017), « Teaching at the Interface of Management Research and Consulting », Professional Development Workshop, 78th Annual Meeting of the Academy of Management, Atlanta, 10-14 August.
138. Savall, H., & Zardet, V. (2017). El cambio organizacional en las Instituciones de Educación Superior. Casos de aplicación según la teoría socioeconómica de las organizaciones y aplicaciones. In Congreso ACACIA. Puerto Vallarta, Mexico.
139. SAVALL, Henri ; ZARDET, Véronique ; BONNET, Marc, (2017), « Creating Knowledge Responsibly During Doctoral Studies », Professional Development Workshop, 78th Annual Meeting of Academy of Management, Atlanta, 10-14 August.
140. ZARDET, Véronique ; SORENSEN, Peter ; YAEGER, Therese ; DATRY, Franz ; KHABBAZ, Lara ; NEHME, Ziad Nabil ; BASIL, Dolly, (2017), « Management Consulting Practices in Cross-cultural Contexts », Professional Development Workshop, 78th Annual Meeting of the Academy of Management, Atlanta, 10-14 August.
141. ZARDET, Véronique ; DATRY, Frantz ; SAVALL, Amadine, (2017), « Front line management, productivity and development of sales: implementing SEAM in a publicly traded company », 5th Annual U.S. SEAM Conference, Duluth, 18-19 may.
142. ZARDET, Véronique ; GOTER, Françoise, (2017), « Seam is it useful to improve merge processes? A European Case study », 78th Annual Meeting of the Academy of Management, Atlanta, 10-14 August.

2018

Communication francophone

143. Cappelletti, L. ; Voyant, O. ; Savall, H. (2018). The hidden cost method: step balance in reflective practitioner mode over forty years of application. *Transitions numériques et informations comptables* (p. cd-rom). Nantes.
144. Bousquet C. ; Delattre, M. (2018). Développer des pratiques RH durables hors d'une structure fonctionnelle : le rôle de l'encadrement ? Cas d'une PME. 29^{ème} congrès AGRH. Lyon.
145. Briest C. ; Dautelle R ; Delattre M. (2018), « Expérimentations locales, contextualisation des solutions : pour préparer à la mobilisation des ressources humaines à la métamorphoses des organisations », 29^{ème} congrès AGRH, Lyon.
146. Delattre, M. ; Roche, A. (2018). La petitesse des entreprises, un véritable atout ?, 7^{ème} Colloque international AOM-ODC-ISEOR, Lyon.
147. Delattre, M. ; Roche, A. (2018). Proximité dans les TPE ? Oui, mais la bonne ?, 15^{ème} Congrès ADERSE, Paris.
148. Delattre M. ; Chalus-Sauvannet M.-C. (2018), « Gouvernance et mise en place de dispositifs de RSE dans des entreprises industrielles », La gouvernance dans tous ses états, Colloque organisé par le laboratoire CORHIS (université Paul Valéry) et l'université du Québec en en Outaouais, 28-29 juin, Montpellier.
149. Dupouy, J. (2018). Comment une équipe de direction peut-elle répondre aux attentes parfois contradictoires de son environnement et de ses parties prenantes ? In Colloque international ODC / ISEOR. Lyon
150. Dupouy, J. (2018). Enjeux et perspectives du Management Responsable : De son enseignement à la pratique. 15^{ème} congrès de l'ADERSE, Semaine du management FNEGE 2018. Paris, : ADERSE and FNEGE.
151. Dupouy, J. (2018c). Les impacts du système de gouvernance sur l'équipe de direction. In 1ère édition des rencontres internationales France/Québec "La gouvernance dans tous ses états". Montpellier, France:

organisé par le laboratoire CORHIS de l'université Paul-Valéry, Montpellier 3 et l'université du Québec en Outaouais, Québec,

152. Garcia, M., & Delattre, M. (2018). Réduire les conséquences des externalités et des dysfonctionnements par la gouvernance inter-organisationnelle territorialisée. In 15^{ème} congrès de l'ADERSE. Paris, France.
153. Garcia, M., ; Delattre, M. (2018). L'université en réforme : le défi de la responsabilité contractuelle asymétrique est-il tenable ?, 7^{ème} Colloque international AOM-ODC-ISEOR, Jun 2018, Lyon, France. Lyon.
154. Petit, R., & Roche, A. (2018). Le développement de la coopération transversale entre socio-professionnels et socio-éducatifs dans une association. In Congrès ALASS 2018. Lyon,
155. Vachon, M. (2018), Augmenter les raisonnements constructifs : une compétence transversale sous- utilisée par les managers pour innover, 29^{ème} Congrès AGRH. *Expérimentations locales, contextualisation des solutions : Pour aligner une GRH avec la métamorphose des organisations*. Lyon
156. Roche A. (2018), Guide pratique des gestes perçus comme de la reconnaissance au travail, 29^{ème} congrès du Colloque AGRH, octobre, Lyon, 22 p.

Communication anglophone et hispanophone

157. Delattre M. ; Bousquet C. (2018). HR innovation in SMEs. In AOM annual Meeting. Chicago, France. Consulté à l'adresse <https://hal-univ-lyon3.archives-ouvertes.fr/hal-01882375>
158. Savall, H. (2018). Management Consulting Distinguished Speaker discourse. In Academy of Management Annual Meeting. Atlanta, United States

2019

Communication francophone

159. Dupouy, J. (2019). Comment les membres d'équipes de direction perçoivent-ils le concept de management responsable, 16^{ème} congrès de l'ADERSE 2019, 28-31 mars 2019
160. Rateau M., Méliissa, S. (2019), La dialectique entre la norme qualité et la norme commerciale : un levier puissant de performance, 16^{ème} congrès de l'ADERSE 2019, 28-29 mai 2019
161. Garcia, M., & Delattre, M. (2018). Réduire les externalités et des dysfonctionnements par la gouvernance interorganisationnelle: le cas de la relation du handicap à la professionnalisation, 16^{ème} colloque de l'ADERSE 2019, 28-29 mars 2018.

Groupe Marketing (E3)

2014

Communication anglophone

162. Capelli, S. & Sabadie, W., (2014). Crisis communication: lowering attributions to restore behavioral intentions. 17th AMS World Marketing Congress. Lima, août 2014.
163. Faure-Ferlet A., Capelli S. & Sabadie W. (2014), Co-operative firms as perceived by external stakeholders: how do consumers perceive organizational tensions? LAEMOS. Havana.
164. Ferreira, B.; Capelli, S.; Trendel, O., (2014). The congruency between the container and the content: should we texture everything to seduce the consumer? 17th AMS World Congress. Lima, août.
165. Martin, E. ; Capelli, S., (2014). Tourists perceived congruence between nation- and region-brands: A quantitative analysis. 5th International Conference rso on Destination Branding and Marketing (DBM-V). Macau, décembre.
166. Vanheems R.; Kelly Steve ; Stevenson K. (2014) Customer Search Path from Internet to Store: When Salespeople Get Involved, *Marketing EDGE Direct/Interactive Marketing Research*, October, San Diego.
167. Werhle F. ; Vanheems R. (2014), How physiological signals influence consumer perception of attractive presenters in advertisement, 6th European Conference on Sensory and Consumer Research, Eurosense, Copenhagen, Denmark, 7 au 10 septembre.

Communication francophone

168. Capelli S., Ferreira B., Lecuyer C. & Mathieu P. (2014). « Une étude implicite de la dualité marque/région d'une marque-région », 30^{ème} congrès International de l'Association Française du Marketing, Montpellier.
169. Cegarra, J.-J. et Martin, E., (2014). La marque-région : quelle unité derrière la marque ? 30^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing. mai 2014.

