

# Laboratoire de Recherche Magellan

iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3

## PUBLICATIONS JANVIER 2014 - JUIN 2019

### CHAPITRES D'OUVRAGES

#### Groupe Finance (E1)

##### 2014

1. Chalençon, L. ; Dominguez, N. (2014), John Harry Dunning : le paradigme Eclectique de l'Internationalisation (Chap. 6), In Mayrhofer U. (éd.), *Management International*, Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs, 107-126.
2. Lobre K. ; Cartier J.-B. (2014). Banques mutualistes et RSO : histoire d'un double paradoxe. In Travaillé, D. ; Gond, J.-P. ; Bayle E. (éd.), *La responsabilité sociétale des organisations. Des discours aux pratiques ?*, Vuibert, Recherche, 151-170.
3. Travaillé, D. ; Naro G. (2014). Responsabilité sociétale des organisations et performance globale : les modèles intégrés de performance en question(s). In Travaillé, D. ; Gond, J.-P. ; Bayle E. (eds.), *La responsabilité sociétale des organisations. Des discours aux pratiques ?*, Vuibert, Recherche, 55-74
4. Travaillé, D. ; Dupuy, Y., (2014). Le système des tableaux de bord et la cohésion stratégique et organisationnelle. In Bollecker, M. ; Naro, G. (éd.), *Le contrôle de gestion aujourd'hui : Débats, controverses et perspectives*, Vuibert. 31-44.
5. Wirtz P. (2014). Gouvernance et efficacité missionnaire de la Compagnie de Jésus : les enseignements d'une théorie élargie de la gouvernance. In Travaillé, D., Gond, J.-P., Bayle E. (éd.), *La responsabilité sociétale des organisations : des discours aux pratiques?*, Vuibert, 171-184.

##### 2015

6. Naro, G. ; Travaillé, D., (2015). Piloter les paradoxes de la performance globale : pour un Paradoxical Scorecard, in Naro, G. ; Travaillé, D. (éds.), *Les systèmes de gestion entre simplification et complexification*. Economica. 277-305.
7. Wirtz, P. ; Bonnet, C., (2015). L'émergence de la gouvernance dans les jeunes entreprises innovantes, in Bessière E, V. ; Stéphany E. (éd.), *Le financement de l'innovation*. De boeck. 105-122.
8. Wirtz, P., (2015). Entrepreneurial Finance and the Creation of Value: Agency Costs vs. Cognitive Value, in Luís M. Carmo Farinha, João J. M. Ferreira, Helen Lawton Smith and Sharmistha Bagchi-Sen (éd.), *Handbook of Research on Global Competitive Advantage through Innovation and Entrepreneurship*. IGI Global. 552-567.

##### 2016

9. Chalençon, L., ; Dominguez, N., (2016). La théorie du paradigme éclectique sous le prisme de l'internationalisation des firmes émergentes, Meschi, P.-X., Prévoit, F., (eds.), *Economies émergentes. Quels enjeux pour le management international ?*, Vuibert, 103-117.
10. Roth, F., (2016). William J. Abernathy et James M. Utterback, Le cycle des innovations technologiques, In Burger-Helmchen, T. ; Hussler, C. ; Cohendet, P. (eds.), *Les grands auteurs en Management de l'innovation et de la créativité*, Edition EMS Management et Société, 103-120.
11. Naro, G. ; Travaillé, D., (2016), Le marketing, un chaînon clé dans le contrôle de gestion stratégique : son rôle dans la logique du Balanced Scorecard, in Des Garets V. ; Fournier, C., (éds.), *Génération Marketing et Sciences de Gestion. Mélanges en l'honneur du Professeur Pierre-Louis Dubois*, Economica, 97 104.