170. Durand-Megret B. ; Ezan P ; Vanheems R. (2014), l'évolution du processus de décision et d'achat : lorsque cross-canalité et relations inter-consommateurs s'entremêlent. e-commerce, 13^{ème} journée de recherche sur le e-marketing, Université Paris I Panthéon Sorbonne, 12 septembre.
171. Durand-Megret B.; Ezan P ; Vanheems R. (2014), De la cross-canalité à la relation ubiquitaire : quelle influence sur les antécédents et les conséquences du processus de décision", 13èmes Journées Normandes de Recherche en Consommation, Rouen les 27 et 28 novembre
172. Faure-Ferlet A., Capelli S. & Sabadie W. (2014), « Fais-moi savoir que tu es une coop et je te dirai si tu es socialement responsable: les coopératives auraient-elles un avantage concurrentiel sur le marché ? », 30^{ème} congrès International de l'Association Française du Marketing, Montpellier.
173. Ferchakhi, W. ; Cegarra, J.-J. (2014). L'influence du capital marque sur le risque perçu de la substitution d'un médicament de marque par un médicament générique : proposition d'un modèle. 13th International Congress marketing trends. Venise. ISBN 978-2-9532811-2-7.
174. Ferchakhi, W. ; Cegarra, J.-J. (2014a). Générique vs princeps : perception du risque de la substitution. 3ème Journée AFM Internationale du Marketing Santé. Rennes,
175. Laviolette, E.-M.; Brunel, O. ; Radu lefebvre, M., (2014). Modèles de rôle d'anciens étudiants et intention entrepreneuriale des nouveaux étudiants : la place de l'expérience antérieure ? CIFEPM. Agadir, octobre 2014.
176. Mérot A. ; Sabadie W. (2014), « Comment réduire les effets négatifs d'une rétrogradation dans le cadre d'un programme hiérarchique de fidélité ? », 30^{ème} congrès international de l'Association Française du Marketing, Montpellier.
177. Meskeh, M., ; Ferchakhi, W. (2014). La communication marketing des hypermarchés français au Moyen Orient : standardisation ou adaptation ? 13th international congress marketing trends. Venise.
178. Racat M. ; Capelli S. (2014) « Le test de produits en ligne: substitut ou complément à la présence du vendeur en magasin ? », 2^{ème} Colloque Européen Innovation et Commerce, La fonction commerciale à l'ère du cross-canal, avril, Créteil.
179. Racat, M., ; Capelli, S. (2014). Le réalisme d'une nouvelle technologie de réalité virtuelle : un antécédent à l'efficacité des outils d'aide à la vente en ligne. 5ème Rencontre du Groupe de Recherche Thématique "Innovation" de l'AIMS (p. 1-11). Luxembourg.
180. Soulez, S. (2014). Quel sport vaut-il mieux parrainer ? 30ème Congrès de l'AFM. Montpellier.
181. Thomas F. ; Capelli S. (2014). « Pourquoi faire simple quand on peut faire compliqué ? La perception d'un packaging alimentaire en fonction de son niveau de complexité. », 30^{ème} congrès International de l'Association Française du Marketing, Montpellier.
182. Thomas, F. (2014). L'impact d'un packaging simple sur la perception du produit, Congrès Association Française de Marketing, 14^{ème} Colloque Doctoral, 13 et 14 mai 2014, Montpellier

2015

Communication anglophone

183. Bothorel, G.; Vanheems, R. ; Guérin, A. (2015). Can combining web and mobile communication channels reveal concealed customer value? In Marketing EDGE Direct/Interactive Marketing Research Summit. Boston, United States.
184. Capelli, S.; Thomas, F. ; Ferreira, B., (2015). Communication in relief: should we embosse the brand or the product? 18ème congrès International de l'Academy of Marketing Science World Congress .Bari, juillet.
185. Lecuyer, C. ; Capelli, S. ; Sabadie, W. (2015). Does CSR means performance for consumers? An implicit study in the field of banking. 18th AMS World Congress. Bari, juillet.
186. Lecuyer, C. ; Béal, M. ; Capelli, S. ; Sabadie, W., (2015). Best price, best quality or good values? Determinants of loyalty toward co-operative banking. 44th conference of European Marketing Academy. Leuven, mai 2015.
187. Martin, E. ; Capelli, S. (2015). Functional and Representational Perceptions of Visitors VS. Non-Visitors: A Quantitative Analysis Using Implicit Measures. The Marketing of Place and Space: Trends, Theories and Technologies.
188. Racat, M. ; Capelli, S. ; C. Dantas, D., (2015). The influence of tactile stimulation in online product evaluation .European Marketing Conference.
189. Ray, D. ; Sabadie, W. ; Gotteland, D. (2015). Why Customer Orientation does not necessarily stimulate complaint management efficiency: The Neglected Role of Orientation towards complaints. 31^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing. Marrakech, mai.
190. Thomas, F. ; Capelli, S. (2015). Cognitive load and visual cues complexity: effects on consumers' attitude. 44^{ème} conference de l'European Marketing Academy.

Communication francophone

191. Béal, M.; Lecuyer, C.; Capelli, S. ; Sabadie, W., (2015). La contribution relative de la performance et de la solidarité perçues sur la fidélité : la distinction entre sociétaires et non-sociétaires. 31^{ème} congrès International de l'Association Française du Marketing .Marrakech, mai.
192. Bouzid Y. ; Vanheems R. (2015), Proposer une échelle de mesure des motivations au comportement ROPO pour mieux comprendre l'expérience vécue au sein de l'espace physique de vente, *Journée de recherche en marketing du Grand Est*, 25 mars.
193. Bouzid Y. ; Vanheems R. (2015) Activation des « devices » : vers une construction sous contrôle, des parcours de shopping en magasin, dans la session spéciale « Objets et commerces connectés, 31^{ème} congrès International de l'Association Française du Marketing, Maroc, mai
194. Capelli, S. ; Falchi, A. ; Hussler, C. ; Sabadie, W., (2015), « Co-crée ses produits avec ses utilisateurs : oui, mais lesquels ? De l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres dans le processus d'innovation des entreprises coopératives », 6^{ème} Rencontre du Groupe de Recherche Thématique « Innovation » de l'AIMS, Strasbourg, 17-18 septembre.
195. Capelli, S.; Sabadie, W. ; Séguin, M., (2015). Les principes des coopératives financières contribuent-ils à leur positionnement? XXXI^{ème} congrès International de l'Association Française du Marketing .Marrakech, mai.
196. Falchi, A. (2015). Co-innover avec les consommateurs : de l'intérêt d'impliquer les consommateurs-membres pour la coopérative. 31^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing. Marrakech, Morocco
197. Faure-Ferlet, A.; Capelli, S. ; Sabadie, W. (2015). Consumers's Preference for an Alternative Organization of Exchanges: The Case of Food Products Made by Producer Co-operatives. 40th annual Macromarketing conference. Chicago, juin.
198. Faure-Ferlet, A.; Capelli, S. ; Sabadie, W., (2015). Une étude implicite des préjugés envers un label coopératif. 31^{ème} congrès International de l'Association Française du Marketing .Marrakech, mai.
199. Ferchakhi, W. (2015). Effet nocebo : une explication de la perception du risque envers les médicaments génériques par les consommateurs ?, *Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM)*. Marrakech, Morocco.
200. Thomas, F. ; Capelli, S. (2015). C'est simple quand j'y réfléchis! L'impact du nombre d'informations visuelles présentées sur un pack en fonction du niveau de charge cognitive. 31^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing. Marrakech, mai.
201. Vanheems, R. ; Lebraty, J.-F. (2015). Objets connectés, vers une dégradation du sentiment d'efficacité personnelle et une perte de contrôle sur la construction de l'identité numérique ? 31^{ème} Colloque de l'AFM. Marrakech, mai.

2016

Communication anglophone

202. Béal, M. ; Grégoire, Y. ; Sabadie, W., (2016). Improvement complaining: When complainers have the solution to the problem, 25th *Frontiers in Service conference*, Bergen, 24-26 June.
203. Capelli, S., Falchi, A., Hussler, C., & Sabadie, W., (2016). Alternative forms of innovating? Exploring creative processes in consumer-cooperative firms, 6th *Latin American and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS)*, Viña del Mar, 6-9 April.
204. Mardumyan, A., & Sabadie, W., (2016). The mediation in complaint handling: what motivates customers to turn to the mediator? , *European Marketing Academy*, Oslo, 23-26 May.
205. Mardumyan, A., & Sabadie, W., (2016). The role of mediator in customer-firm relations in banking sector, *Academy of Marketing Science*, Paris, 19-23 July.
206. Mardumyan, A., & Sabadie, W., (2016). Why do customers want a mediator? Case of triple deviation, 25th *Frontiers in Service conference*, Bergen, 24-26 June.
207. Racat M. ; Capelli, S. ; Dantas, D. (2016), « The indirect effect of virtual sensory similarity in online product evaluation », 45th *European marketing academy conference*, Oslo, 24-27th May.
208. Zaraket S ; Vanheems R. (2016), I share because I care - Antecedents and consequences of sharing negative eWOM, *Marketing Edge*, Los Angeles, october
209. Danza M. ; Vanheems R. (2016), When customers go on a retailer's website before visiting its store for a "passion" product: what is the in-store experience? *Marketing trends*, Venise.

Communication francophone

210. Béal, M. ; Sabadie, W. (2016). Avoir le sentiment d'être propriétaire motive-t-il les clients à s'impliquer ? Le rôle modérateur de la gouvernance d'entreprise, *International Summit of Coopératives*, Québec, 9-13 October.

211. Capelli, S., Falchi, A., Hussler, C., & Sabadie, W., (2016). Co-cr  er ses produits avec ses utilisateurs : oui, mais lesquels ?, *32th Annual Congress AFM (Association Française de Marketing)*, Lyon, 18-20 May.
212. Falchi, A., Capelli, S., Hussler, C., & Sabadie, W., (2016). Les membres des coop  ratives : une ressource pour innover ?, *International Summit of Cooperatives*, Qu  bec, 9-13 October.
213. Ferchakhi, Widiane, (2016), « Mieux comprendre les freins à l'achat des médicaments génériques : une étude exploratoire en France et au Maroc », 6 me congrès annuel d'Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International), Nice, 6-8 juin.
214. Soulez, S., (2016), « Qualité, impact interne et impact externe de la recherche : une étude empirique en marketing », *Etats Généraux du Management 2016*, 26-27 mai.
215. Vanheems, R. ; Klotz, D., (2016), Vente en Business to Business : Savoir manier les technologies digitales, un nouvel art pour les vendeurs ?, *19^{ème} Colloque Etienne Thil*, 12-14 October.

2017

Communication anglophone

216. Béal, M. ; Sabadie, W. ; Grégoire, Y. (2017). How to respond to ideas from complainers? In *Frontiers in Service*. New-York City, United States.
217. Bothorel, G. ; Vanheems, R. ; Guérin, A., (2017), « Brand touchpoints' impact on customer journey : understanding the role of digital, traditional and mobile touchpoints », *33^{ me} colloque de l'Association Française du Marketing (AFM)*, 17-19 mai.
218. Grimal, F., Brunel O., Prud'homme, L. (2017). Coping with offense in a virtuous network: a multilevel analysis. In *EURAM*. Glasgow, United Kingdom.
219. Grimal, François; Brunel, Olivier; Prud'homme, Lionel, (2017), « Coping with offense in a virtuous network: a multilevel analysis », *17th EURAM conference*, Glasgow, 21-24 juin.
- 220. Racat, M., Capelli, S., & C. Dantas, D. (2017). Sensory similarity: a physical product perception in online context. In *Academy of Marketing Science*. San Diego, United States.***
221. Roten Y. S. ; Vanheems, R. (2017), To share or not to share a screen? a question of "connected atmosphere", *16^{ me} journée de recherche sur le e-marketing/digital Marketing*, Paris, Université Paris 1 - Sorbonne, 9 septembre.
222. Roten, Y. S. ; Vanheems, R., (2017), « Understanding the willingness to share a screen: from consumer's motivational disposition to perception of the partner's involvement », *33^{ me} Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM)*, Tours, 17-19 mai.
- 223. Thomas, F. ; Capelli, S., (2017), « Does the number of ingredients depicted on food packaging impact information processing and product judgment? », *46th Annual Conference of The European Marketing Academy- EMAC, Groningen, 23-26 may.****
224. Zaraket S. ; Vanheems R. (2017), Understanding negative eWOM generated by Millennials: an imperative for retailers and e-retailers, *20^{ me} colloque International Etienne Thil*, 12-13 octobre
- 225. Bothorel G. ; Vanheems R. ; Guerin A. (2017), *Designing tailored paths to purchase through an improved brand touchpoints' combination, EMAC, 23-26 mai. ****
226. Roten Y. ; Vanheems R. (2017), Screen's Sharing in a Shopping Process: Motivational Disposition and Perceived Context Incentives, *Academy of Marketing Science June 27 – July 1, New Zealand*.
227. Roten, Y. S. ; Vanheems R., Partager ou ne pas partager un écran ? Une question de compétence perçue. *20^{ème} colloque International Etienne Thil*, 12-13 octobre

Communication francophone

228. Durand-Mégret B. ; Ezan, P. ; Vanheems, R. (2017), Lorsque les adolescents connectés participent au processus d'achat de la famille Focus sur un nouveau pouvoir d'influence au travers du digital, *16^{ me} journée de recherche sur le e-marketing/digital Marketing*, Paris, Université Paris 1 - Sorbonne, 9 septembre.
229. El Idrissi, Mostapha ; EL Manzani, Younès ; Frechet, Marc, (2017), « La simultanéité des stratégies d'ouverture et de protection pour la performance de l'innovation, s'agit-il vraiment d'un paradoxe ? », *26^{ me} conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Lyon, 7-9 juin.
230. Faure-Ferlet, Axelle ; Capelli, Sonia; Sabadie, William, (2017), « Un  tat de la représentation sociale de la coopérative selon le niveau de consommation responsable des français », *33 me Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM)*, Tours, 17-19 mai.
231. Lecuyer, Charlotte; Capelli, Sonia ; Sabadie William, (2017), « L'avantage socialement responsable des coopératives : une approche par les arguments de communication », *33 me Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM)*, Tours, 17-19 mai.
232. Mardumyan, Anna ; Sabadie, William, (2017), « Gestion des insatisfactions : l'impact de la médiation sur la fidélité », *33 me Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM)*, Tours, 17-19 mai.

233. Nockaert, S., Grima, F., & Brunel, O. (2017). Prestige, respect et Responsabilité sociale : attributs symboliques comme facteur d'attractivité organisationnelle d'une association. 29ème congrès de l'AGRH. Lyon, France.

2018

Communication anglophone

234. Béal, M., Sabadie, W., & Grégoire, Y. (2018). The role of customers' formal ownership on their engagement behaviors. In *Frontiers in Service*. Austin, Texas *
235. Roten Y. S. ; Vanheems R. (2018), Screen-sharing in store: the construction or destruction of shopping values, 21^{ème} colloque Etienne Thil, Roubaix, 4-5 octobre.
236. Roten Y. S. ; Vanheems R. (2018), Sharing in Real and Virtual Spaces: A Motivational and Temporal Screen-Sharing Approach, AMS, Nouvelle Orléans, mai*
237. Martin, E., & Capelli, S. (2018). Place Brand Communities: From Terminal to Instrumental Values. In *American Marketing Society - american conference*. New Orleans.*
238. Nitu, I., & Capelli, S. (2018). Shaping behaviors through stigmatizing appeals in social marketing. American Advertising Academy conference, New-York.*
239. Pfiffelmann J., Soulez S. (2018), This job offer suits me! The influence of tailored job advertisement strategies on job-pursuit intention, 47ème congrès annuel de l'European Marketing Academy (EMAC), Glasgow, 26 mai-1er juin.*
240. Scutto V., Serravalle F., Murray A., Viassone M. (2018), Towards the digital business model: A holistic overview from an SME. *Actes du colloque Transformative business strategies and new patterns for value creation, Sinergie-SIMA 2018, Venezia*, 109-120. 14-15 juin.

Communication francophone

241. Faure-Ferlet, A., Capelli, S., & Sabadie, W. (2018). Adapter ses arguments de communication à la représentation sociale de la gouvernance de l'entreprise pour convaincre : une application aux coopératives agroalimentaires. In XXIV^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing. Strasbourg.
242. Gyulkhasyan G. ; Vanheems R., (2018) Comment les marques peuvent utiliser l'open data pour converser autrement avec les consommateurs, Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté, Colmar, novembre.
243. Nitu, I., & Capelli, S. (2018). Montrer le bon ou le mauvais exemple pour changer les comportements de consommation?, XXIV^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing, Strasbourg.
244. Pfiffelmann J., Soulez S. (2018), L'influence des stratégies d'annonces d'emploi sur mesure sur l'intention de cliquer : une approche par le modèle de probabilité d'élaboration, XXXIV^{ème} congrès international de l'Association Française du Marketing, Strasbourg, 16-18 mai.
245. Nockaert, S., N., Grima, F., & Brunel, O. (2018). Prestige, respect et responsabilité sociale : attributs symboliques comme facteur d'attractivité organisationnelle d'une association. 29^{ème} congrès de l'AGRH. Lyon.

2019

Communication anglophone

246. Pfiffelmann J., Soulez S., Dens, (2019), Personalization Effects in Recruitment Advertising: The Mediating Role of Considerateness, *American Academy of Advertising Annual Conference (AAA)*, Dallas, 28-31 mars 2019.*
247. Béal, M., Sadabie, W. Grégoire Y. (2019), The effects of relationship length on customer profitability after a service recovery, *Frontiers in Service*, 18-21 juillet 2019, Singapour *
248. Capelli, S. ; Lecuyer, C. (2019), A comparison between implicit self-identification of commercial and place brands, *6th International Consumer Brand Relationship Conference*, 19-21 mai 2019.
249. Sabadie, William, (2019), Third Party Can Be a Chance for Consumer-Brand Relationships in Service Recovery Context, *6th International Consumer Brand Relationship Conference*, 19-21 mai 2019
250. Falchi, A. (2019), Innovation contest organized by a Cooperative Bank: The Influence of the perception of the winner selection rule , *EMAC 48th Annual Conference* *
251. Serravalle, F.; Vanheems, R.; Viassone, M. (2019), Augmented Reality perception by consumer point of view , 35^{ème} Colloque de l'Association Française de Marketing AFM 2019, Le Havre, 15-17 mai.
252. Roten Y. S., Vanheems, R. (2019), The bivalent catalysis effect of the screen in phygital interactions between shop assistants and customers / l'effet de catalyse bivalent de l'écran dans les interactions phygiales entre vendeurs et clients en magasin, 35^{ème} Colloque de l'Association Française de Marketing AFM 2019, 15-17 mai, Le Havre.

Communication francophone

253. Falchi, Alice (2019), Qui vote pour l'idée gagnante ? l'influence du mode de sélection lors d'un concours d'innovation avec des clients membres et non-membres d'une banque coopérative. *Colloque AFM 2019*, 15-17 mai, Le Havre.
254. Pfiffelmann, J. (2019). work in progress : les publicités de recrutement personnalisées sont-elles persuasives ?, *1ère journée de recherche sur le marketing des RH*, 15-17 mai, Paris
255. Béal, M., Sabadie, W., (2019), Les effets de l'ancienneté de la relation sur la profitabilité clients après un recouvrement de service, *Colloque AFM 2019*, 15-17 mai, Le Havre.
256. Durand-Mégret B., Vanheems, R. (2019), Les motivations des adolescents à intervenir dans les décisions d'achats de la famille Regard au travers de la valeur de consommation et de la motivation à agir, *35^{ème} Colloque de l'Association Française de Marketing AFM 2019*, 15-17 mai, Le Havre.