12. Travaillé D. (2016), L'approche du management de la responsabilité sociétale des organisations par le contrôleur de gestion. In Savall, H. ; Zardet V. ; Bonnet M. (eds.). *Entreprises, valeurs et prospérité : Le capitalisme socialement responsable*, Economica, pp.224-227, 2016, 2428856C

## 2017

13. Chalençon L. (2017), « Croissance externe et intégration culturelle : le cas LGT », in Mayrhofer U. (éd.), *Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle*, Vuibert, 66-70.
14. Travaillé D. (2017), La recherche appliquée in Savall, H., Zardet, V., (éds.), *Innovation commerciale : tous vendeurs dans les organisations*, Ed. EMS, 205-206. Dunod

## 2018

15. Chalençon, L. (2018). Publicis Groupe et Omnicom : la gouvernance des fusions entre égaux. In Burkhardt K. ; Desbrières P. (Éd.), *Cas en gouvernance des organisations*, Ed. EMS, 164-183.
16. Khenissi M.; Wirtz P., (2018), L'approche comportementale de la gouvernance d'entreprise: une illustration dans le cas de la rémunération des dirigeants, in Burkhardt, K. ; Desbrières P. (eds.) *Cas en gouvernance des organisations*, Ed. EMS, 55-78.
17. Bonnet, C. ; Wirtz, P. (2018). L'émergence du conseil d'administration. In Burkhardt K. ; Desbrières P. (Éd.), *Cas en gouvernance des organisations*, Ed. EMS, 80-100.
18. Aubert F. ; Gajewski J.-F.; Kermiche L., (2018), How to better detect cases of financial reporting fraud: some new findings from earnings restatements. In Sabri I. B. ; Douglas C.; Nguyen D. K. (eds.) *Research Handbook of Investing in the Triple Bottom Line, Finance, Society and the Environment*. EE Edward Elgar Publishing. 29-52.
19. Petit, A. (2018). Les multi-contributeurs des plateformes de financement participatif par don avec contrepartie. In Moreau F., Nicolas, Y., *Financement participatif : une voie d'avenir pour la culture ?* (p. 47-72). Editions Presses de Sciences Po et Ministère de la Culture - Département des études, de la prospective et des statistiques.

## 2019

20. Wirtz, P. (2019), Changing Corporate Governance in France in the Late Twentieth Century, In Bowden B., McMurray A. (eds.), *The Palgrave Handbook of Management History*,
21. Wirtz P. (2019), Corporate Governance Theorien auf dem Prüfstand des katholischen Ordenslebens. Feldbauer-Durstmüller B. et al. (Hrsg.), *Unternehmen und Klöster*, Springer Fachmedien Wiesbaden, p. 223-249.

## Groupe Management Socio-Economique (E2)

### 2014

22. Bonnet, M. ; Péron M., (2014). Qualimetrics Intervention Research. In Coghlan, D., Brydon-Miller, M. (éds). *The sage encyclopedia of Action research*, vol. 2. Sage Publications.
23. Chalus-Sauvannet M.-C., Delattre M. (2014), « Approche articulée de la veille RH / veille RSE : apports et pratiques » (Chapitre 11) in Travaillé, D., Gond, J.-P., Bayle E. (coord.), *La responsabilité sociétale des organisations : Des discours aux pratiques*, octobre, 259-281, Vuibert, Labellisé par le collègue de la FNEGE 2015.
24. Bonnet M. ; Péron M. (2014), "The history of SEAM", In Savall H. ; Conbere J. ; Heorhiadi A.;Cristallini V. ; Buono, A. F. (eds), *Facilitating the Socio-Economic Approach to Management - Results of the first SEAM Conference in North America*
25. Cristallini V.; Conbere J. ; Heorhiadi A. (2014) "Bringing Seam To The United States", In Savall H. ; Conbere J. ; Heorhiadi A. ; Cristallini V. ; Buono, A. F. (eds.) *Facilitating the Socio-Economic Approach to Management - Results of the first SEAM Conference in North America*
26. Cristallini V.; Savall H. (2014) "The Taylorism-Fayolism-Weberism Virus", In Savall H. ; Conbere J. ; Heorhiadi A. ; Cristallini V. ; Buono, A. F. (eds.) *Facilitating the Socio-Economic Approach to Management - Results of the first SEAM Conference in North America*
27. Delattre M. ; Ocler R. (2014), « Cadre de service public : le leadership un levier crédible ? » (Chapitre 13) in Bachelard, O. ; Normand R. (ed.) *Vers un leadership au service du management public : Favoriser l'émergence de compétences collectives*, Profession cadre service public, CNDP, 119-133.
28. Ruffier J. (2014), New social conflicts in the Guangdong province: historical and sociological perspectives, In Richet, X., Delteil, V., Dieuaide, P. (Eds.) *Stratégies of Multinational Corporations and Social Regulations: European and Asian Perspectives*, 193-201.
29. Ruffier J. (2014), How to invest successfully in France and abroad?. QIU Haixiong. The roles of state, market and society in industrial upgrading and transformation, Editions de Sciences Economiques.
30. Zardet V. ; Arceo A., Raúl F., Rubalcaba M., (2014), « Socio-Economic Approach To Management Within Mexican Public Organizations », In Savall H. ; Conbere J. ; Heorhiadi A. ; Cristallini V. ; Buono, A. F. (éds.)