Groupe Ressources Humaines (E4)

2014

Communication anglophone

257. Glee-Vermande, C. (2014). Le pouvoir d'influence au sein du système managérial : Y a-t-il une place pour l'éthique ? *Colloque IPM (Institut Psychanalyse et Management). 82^{ème} Congrès ACFAS*, Université Concordia. Montréal.
258. Glee-Vermande, C., & Tucker, D. (2014). Theocratic roots and the psychological contract: how history influences views of the employment relationship and makes change difficult. *30th EGOS Colloquium*, July 3-5. Rotterdam.
259. Valax M., & Rive, J. (2014) « Cultural Differences towards Business Ethics - Implications for European and American Investors in Vietnam », *19^{èmes} International Euro-Asia Research Conference*, Yokohama.

Communication francophone

260. Cristallini, V., (2014). Dispositifs légaux de gestion des ressources humaines et coûts performances cachés cas de la rupture conventionnelle. *5^{ème} Colloque et séminaire doctoral international de l'ISEOR - AOM (Academy Of Management) - Divisions ODC & MC*. juin 2014.
261. Cristallini, V., (2014). Le rôle intégrateur du dirigeant - L'idéologie managériale garante de la diversité dans le travail en équipes. *4^{èmes} états généraux du management de la FNEGE*. mai 2014.
262. Glee-Vermande, C., Conbere, J., & Heorhiadi, A. (2014). How doctoral students are advised: Case studies from France, Ukraine and the United States. *Academy of Management Annual Meeting*. Philadelphie.
263. Sposito, C. & Roger, A., (2014). Les obstacles à la progression de carrière des cadres dans les filiales française et turque d'une entreprise multinationale américaine. *Colloque Manager la Diversité - La Semaine du Management JOURNEE AIMS/AFM/AGRH/AFMD/AFC*. Marseille.

2015

Communication anglophone

264. De Bovis-Vlahovic, C. et Dressayre, C., (2015). Playing Cards to Create Data: How to Link Knowledge and Praxis to Redesign Competencies Framework. *14th European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies*.Vallette. *

Communication francophone

265. Martakouche, N. et Roger, A., (2015). Comprendre les motivations des cadres pour une affectation internationale : un enjeu clé de la politique d'expatriation. *26^{ème} congrès AGRH : De nouveaux modèles de GRH ?*.Montpellier, AGRH. Novembre.

2016

Communication anglophone

266. De Bovis Vlahovic, C., Devaud, C., (2016), And...Who Cares about Volunteers? Understanding uneasiness, turn-over, burn-out of the volunteers' expatriates that work in NGOs to re-create loyalty of these employees, *6th Latin American and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS)*, Vina del Mar, 6-9 avril.
267. Everaere, C., (2016). Flexibility or Skill? It's necessary to choose, *8th International Conference on Applied Research in Engineering and Management Sciences*, Kuala Lumpur, 12-17 august.
268. Valax, M., (2016). Analysis of international employee motivation and perceptions of inequity within Emirates Airlines Firm, *6th Annual Conference ATLAS/AFMI*, Nice, 6-8 June. *

Communication francophone

269. Adla, L., Gallego-Roquelaure, V., & Calamel, L., (2016). Le dirigeant de pme et ses pratiques de GRH, levier d'innovation : apport de la théorie des échelons supérieurs, 27th AGRH Congress, Strasbourg, 19-21 October.
270. Guillot-Soulez, Chloé ; Morin, Lucie ; Beaudin, Marie-Claude, (2016), « Le principe de démocratie: un moyen efficace pour les institutions financières coopératives d'attirer les ressources humaines. Résultats d'une étude comparative France / Québec », *Sommet International des Coopératives*, Québec, 9-13 October.

2017

Communication anglophone

271. **Adla, L., Calamel, L., & Gallego-Roquelaure, V. (2017). Innovation ecosystems and HRM practices in SMEs. EURAM. Glasgow. ***
272. Defiebre-Muller, R., Viola, F. I., Fatien Diochon, P., & Dueñas Ocampo, S. (2017). Make love, not war: a process-based approach to social innovation. In Symposium : Environmental Challenges, Social Innovations and Sustainable Entrepreneurship. Atlanta, United States: Academy of Management.
273. Diochon, P. F., Defiebre-Muller, R., & Viola, F. I. (2017). Towards an "ethics of serendipity": Disrupting normative ethical discourses in organizations. In The Good Organization: Aspirations - Interventions - Struggles : 33rd EGOS (European Group of Organisation Studies) Colloquium. Copenhagen, Denmark: European Group for Organizational Studies (EGOS).

Communication francophone

274. Adla, L. (2017). GRH et dynamique d'innovation en PME : une analyse réalisée à travers la théorie du don/contre-don. In AIMS. Lyon, France.
275. Adla, L., & Gallego-Roquelaure, V. (2017a). La construction d'une GRH sociétale en PME. In 28^{ème} congrès AGRH. Aix en Provence, France.
276. Adla, L., & Gallego-Roquelaure, V. (2017b). Vers une GRH co-construite en PME. In 28^{ème} congrès AGRH. Aix en Provence, France.
277. Dardouri, M. (2017). Le mentorat dans un cadre pluri-générationnel : entre implantation et appropriation. In 85^{ème} Congrès de l'ACFAS. Montréal, Canada: Université McGill.
278. Glee-Vermande, C., (2017), « Dépasser les paradoxes d'une organisation hybride ! », 28^{ème} congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH). Aix en Provence, 11-13 octobre.
279. Glee-Vermande, C., (2017), « Le Saint, le Tyran, et le Héros », 28^{ème} congrès de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), Aix en Provence, 11-13 octobre.
280. Glee, C. (2017), La mise en œuvre d'une démarche RSO au sein d'une organisation hybride : opportunités et obstacles. 85^{ème} congrès ACFAS. Convergences ou divergences entre les discours et pratiques RSE relatifs aux salariés et la GRH, dans le contexte de compétitivité- profitabilité, Mac Gill, Montréal, 8-12 mai.
281. Monier, H. ; Henrion E. ; Andre, D., (2017), « Management des Hommes et ménagement des corps au travail : La mise en vigilance des policiers de primo intervention », VIII^{ème} Symposium international « Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques », Paris, 23-24 février.

2018

Communication anglophone

282. Adla, L., Eyquem-Renault, M., & Gallego-Roquelaure, V. (2018). What is a moral entrepreneur? The case of a new HRM system in a SME of the social and solidarity economy. In EGOS. Tallinn.
283. Alsarhan F & Valax M. (2018). Conceptualization of wasta and main consequences on HRM in the Middle East, 29^{ème} Congrès de l'AGRH. Expérimentations locales, contextualisation des solutions : Pour aligner une Gestion des Ressources Humaines avec la métamorphose des organisations, Lyon.
284. **Berthelet, M. & Valax M. (2018). The decisive role of cognition in developing performing adaptive global leaders: an analysis of top executives' international assignments, 29^{ème} Congrès de l'AGRH. Expérimentations locales, contextualisation des solutions : Pour aligner une Gestion des Ressources Humaines avec la métamorphose des organisations, Lyon. ***
285. Canolle, F., & Vinot, D. (2018a). French PhDs' paths to employment in the private sector: are professionalisation and skills training the least acceptable compromise possible? An exploratory research. In EGOS. Tallinn.
286. **Canolle, F., & Vinot, D. (2018b). Intermediaries' roles, logics of action and effects on French PhDs' employability. In EGOS. Tallinn. ***
287. Dardouri, M. (2018). From Reverse Mentoring to collaborative community's emergence: A career capital perspective. 2nd International Symposium of the Research Group on Collaborative Spaces. London,
288. De Bovis C. ; Mercuri-Chapuis S. (2018), "Reach equilibrium for resilience: between proactivity and reactivity in a responsible construction sector", 7th Latin American and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS), Buenos Aires, 22-24 mars.

289. De Bovis, C. ; Monier H. (2018), « Which collective emotional regulations to act for Resilience as High Reliability Organizations? », 7th Latin American and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS), Buenos Aires, 22-24 mars. *
290. De Bovis, C. ; Hussler C. (2018), « Slack-lining at the Opera: How to use a co-created codified tool to strengthen resilience in lyric performances? », 7th Latin American and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS), Buenos Aires, 22-24 mars.
291. Gallego-Roquelaure, V., Adla, L., & Eyquem-Renault, M. (2018). The role of a leader's entrepreneurial competencies in the emergence of an international network of SMEs. EURAM. Reykjavik. *
292. Glee-Vermande, C., Brès, L., & Boghossian, J. (2018). The safety of the institutional peripheries for unconventional organizations: the promotion of social inclusion by "Maison Familiale Rurale". 34th EGOS Colloquium - Sub-theme 12: Surprising Organizations, Unexpected Outcomes: The Influence of Alternative Organizational Forms on Social Inclusion. Talinn. *
293. Havet-Laurent, S. (2018). Performing arts organizations: can good governance help in the professionalization process?, EURAM. Reykjavik. *
294. Monier, H., De Bovis, C. M. (2018). Which collective emotional regulations to act for resilience as high reliability organizations?, 7th Latin America and European Meeting on Organizations Studies (LAEMOS) Colloquium on "Organizing for resilience: scholarship in unsettled times". Buenos Aires. *
295. Vinot, D., & Chelle, E. (2018). The evaluation of relational value in health care organizations: A conceptual framework. EGOS. Tallinn. *

Communication francophone

296. Adla, L., & Gallego-Roquelaure, V. (2018). GRH et innovation en PME : le don comme chaînon manquant. 29ème congrès de l'AGRH. Lyon, 29-30 octobre.
297. Akowoura, M. D., & Livian, Y. (2018). La conflictualité du travail dans le secteur privé en Afrique de l'Ouest : Le cas du Burkina Faso. 3^{ème} colloque international de l'Université Aube Nouvelle - Les formes de gouvernance des organisations en Afrique : applications, pratiques et création de valeur. Ouagadougou.
298. Akowoura, M. D., & Livian, Y. (2018). La conflictualité du travail dans le secteur privé en Afrique de l'Ouest : le cas du Burkina Faso. ATLAS-AFMI. Paris.
299. Al Hachem C., Herman A., Valax M. (2018). L'apport de la GSRH dans l'alignement stratégique des Etablissements : cas du parcours patient d'une clinique privée, 29ème Congrès de l'AGRH. Expérimentations locales, contextualisation des solutions : Pour aligner une Gestion des Ressources Humaines avec la métamorphose des organisations, Lyon.
300. Canolle, F., & Vinot, D. (2018c). Relecture du concept d'employabilité à partir de la théorie de l'activité : le cas des jeunes docteurs. In AGRH. Lyon.
301. Dardouri, M. (2018). Le mentoring : entre développement de carrière et réflexivité individuelle. Cas des mentees. 29^{ème} congrès de l'AGRH. Lyon,
302. Guérand, A. & Roger, A., (2014). Typologie de cadres après une réinsertion professionnelle. 8ème Journées d'études sur les carrières & Career Days 2014 . Paris, France : AGRH. mai 2014.
303. Sposito, C. & Roger, A., (2014), Les obstacles à la progression de carrière des cadres dans les filiales française et turque d'une entreprise multinationale américaine, Colloque Manager la Diversité - La Semaine du Management JOURNEE AIMS/AFM/AGRH/AFMD/AFC, Marseille.
304. Guillot-Soulez, C., & Chasteney, E. (2018). Travailler pour un Big Four : quels bénéfices associés à la marque employeur ?, 29^{ème} Congrès de l'AGRH, Lyon.
305. Guillot-Soulez, C., Soulez, S., & Viot, C. (2018). L'effet sur l'attractivité organisationnelle de l'association d'une marque région et d'un label employeur dans une publicité de recrutement. In 34^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), Strasbourg.
306. Guillot-Soulez, C., St-Onge, S., Soulez, S., & Merkouche, W. (2018). L'identité coopérative comme élément distinctif de la marque employeur : une étude comparative France/Québec dans le secteur financier. 29^{ème} Congrès de l'AGRH. Lyon.
307. Havet-Laurent, S. (2018). Gouvernance des associations du spectacle vivant : quelle répartition des pouvoirs entre artistes, dirigeants bénévoles et salariés au moment de la professionnalisation ? In Conférence Internationale de Gouvernance. Nice.
308. Livian, Y. (2018), « Le "management de la relation-client " est-il un management responsable ? », 15ème Journées "Humanisme et Gestion", 5 - 6 avril 2018, KEDGE Bordeaux
309. Valax, M. (2018). Les migrants connectés en Europe vs les migrants séparés au Qatar, In 29ème Congrès de l'AGRH. Expérimentations locales, contextualisation des solutions : Pour aligner une Gestion des Ressources Humaines avec la métamorphose des organisations, Lyon.
310. Vinot D., Chelle E. (2018). La chaire valeur(s) du soin centré patient : une initiative innovante dans le champ des sciences sociales de santé. CALASS, Sep 2018, Lyon.

2019

Communication anglophone

311. Guillot-Soulez C. ; Soulez S. (2019), "We are a member-owned bank": is the cooperative governance a good signal for employer branding to attract potential employees?. *19th EURAM Conference*, Lisbonne, 26-28 Juin 2019.
312. Guillot-Soulez, C.; Saint-Onge, S.; Soulez, S. (2019). How do greenest and best employer certifications influence the attractiveness of member-owned and investor-owned firms?, *19th EURAM Conference*. Lisbonne, 26-28 Juin 2019. *

Groupe Stratégie (E5)

2014

Communication anglophone

313. Dominguez, N. ; Chirita, G. ; Luis, C. (2014). « Velan Group Case », *Step Global Academic Meeting*. Portland, 4 may.
314. Kouevi, E. ; Mercier-Suissa, C. (2014). « The Imperatives of Moral Economy Considerations for Designing Industrial Policies in sub-Saharan Africa », *12th Annual Africana Studies Symposium*. Charlotte, 2-3 avril.
315. Moalla, E. ; Mayrhofer, U., (2014). "How do different dimensions of distance affect market entry mode choice ? An application of the CAGE-distance framework". *40th Annual EIBA (European International Business Academy) Conference*. Uppsala, 11-13 décembre.
316. Pivot, C. ; Pichery, M.-C., (2014). "Wine - investment: a profitable alternative investment or a simple long term pleasure?", *EuAWE, European Association of Wine Economists*, Lyon, 4-7 juin.
317. Triki, D. ; Mayrhofer, U. (2014). "Do initial characteristics influence IJV longevity? Evidence from the Mediterranean region", *Annual AIB (Academy of International Business) Conference*. Vancouver, 23-26 juin.
318. Walther, M. (2014). "The Symbolic Capital of International Work Experiences", *4^{ème} conférence annuelle d'Atlas/AFMI Association Francophone de Management International, Atlas AFMI*. Aix-Marseille, 19-21 mai.

Communication francophone

319. Dominguez, N. ; Mercier-Suissa, C. (2014). « Délocalisations, relocalisations et attractivité du territoire : Illustrations », *Colloque international sur la désindustrialisation : une fatalité ? de l'Académie François Bourdon*. Le Creusot, 11-13 juin.
320. Dominguez, N. (2014). « Internationalisation des firmes des économies émergentes : comment expliquer leur expansion mondiale ? », *4^{ème} Conférence Atlas-AFMI*, Aix-Marseille, 19-21 mai.
321. Mercier-Suissa, C. (2014). « Délocalisation, relocalisation et attractivité du territoire ». *Colloque international "La désindustrialisation : une fatalité ?", Académie François Bourdon, MSH de Dijon*, Dijon, Le creusot, 11-13 juin.
322. Moalla E. (2014). « Le choix du mode de rapprochement sur les marchés étrangers : est-ce une question de distance ? ». *4^{ème} conférence annuelle d'Atlas/AFMI Association Francophone de Management International, ATLAS/AFMI, Economies Emergentes / Economies Matures, Enjeux pour le Management International*, Aix Marseille, 19-21 mai 2014.
323. Payaud M. A.; Merunka D. (2014). « L'Attitude par rapport à l'Ethique dans les Affaires dans les Secteurs Formel et Informel de l'Economie : une Investigation Empirique dans trois Pays Africains ». *2^{ème} Conférence Africaine de Management*, Cotonou, 8-10 mai.
324. Martinet, A.-C. ; Payaud M. A. (2014), « Au-delà de la micro-finance et des partenariats, le management stratégique BoP et la lutte contre l'extrême pauvreté dans les territoires du Sud », *1er Colloque international de Libreville « Regards croisés sur le développement en Afrique, LARSIG-IST, Libreville*, 27-29 mars.
325. Triki, D. (2014). « Les conditions initiales de la longévité des joint-ventures internationales (JVI) en Méditerranée : Etude des caractéristiques des partenaires et de la JVI », *4^{ème} conférence annuelle d'Atlas/AFMI Association Francophone de Management International (ATLAS/AFMI)*, 19-21 mai.

2015

Communication anglophone

326. Beddi, H. (2015). How to capture the diversity within contemporary approaches of headquarters-subsidiary relationships? A study of 10 French MNCs. *41st Annual EIBA (European International Business Academy) Conference*. Rio de Janeiro (PUC-Rio), 1-3 December.
327. Chalençon, L. ; Colovic, A. ; Lamotte, O. ; Mayrhofer, U. (2015). Value creation in M&As: does acquirer's reputation matter? *41st Annual EIBA (European International Business Academy) Conference*. Rio de Janeiro: Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro. 1-3 December.