## 2015

31. Bonnet, M. ; Tabchoury, P. ; François, P. (2015). Cooperation across hospitals: Enhancing quality while reducing Costs. In Research in Management Consulting. The Socio-Economic Approach to Management Revisited: The Evolving Nature of SEAM in the 21st Century (p. 287 303).
32. Bonneveux, E.; Houessou, B.; Hulin, A.; Bories-Azeau, I.; Delattre, M.; Condomines, B.; Uzan, O. (2015). La RSE remet au centre la "prospective des métiers". In La RSE remet au centre la " prospective des métiers.
33. Condomines, B.; Raulet-Croset, N.; Uzan, O.; Bonneveux, E.; Bories-Azeau, I.; Delattre, M.; Hulin, A. (2015). Quand la gouvernance écosystémique met en dialogue acteurs et territoire", Chapitre 10 in Ressources humaines et territoires : défis théoriques, réalisations pratiques. In Ressources humaines et territoires : défis théoriques, réalisations pratiques.
34. Datry, F.; Fernandez, G. ; Rateau, M. (2015). Cooperation for new services for disabled people. In Research in Management Consulting. The Socio-Economic Approach to management revisited: The Evolving Nature of SEAM in the 21st Century.
35. Delattre, M. ; Zardet, V. (2015). Professional Architects: normative dispossession of an Art Trade is not inevitable, in Boje D. (éd.), Organizational Change and Global Standardization: Solution to Standards and Norms - Overwhelming Organizations. Routledge. Chapitre 11. 186-195.
36. Delattre, M.; Bonneveu, E.; Bories-Azeau, I.; Condomines, B.; Houessou, B.; Hulin, A.; Uzan, O. (2015). RSE, normes et cadre légal : quel déploiement responsable pour le territoire et les pratiques de GRH ? In Ressources humaines et territoires : défis théoriques, réalisations pratiques.
37. Delattre, M. ; Zardet, V. ; Petit, R., (2015). Architectes : l'art et la règle, quelle cohabitation ?, in Cappelletti L., Pigé B., Zardet V. (éds.), *Dynamique normative : Arbitrer et négocier la place de la norme dans l'organisation*. Chapitre 10. 133-142.
38. Goter, F. ; Noguera, F. (2015). Economic recovery: From Company Restructuring to Company Reconstruction. In H. S. (eds.) Bueno Anthony F. (Éd.), *The Socio-Economic Approach to Management Revisited: The Evolving Nature of SEAM in the 21st Century* (p. 133 153).
39. Horvath, I. ; Krief, N. (2015). Becoming an artist-manager: The Managerial Learning of a Theater Director. In *The Socio-Economic Approach to Management Revisited : The Evolving Nature of SEAM in the 21st Century*.
40. Loubes, A., Bories-Azeau, I., Bonneveux, E., Condomines, B., Delattre, M., Houessou, B. Uzan O. (2015). Le Territoire, facteur d'accélération de pratiques RH responsables ? In Ressources humaines et territoires : défis théoriques, réalisations pratiques.
41. Péron, M. ; Bonnet, M., (2015). Évaluation des méthodes des agences de notation - Note dégradée sous perspective négative, in Cappelletti L., Pigé B., Zardet V. (éds.), *Dynamique normative : Arbitrer et négocier la place de la norme dans l'organisation*. Chapitre 1. 27-37.
42. Petit R., Delattre M., Ruat T. (2015), « Adaptation of HORIVERT to architects Profession» (Chap.12) in Bueno A.F. ; Savall H. (eds.), *The Socio-Economic Approach to Management Revisited: The Evolving Nature of SEAM in the 21st Century*, Research in Management Consulting, IAP, 239-263.
43. Pierre, X., Beck, E., & Broggio, C. (2015). Transorganizational intervention and meso-socio-economic approach to territorial management: the Case of a Network of Environmental NGOs. In Bueno, AF ; Savall, H. (eds.), Research in Management Consulting. The Socio-Economic Approach to Management Revisited: The Evolving Nature of SEAM in the 21st Century.
44. Ruffier, J. (2015). Les grèves en Chine : acteurs, développements. In Séhler C., Sobel R. (éds.), *Travail, luttes sociales et régulation du capitalisme dans la Chine contemporaine*. Editions du Septentrion.
45. Saint-Leger, G., Harbi, N., & Voyant, O. (2015). Enterprise Resource Planning: A Tool for Understanding Hidden Costs and Performance? In Bueno, AF ; Savall, H. (eds.), *The Socio-Economic Approach to Management Revisited: The Evolving Nature of SEAM in the 21st Century: Vol. Research in Management Consulting*.
46. Savall, H. ; Plane, J.-M., (2015). Leadership et théorie socio-économique des organisations, in Plane, J.-M. (éd.) *Théorie du leadership - Modèles classiques et contemporains*. Dunod.
47. Savall, H. ; Zardet, V., (2015). La responsabilidad social empresarial, vinculo entre el individuo, la organización y la sociedad: Nuevo enunciado de la teoría socioeconómica, in Desarrollo organizacional y sustentabilidad.
48. Savall, H. ; Zardet, V., (2015). Le développement stratégique aux prises avec la Tétranormalisation : un risque d'absentionnisme entrepreneurial, in Cappelletti L., Pigé B., Zardet V. (éds.), *Dynamique normative : Arbitrer et négocier la place de la norme dans l'organisation*. Chapitre 14. 173-187.
49. Savall, H. ; Zardet, V., (2015). Pour une approche qualimétrique du contrôle de gestion : autocontrôle et pilotag, in Les systèmes de gestion entre simplification et complexification.
50. Savall, H. ; Zardet, V., (2015). Tetranormalization, Disruption of Markets and Strategic Steering, in Boje, D. (éd.) *Organizational Change and Global Standardization*, Routledge Studies, 111-123.

51. Savall, H. ; Michel, P. (2015). Socially responsible capitalism. In Bueno, AF ; Savall, H. (eds.), *Research in Management Consulting. The Socio-Economic Approach to Management Revisited: The Evolving Nature of SEAM in the 21st Century*.
52. Savall, H. ; Plane, J.-M. (2015). Leadership et théorie socio-économique des organisations. In *Théorie du leadership - Modèles classiques et contemporains*.
53. Savall, H. ; Zardet, V. (2015a). La responsabilidad social empresarial, vinculo entre el individuo, la organización y la sociedad: Nuevo enunciado de la teoría socioeconómica. In *Desarrollo organizacional y sustentabilidad*.
54. Savall, H. ; Zardet, V. (2015b). Le développement stratégique aux prises avec la Tétranormalisation : un risque d'absentionnisme entrepreneurial. In *Dynamique normative* (p. 11).
55. Savall, H., ; Zardet, V. (2015c). Le recyclage des coûts cachés en création de valeur. In *Construire l'avenir*.
56. Savall, H., ; Zardet, V. (2015). Pour une approche qualimétrique du contrôle de gestion : autocontrôle et pilotage. In *Les systèmes de gestion entre simplification et complexification*.
57. Savall, H., ; Zardet, V. (2015). Reflecting on Conventional Wisdom. In Bueno, AF ; Savall, H. (eds.), *The Socio-Economic Approach to Management Revisited*.
58. Savall, H. ; Zardet, V. (2015f). Reflecting on SEAM in the 21st Century. In Bueno, AF ; Savall, H. (eds.), *The Socio-Economic Approach to Management Revisited* (p. 25).
59. Savall, H. ; Zardet, V. (2015g). Tetranormalization, Disruption of Markets and Strategic Steering. In *Organizational Change and Global Standardization*.
60. Savall, H.; Geparth, R. ; Bonnet, M. (2015). The importance of the qualimetrics measurement methodology in assessing the impact of socio-economic intervention. In Bueno A. F. ; Savall H. (eds.), *The Socio-Economic Approach to Management Revisited: The Evolving Nature of SEAM in the 21st Century: Vol. Research in Management Consulting* (p. 119 130).
61. Savall, H.; Zardet, V. ; Ennajem, C., (2015). Réussir la mutation de l'entreprise grâce à un développement endogène, fondé sur la création de valeur ajoutée, in Gensse P., Séverin E., Tournois N. (éds.) *L'entreprise revisitée. Médiations comptables et stratégiques*. Université de Provence.
62. Savall, H. ; Zardet, V. ; Ennajem, C. (2015). Réussir la mutation de l'entreprise grâce à un développement endogène, fondé sur la création de valeur ajoutée. In *Médiations comptables et stratégiques. L'entreprise revisitée*.
63. Savall, H.; Zardet, V.; Pigé, B. ; Cappelletti, L. (2015). Tétranormalisation : redonner une place centrale à l'homme et son jugement. In *Analyse critique de l'expertise et des normes : théorie et pratique*.
64. Voyant, O. ; Roche, A. ; Salmeron, J. C. (2015). The time factor in socio-economic interventions: Short-term Versus Long-term Performance. In *Research in Management Consulting. The Socio-Economic Approach to Management Revisited: The Evolving Nature of SEAM in the 21st Century*.
65. Zardet, V. ; Rasolofoarisoa, A. (2015). The challenge of a Mexican SME: Mastering Growth and Preparing the Business Transmission. In *The Socio-Economic Approach to Management Revisited: The Evolving Nature of SEAM in the 21st Century: Vol. Research in Management Consulting*.
66. Zardet, V. ; Rose, S. (2015). Public service modernization and socio-economic performance. In *Research in Management Consulting. The Socio-Economic Approach to Management Revisited: The Evolving Nature of SEAM in the 21st Century*.