328. Chalençon, L. ; Mayrhofer, U., (2015). Location of mergers and acquisitions in mature and emerging economies. *41st Annual EIBA (European International Business Academy) Conference*. Rio de Janeiro: Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro. 1-3 December.
329. Dérieux, S. ; Gomez, P.-Y. (2015). "Embodying Organizational Memory: Community Memory as a Pillar of Organizational Identity Formation and Stability", *XIX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas*. Durango, Mexico.
330. Dominguez, N. ; Mayrhofer, U., (2015). "The internationalization of SMEs: An incremental process?", *41st Annual EIBA (European International Business Academy) Conference*. Rio de Janeiro: Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, 1-3 December.
331. Ponsignon, F. ; Ageron, B. ; Phillips, L. ; Lavastre, O. (2015). Servitization and Supply Chain Management : Preliminary evidence from a servitized organisation. *1^{er} Colloque International PROLOG (Projet et Logistique)*. Metz.
332. Ponsignon, F. ; Ageron, B. ; Lavastre, O. ; Phillips, L. (2015). Shifting from a product-based Business Model to service-centric one : impact on supply chain management. *XXIV^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS)*. Paris.
333. Royer, I. ; Rostain, M., (2015). Voicers in innovation: 5 profiles with different impacts on change. *31th European Group for Organizational Studies Colloquium*. Athènes, juillet

Communication francophone

334. Aliha, G. T. ; Payaud, M. A. (2015). Les facteurs de réussites et d'échec des Partenariats Public-Privé (PPP) : regard des parties prenantes publiques dans un Pays en Développement (PED). *4^{ème} colloque AIRMAP, Les nouveaux territoires du management public*, Lyon, 28-29 mai.
335. Arzumanyan, L. (2015). Le processus de mise en place et de développement d'une communauté de pratique en innovation : le cas du Groupe SEB. *L'Apport des Communautés de Pratiques et des Réseaux de Pratiques dans les Organisations et dans les Villes Intelligentes*. Toulon, 11-12 juin.
336. Beddi, H. (2015). Proposition d'une modélisation des relations siège-filiales du groupe Schneider Electric. *5^{ème} Conférence annuelle d'Atlas/AFMI Association Francophone de Management International*. Hanoï, 12-14 mai 2015.
337. Chalus-Sauvannet, M.-C. (2015). La veille au service de la réflexion prospective. 14 et 15^{ème} rencontres sur la prospective des métiers : prospective du management et des formes de gouvernance : nouveaux enjeux ? Rupture de paradigme ? Impacts RH, organisationnels, territoriaux. Paris: MPE - EMS - Management et Avenir, Essec. Décembre 2015.
338. Dominguez, N. (2015). Vitesse et linéarité du processus d'internationalisation des PME : vers une pluralité d'approches. *5^{ème} Conférence annuelle d'ATLAS/AFMI (Association Francophone de Management International)*. Hanoï, 12-15 mai.
339. Gimenes, N. ; Payaud, M. A., (2015). What CSR means for the world of health. *4th International Conference on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business*. Athens. 8 octobre.
340. Guilhot, L. ; Mercier-Suissa, C., (2015). Motives for CDI (Chinese Direct Investments) in France: First step: asset-seeking strategy, second step: duplication. *10th International Conference on the Chinese Economy, The second China's transition: new reforms for a new context*. Clermont-Ferrand : CERDI-IDREC, octobre.
341. Hussler, C. ; Burger-Helmchen, T., (2015). Inversée vous avez dit inversée ? Pour un raffinement du concept d'innovation inversée. *Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique AIMS*. Paris, juin.
342. Lô, A. (2015). Une approche systémique de l'ambidextrie contextuelle. Conférence annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS). Paris, juin.
343. Mayrhofer, U. ; Prévot, F. ; Triki, D., (2015). La durée d'existence des joint-ventures internationales : une revue de la littérature. *5^{ème} Conférence d'Atlas/AFMI - Association Francophone de Management International*. Hanoï, Vietnam : CFVG - Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion. 12-15 mai.
344. Pereira, A.-P. ; Mercuri Chapuis, S. (2015). Le slow fashion à l'épreuve de l'ISO 26 000. Della : des tissus colorés dictent la mode responsable. *XXII^{ème} congrès de l'ADERSE*. Strasbourg.
345. Ponsignon, F.; Ageron, B.; Lavastre, O. ; Phillips, L. (2015a). How the Value Proposition Impacts Supply Chain Management: Evidence from a Servitized Organisation. *Spring Servitization Conference 2015 (SSC2015)*. Aston,
346. Vasquez, J., (2015), « Big data : une mise en perspective empirique des impacts du Big Data sur la mutation des processus décisionnels », *Congrès des IAE*, Rennes, 10-12 juin.

2016

Communication anglophone

347. Bensouna, I., (2016), « A typology of Innovation intermediaries through organizational identity lenses », *European Academy of Management (EURAM 2016)*, Paris, 1-4 juin.
348. Bensouna, I. ; Royer, I., (2016), « International or local R&D cooperation for innovation ? », *R&D Management*, Cambridge, 3-6 juillet.
349. Dominguez, N. ; Mayrhofer, U., (2016), « How can promotion agencies impact SME internationalization? The case of the French company SLAT », *Entrepreneurship and Internationalization of SMEs – Production Networks and Inter-firm Social Responsibility*, Lyon, ESDES - The Business School of UCLY, 12 mai.
350. Dumalanède, C. ; Payaud, M.-A. (2016), Co-creating an ecosystem at the Bottom of the Pyramid: Shaping a social business model?, *LAEMOS*
351. Hassan, I. ; Ghauri, P. ; Mayrhofer, U., (2016), « Merger & acquisition motives and outcome assessment », *42nd EIBA (European International Business Academy) Conference*, 2-4 Vienna, décembre.
352. Kalika, M. ; Takeda, H., (2016), « The impact of French researchers in information systems: is there a crevasse in the global information systems publications? », *Etats Généraux du Management EGM 2016*, Toulouse, FNEGE. 26-27 mai.
353. Lô, A., (2016), « The development of contextual ambidexterity through a quasi-structure: exploratory case study of Renault's corporate Fab Lab », *European Group for Organizational Studies (EGOS)*, Naples, 7-9 juillet.
354. Parmentier-Guyon, C. (2016), « Branding and Business Schools: Empirical Study », *6^{ème} congrès annuel d'Atlas/AFMI*, Nice, 6-8 juin.
355. Ritola T. ; Coatanea, E. ; Micaelli, J.- P. ; Mokhtarian, H. (2016), « A Framework for building Behavioral Models of Technical and Economic Systems », *ASME 2016 IDETC/CEI*, Charlotte (North Carolina).
356. Salloum, C. ; Mercier-Suissa, C. ; Valax, M., (2016), « Assessing Problems of Motivation and Turnover Intentions in Middle Eastern Companies », *6^{ème} Conférence annuelle d'ATLAS/AFMI*, Nice, 6-8 juin.
357. Sartorius, A., (2016), « How do medium-sized companies develop international networks? The case of Gerflor », *6^{ème} Conférence annuelle d'ATLAS/AFMI*, Nice, 6-8 juin.

Communication francophone

358. Ageron, B. ; Lavastre, O. ; Reaidy, Paul J. ; Chaze-Magnan, Ludivine, (2016), « Proposition d'une taxonomie des pratiques d'intégration du consommateur dans le Supply Chain Management », *11^{èmes} Rencontres Internationales de Recherche en Logistique (RIRL 2016)*, Lausanne, 7-9 septembre.
359. Aliha, G. (2016), « Les facteurs de réussite et d'échec des partenariats public-privé : regard des parties prenantes publiques dans un pays en développement », *5^{ème} Colloque International AIRMAP*, Poitiers, 2-3 juin.
360. Angué, K. ; Mayrhofer, U. ; Moalla, E., (2016), « Gérer la chaîne de valeur globale à travers des rapprochements d'entreprises », *6^{ème} Conférence Atlas-AFMI - Association Francophone de Management International*, Nice, 6-8 juin.
361. Beddi, H. ; Mayrhofer, U. ; Rateau, J., (2016), « La gestion d'une relation d'affaires entre deux PME dans un contexte international », *6^{ème} Conférence Atlas AFMI - Association Francophone de Management International*, Nice, 6-8 juin.
362. Dominguez, N., (2016), « Les stratégies tête-de-pont : un palliatif à l'instabilité environnementale ? », *6^{ème} Colloque Atlas / AFMI (Association Francophone de Management Internationale)*, Nice, 6-8 juin.
363. Dumalanède, C., (2016), « Organisations- Non-Gouvernementales (ONG), initiateurs des stratégies Bottom of the Pyramid (BoP) », *XXV^{ème} Conférence de l'AIMS 2016*, Hammamet, 30 mai–1er juin.
364. El Bekkari, M. ; Mercier-Suissa, C. (2016), Modalités et enjeux de la gestion du risque de contrefaçon pour les PME dans le cadre de la sous-traitance à l'international, *13^{ème} CIFEPME 2016*
365. Fossats-Vasselín, V., (2016), « Coordination et contrôle, des enjeux permanents pour la firme multinationale », *6^{ème} congrès annuel d'Atlas/ AFMI (Association Francophone de Management Internationale)*, Nice, 6-8 juin.
366. Gessler, J.-C., (2016), « Les pratiques collaboratives des PME en vue de leur développement international : une revue de littérature », *6^{ème} congrès annuel d'Atlas/ AFMI (Association Francophone de Management Internationale)*, Nice, 6-8 juin.
367. Lavastre, O. ; Reaidy, Paul J. ; Chazemagnan, L. ; Ageron, B., (2016), « L'intégration du consommateur final dans le Supply Chain Management - Une étude exploratoire », *32^{ème} Congrès International de l'Association Française de Marketing (AFM)*, Lyon, 18-20 mai.
368. Lô, A., (2016), « Le Fab-Lab interne peut-il réconcilier l'entreprise avec l'innovation de rupture ? », *XXV^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Hammamet, 30 mai-1er juin.
369. Lô, A., (2016), « Reconsidérer l'intrapreneuriat pour réinventer les processus d'innovation », *27^{ème} congrès de l'AGRH*, Strasbourg, 19-21 octobre.
370. El Bekkari, M. ; Mercier-Suissa, C., (2016), « Modalités et enjeux de la gestion du risque de contrefaçon pour les PME dans le cadre de la soustraitance à l'international ». *13^{ème} CIFEPME*, Trois rivières, 26-28 Octobre.
371. Salvadori, T., (2016), « Les modèles de décision au cours de l'internationalisation des International New Ventures », *6^{ème} Conférence annuelle d'ATLAS/AFMI*, Nice, 6-8 juin.

2017

Communication anglophone

372. Ageron, Blandine ; Ponsignon, Frédéric ; Lavastre, Olivier, (2017), « Warranty chain management: an exploratory study ». *3th International Conference PROLOG (Project Logistic)*. La Rochelle, 11-12 mai.
373. Dominguez, Noémie, (2017), « Motivations driving manufacturing SMEs to internationalize through gateway strategies: A conceptual framework », *Association of International Business - UK & Ireland Chapter (AIB-UKI)*, Reading, 6-8 avril.
374. Dominguez, N. ; Mayrhofer, U. ; Obadia, C., (2017), « The antecedents of information exchange in export business networks », *Annual AIB (Academy of International Business) Conference*, Dubai, 2-5 juillet.
375. Dumalanède, C. ; Hamza, K. ; Payaud, M. A., (2017), « Improving access and inclusiveness of low-income communities to healthcare services in Brazil: the role of non-for-profit and commercial organizations », *The International Sustainable Development Research Society (ISDRS)*, Bogotá, 14-16 juin.

Communication francophone

376. Barbe, A.-S., & Hussler, C. (2017). « Notation et pouvoir sur les plateformes de l'économie collaborative : David, Goliath et Big Brother ». *XXVI^{ème} conférence de l'AIMS*. Lyon.
377. Beddi, Hanane, (2017), « Power and conflict in headquarters-subsidiary relationships of multinational corporations : the role of the actors », *7^{ème} colloque d'Atlas/AFMI, Association francophone de management international, INSCAE*. Antananarivo, 2-4 mai.
378. Dominguez, Noémie, (2017), « Les réseaux d'affaires : moteurs ou freins de l'internationalisation des PME dans les marchés émergents ? », *7^{ème} Conférence Annuelle d'Atlas AFMI*, Antananarivo, 2-4 mai.
379. Dominguez, N. ; Mayrhofer, U. ; Obadia, C., (2017), « Internationalisation des PME : le rôle du partage d'information dans les réseaux », *7^{ème} Conférence d'Atlas AFMI - Association Francophone de Management International*. Antananarivo, 2-4 mai.
380. Sargsyan, G. ; Chalus-Sauvannet, M.-C., (2017). « La conception et la mise en œuvre de la veille stratégique : Etude de cas de la société du secteur de la restauration en Arménie », *1^{er} Colloque international francophone en Ukraine "Langues, Sciences et Pratiques"*. Kiev, 19-20 octobre.

2018

Communication anglophone

381. Barbe, A.-S. ; Hussler, C. (2018). "Trust but verify ": A neo-institutional perspective on decentralized evaluation systems of the sharing economy. *Digital Innovation & Financing*. Lyon.
382. Barbe, A.-S. ; Hussler, C. (2018). The war of the worlds: mutual evaluation systems and order building in market-organizations of the platform-economy. *XXVII^{ème} conférence de l'AIMS*. Montpellier.
383. Barbe, A.-S. ; Hussler, C. (2018). The war of the worlds: mutual evaluation systems and order building in market-organizations of the platform-economy. *34th EGOS Colloquium*. Tallinn.
384. Bensouna, I. ; Royer, I. (2018). When identity is embodied in a missing artifact: Clashing founder values and market-driven managers in identity formation. *34th EGOS Colloquium*. Tallin.
385. De Bovis, C. ; Mercuri-Chapuis S. (2018), "Reach equilibrium for resilience: between proactivity and reactivity in a responsible construction sector", *7th Latin American and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS)*, Buenos Aires, 22-24 mars.
386. De Bovis, C. ; Hussler, C. (2018), « Slack-lining at the Opera: How to use a co-created codified tool to strengthen resilience in lyric performances? », *7th Latin American and European Meeting on Organization Studies (LAEMOS)*, Buenos Aires, 22-24 mars.
387. Dominguez, N. ; Mayrhofer, U. (2018). Intercultural relationships of the French SME Mixel Agitators in China. *Annual EURAM (European Academy of Management) Conference*. Reykjavik.
388. Dumalanède, C. ; Payaud, M. A. (2018). Improving healthcare access to low-income populations, bonding the ecosystem actors? In *EURAM*. Reykjavik.
389. Pfeffer, C. ; Royer, I. (2018a). Employees in coworking spaces: how work practices transform their expectations. *34th EGOS Colloquium*. Tallinn.
390. Valdemarin, S. ; Mayrhofer, U. (2018). Internal networks, successful evolution and integration within the multinational enterprise. *8^{ème} Conférence d'Atlas AFMI - Association Francophone de Management International*. Paris.

Communication francophone

391. Aliha, G. T. (2018). Partenariat Chine-Afrique francophone : enjeux pour les pays de l'UEMOA. Colloque *Afrique, l'Asie et la Francophonie, des héritages historiques aux nouveaux enjeux*. Montpellier.
392. Bouveret-Rivat, C. ; Mercier-Suissa, C. (2018). L'innovation, condition de succès de la relocalisation pour la PME. *Colloque ATLAS-AFMI*. Paris.
393. Chalus-Sauvannet, M.-C. ; Sargsyan, G. (2018). Veille sur les ressources humaines : quel enjeu pour l'innovation d'une organisation – cas d'une entreprise arménienne. *29^{ème} CONGRÈS AGRH*. Lyon.
394. Chappoz, Y. ; Girard, V. (2018). Place et rôle des associations d'entreprises dans la nouvelle gouvernance territoriale. *Colloque international AIRMAP "Un management public innovant ?"*, Biarritz, 31 mai & 1^{er} juin.
395. El Bekkari, M. ; Mercier-Suissa, C. (2018). Focal, un savoir-faire inimitable. *Colloque ATLAS-AFMI, Atelier études de cas pédagogiques en management international*. Paris.
396. Livian, Y. (2018), « Le "management de la relation-client " est-il un management responsable ? », 15^{ème} Journées "Humanisme et Gestion", KEDGE Bordeaux, 5 - 6 avril.
397. Godek-Brunel M. ; Mercier-Suissa, C. (2018). Le crowdsourcing, un élément essentiel de la théorie de l'effectuation : cas d'une start-up française. *7^{ème} Journées Georges Doriot - Entrepreneuriat et Société*. Montréal.
398. Pfeffer, C. ; Royer, I. (2018b). Expérience de salariés en espaces de coworking: nouvelles attentes vis-à-vis des espaces de travail. *Conférence AIMS*. Montpellier.
399. Royer, I. (2018). Observer la matérialité. *Conférence AIMS*. Montpellier.
400. Salvadori, T. ; Mayrhofer, U. (2018). Les projets de développement international des start-up incubées. *8^{ème} Conférence d'Atlas AFMI - Association Francophone de Management International*. Paris.
401. Yahiaoui, D. ; Chebbi, H. ; Beddi, H. (2018). Impact de la Révolution tunisienne sur les relations siège-filiales : Enseignements de la stratégie RH des FMN françaises. *8^{ème} colloque d'Atlas/AFMI, Association francophone de management international*. Paris.

2019

Communication anglophone

402. Mineeva, C. ; Payaud, M. (2019), Political CSR across the global value chain: Institutional lens, 16^{ème} congrès de l'ADERSE 2019, 28-29 mars 2018.

Groupe Systèmes d'information (E6)

2014

Communication anglophone

403. Boulet R., Barros-Platiau A.F. and Mazzega P., (2014). 35 years of Multilateral Environmental Agreements Ratification: a Network Analysis. *Network Analysis in Law*, Cracovie.
404. Bouzidi, L., Boulesnane, S., (2014), « The ICT integration in administration activities », TOKI colloque Transition from Observation to Knowledge to Intelligence, Lagos. Août.
405. Février, R., Lebraty, J.-F. ; Lobre, K., (2014). From multiple risks to multiple theoretical frameworks: local authorities under cyberattacks. *18^{ème} édition du colloque de l'Association Information et Management*. Aix en Provence, mai.
406. Shi, F., ; Marini, J.-L. (2014). Do we need to believe Data/Tangible or Emotional/Intuition?, *IFLA WLIC 2014 - Lyon - Libraries, Citizens, Societies: Confluence for Knowledge*. Lyon.