## 2016

67. Bonnet, M. ; Savall, H. ; Zardet, V., (2016), Le portage de la RSE par les acteurs internes : le réveil nécessaire de la sensibilité économique en France, in Burlaud, Alain ; Thauvron, Arnaud, (éds.), *La comptabilité en action, Mélanges en l'honneur du professeur Geneviève Causse*, L'Harmattan.
68. Delattre, M., (2016), « Discours et contingences à propos du leadership en organisation », in Plane J.-M., Noguera F., (éds.), *Le Leadership : Recherches et pratiques*, Vuibert, 2016
69. Ruffier, J., (2016), « Réussir les investissements directs étrangers chinois dans les pays de la CEEC ? Etude de la spécificité des investisseurs chinois », in Richet, X. (éd.), *Les investissements directs étrangers chinois et russe dans l'Europe du sud. Aspects économiques et géopolitiques*.
70. Ruffier, J., (2016), « Le général, le soldat et l'assassin: analyse d'un conflit entre obéissance, sentiments et morales individuelles », in d'amato, Marina (éd.), *Ragioni e sentimenti*, Roma TrE-Press, 177-184.
71. Savall, H. ; Zardet, V., (2016), « Un obstacle à la modernisation des services publics : le virus TFW (taylorisme-fayolisme- weberisme) : cas d'application », In Ok-Pyun, Hae ; Edey Gamassou, Claire, (éds.), *Réformes publiques : expériences et enseignements*.
72. Savall, H. ; Zardet, V., (2016). Implementar una estrategia de responsabilidad social sustentable y soportable: enfoque práctico según la teoría socioeconómica de las empresas, in Conraud Koeliner, Eva ; Ojeda Hidalgo, José Felipe ; Torres, Guillermo, Lira, (éds.), *Responsabilidad Social Empresarial de las Pymes del estado de Guanajuato*. Pearson