Communication francophone

407. Bohas A., Bouzidi L., Chappoz Y. (2014). Gouvernance des systèmes d'information et éco-responsabilité. Résultats d'une expérimentation auprès d'un conseil régional, *3^{ème} Colloque AIRMAP*, Marseille.
408. Bohas, A. (2014). Faire de la recherche en systèmes d'information : panorama et retour d'expérience. La réalisation d'une thèse sur le thème du Green IT. *Sensibilisation à la recherche en systèmes d'information*, CESI École Supérieure d'Informatique. Toulouse.
409. Bohas, A. (2014). Immatérialité du numérique : du mythe à la réalité. Cycle national de l'IHES 2013/2014, " Science, innovation et numérique : les sociétés en questions ", atelier Quantification de soi. Paris.
410. Bohas, A. (2014). Les impacts environnementaux des TIC. Les faces cachées de l'immatérialité. *Colloque TIC et développement durable : enjeux et réalités des Green-IT : journée d'étude CREIS TERMINAL*. Montpellier.
411. Boulesnane S., Bouzidi, L., Zaïdi-Chtourou, S., Thivant, E. (2014), « Gérer le Web 2.0 : un atout clé pour les PME de l'hôtellerie », *Colloque EUTIC, Réseau européen et Interdisciplinaire sur les enjeux et usages des TIC*, Lisbonne, 22-24 octobre.

412. Boulesnane, S., Bouzidi, L., Zaïdi-chtourou, S. & Thivant, E., (2014). D'une stratégie d'isolation à une stratégie d'intégration multicanal : le cas des PME hôtelières. 6ème édition du colloque MTO 2014 (Management des Technologies Organisationnelles) : Réseaux numériques et performance des entreprises ?, Nîmes, octobre 2014.
413. Bouzidi L. Boulesnane, S., (2014), « Innovation, Recherche et Insertion : vers une Mutation des universités ». Conférences internationale les systèmes d'innovation et le nouveau rôle des universités. Université de Bristol (GB) et Bordj-Bou-Argeridj (Algérie). 23-25 Septembre.
414. Bouzidi, L. ; Boulesnane, S., (2014). Mutation de la fonction « enseignante » par l'intégration des TIC. 2^{ème} Colloque international sur les TIC en éducation : bilan, enjeux actuels et perspectives futures. Montréal, mai
415. Guarnelli, J. ; Lebraty, J.-F., (2014). Décider en situation : un état de l'art. 19^{ème} Colloque de l'Association Information et Management (AIM). Le Management à l'épreuve des Systèmes d'Information : enjeux, défis et perspectives. Aix en Provence, mai 2014.

2015

Communication francophone

416. Boulet R., (2015). Comparaison de graphes modélisant les ratifications de traités internationaux. 2^{ème} atelier complexité et politiques publiques, Lyon, mai.
417. Bouzidi, L. ; Boulesnane, S., (2015). Le management « durable » au cœur de l'e-administration, 7^{ème} COSSI Communication, Organisation, Société du Savoir et Information. « Communication, information et savoir : quel management pour une organisation durable? ». Montréal, juin 2015.
418. Bouzidi, L. ; Boulesnane, S., (2015). Vers une mutation des missions universitaires par la recherche, l'innovation, l'insertion et l'évaluation. Colloque sur l'évaluation des politiques publiques. Optimiser les missions universitaires et mettre l'évaluation au service de la recherche, de l'innovation, et de la formation des talents. Constantine, mai.
419. Comtet, I., (2015). La narration numérique outil de médiation des équipes projets? *Communication Organisationnelle ; Processus Communicants-Processus Organisant et leurs Médiations*. Toulouse, juin.
420. Guarnelli, J. ; Lebraty, J.-F. ; Pastorelli, I., (2015), « Décider dans l'urgence: le cas des acteurs de la chaîne de secours », 13^{ème} Colloque Francophone sur le risque – Oriane, Bayonne, 22-23 septembre.
421. Thivant, E. ; Royer, I., (2015). Les entreprises manufacturières internationales et l'utilisation des outils numériques : vers la fabrique numérique du XXI^{ème} siècle. *Colloque Management des Technologies Organisationnelles - MTO'2015*. Montpellier, octobre 2015.

2016

Communication anglophone

422. Boulet R., (2016). Spectral Clustering applied to international environmental ratifications. *Workshop: Network Analysis of International Law Graduate Institute*, Geneva, Switzerland, 19-20 mai 2016.
423. Boulet R., (2016). Network analysis in the field of law and international relations, focus on graphs modeling the ratification of international treaties, *Advanced mathematics for network analysis*, Luchon, 1-4 mai 2016
424. Huin, L. ; Bergheaud, Y. ; Caron P.A. ; Codina A. ; Disson, E. (2016), Measuring completion and dropout in MOOCs : A learner-centered model, *EMOOCs- European MOOCs Stakeholders Summit 2016*
425. Huin, L. ; Bergheaud, Y. ; Codina A. ; Disson, E. (2016), When a University MOOC become a professional training product, *EMOOCs- European MOOCs Stakeholders Summit 2016*

Communication francophone

426. Lebraty, J.-F. ; Lobre, K. ; Loufranifedida, S., (2016), « Le crowdsourcing, projet salvateur pour les banques coopératives ? », 84^{ème} Congrès de l'Association Francophone pour le Savoir (ACFAS), Montréal, UQAM, 9-13 mai.
427. Thivant, E., (2016), « Présence des mythes économiques dans la presse économique », *Colloque Albi 2016 - Médiations Sémiotiques/CAMS*, Albi, 7-9 juillet.

2017

Communication francophone

428. Boulesnane, S. ; Bouzidi, L. ; Benaïssa, M. ; Chappoz, Y. (2017), L'intégration des TIC dans les services publics: Vers une approche multidimensionnelle, 6^{ème} colloque AIRMAP, *Un management public universel ?*, Nice, 1er – 2 juin 2017.

429. Benaissa M., Boulesnane S., Bouzidi L., Thivant E. (2017). L'E-Administration : Approche pluridimensionnelle pour une intégration réussie des TIC. 20^{ème} CIDE Colloque International sur le Document Electronique. Enssib - 23, 24 & 25 novembre 2017.

2018

Communication anglophone

430. Bouzidi L. ; Boulesnane S. (2018), Information technologies and system evaluation: User application of online platforms, 2nd Dubai – International Conference on Research in Social Science & Humanities (ICRSSH), 23-24 Décembre 2018, Dubaï.
431. Bouzidi L., Boulesnane S. (2018), The evolution of ICT uses and practices: the case of learning environments », 9th ICRTTEL 2018 – International Conference on Research in Teaching, Education & Learning, 24-25 Décembre, Dubai.

Communication francophone

432. Bencharif R. ; Bouzidi L. ; Boulesnane S. (2018). Les Systèmes d'Information « connectés » : Impacts des objets connectés sur les différentes dimensions des S.I., X^{ème} édition du colloque Management des Technologies Organisationnelles MTO'2018. Smart Cities et nouvelles formes d'entreprises. 04-05 octobre.
433. Boulesnane S. ; Bouzidi L., (2018). L'apport des recherches en Humanités Numériques : tendances et enjeux ? Colloque international Numérisation généralisée de la société : acteurs, discours, pratiques et enjeux. Montréal, 2-4 mai.
434. Boulet R. (2018). Mesures d'influence dans le réseau Twitter par la théorie des graphes, 13^{ème} édition du colloque Ingénierie, Grands Projets et Systèmes Complexes, Arcachon, 18-19 juin 2018.
435. Bouzidi L. ; Chappoz Y. ; Boulesnane S., (2018). L'intégration des TIC dans les services publics et leur implication managériale. 11^{èmes} rencontres du Management public territorial. Université de Nice. 26 janvier.
436. Lebraty J.-F. ; Godé C. (2018), Blockchain : le miroir des perceptions. 23^{ème} Colloque de l'AIM, May 2018, May 2018, Montréal.
437. Vazquez J., Godé C., Lebraty J.-F. (2018), Environnement Big data et décision : l'étape de contre la montre du tour de France 2017. 23^{ème} Colloque de l'AIM, May 2018, Montréal.

2019

Communication anglophone

438. Boulesnane S., Bouzidi L., Benaissa M., Chappoz Y. (2019). ICT integration in public services. Conference of ASPA American Society for Public Administration. Advancing excellence in public service. March 8-12. Washington.

Communication francophone

439. Bouzidi L., Boulesnane S., Varinard C. (2019), « Quels impacts des TIC sur l'évolution des acteurs de la fonction « enseignante » ? », 6^{ème} Colloque international en éducation, enjeux actuels et futurs de la formation et de la profession, Montréal, 25-26 avril.
440. Lebraty J.-F. ; Lobre-Lebraty K. ; Godé C. (2019), « Les applications de blockchain : facteur de disruption stratégique pour les organisations ? », 24^{ème} conférence de l'Association Information et Management (AIM), Nantes, 3-5 juin.