## 2017

73. Auble G.; Bonnet, M. (2017), Quelles tendances innovantes dans l'approche et les méthodes commerciales des entreprises ?, in Savall, H. ; Zardet, V. (éds.), *Innovation commerciale : tous vendeurs dans les organisations*, Ed. EMS, 194-201.
74. Bonnet, M. (2017). Le renouveau du système de formation professionnelle. In D. C. et al. (eds) in Babey J.-P. ; Bonnet M. (Éd.), *Le renouveau du contrat social* (p. 69- 72).
75. Devesa, G. ; Voyant, O. (2017). L'impact de la démarche socio-économique. In Savall, H. ; Zardet, V. (éds.), *Innovation commerciale : tous vendeurs dans les organisations*.
76. Rateau, M. (2017). Fonction commerciale au sein d'organisations à but non lucratif. In Savall, H. ; Zardet, V. (éds.), *Innovation commerciale : tous vendeurs dans les organisations*, Ed. EMS,
77. Ruffier, J., (2017), « Chronique d'une catastrophe imminente constamment annoncée: ' La Chine va dans le mur ' », in ED, Christiana Constantopoulou (éd.), *Les récits de la crise économique : mythes et réalités de la société contemporaine*, L'harmattan, Collection Logiques sociales.
78. Ruffier, J., (2017), « Réussir les investissements chinois industriels et commerciaux en France (en chinois) », in Haixiong, Q. I. U. (éd.), *Le rôle de l'état, du marché et de la société dans la montée en technicité de l'industrie*, éditions de l'Institut du Développement du Guangdong.
79. Savall H. ; Zardet V. ; Bonnet M. (2017), Fonction vitale de vente et raison d'être des organisations, in Savall, H. ; Zardet, V. (éds.), *Innovation commerciale : tous vendeurs dans les organisations*, Ed. EMS,
80. Goter, F. ; Tavernier, W. (2017). De l'immobilisme au mouvement : une rupture qui s'accompagne. In Savall, H. ; Zardet, V. (éds.), *Innovation commerciale : tous vendeurs dans les organisations*. Ed. EMS,
81. Vergne, E. ; Savall, H. ; Voyant, O. (2017). Innovation et dynamique vie professionnelle - vie privée. In Savall, H. ; Zardet, V. (éds.), *Innovation commerciale : tous vendeurs dans les organisations*.
82. Walther N. ; Gross M. ; Petit R. (2017), Management intégré : utilisation possibilités et limites dans un établissement sanitaire suisse in Savall, H. ; Zardet, V. (éds.), *Innovation commerciale : tous vendeurs dans les organisations*, Ed. EMS,

## 2018

83. Zidi, T. (2018), Impact de la méthode socio-économique: cas d'une entreprise au Maroc „société de services et développements de logiciels informatiques“, in Savall, H. & Zardet, V., (2018). *La digitalisation apprivoisée : Au service de l'humain et de la performance durable*, Edition EMS Management et Société, 374 p.

## 2019

84. Ruffier J.; Avantinis, R. (2019), Le vingt-et-unième siècle ne sera pas le siècle de la Chine. Une mondialisation contrariée in Richet X. ; Vercueil J., (eds.) *Une mondialisation contrariée, L'Europe et la Chine face à de nouveaux enjeux*, L'harmattan
85. Bonnet, M. ; Savall, A. ; Savall, H. ; Zardet, V. (2019), The socio-economic approach to management, preventing Economic Crises by Harnessing Hidden Costs and Creating Sustainable Productivity, in Gephart, R. P. ; Miller, C. C. ; Svedberg-Helgesson, K. (eds.), *The routledge Companion to Risk, Crisis and Emergency Management*, 447-463.
86. Savall, H. ; Zardet, V. (2019), Bernarcer's topical theory of crisis and unemployment, In Gephart, R. P. ; Miller, C. C. ; Svedberg-Helgesson, K. (eds.), *The routledge Companion to Risk, Crisis and Emergency Management*, Routledge, 243-258.

## Groupe Marketing (E3)

### 2014

87. Capelli S. (2014). Tamer Cavusgil : De l'exportation à l'implantation en réseau dans les pays émergents (chapitre 10). In Mayrhofer U. (éd.), *Management International*. Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs, 181-197.
88. Capelli, S.; Mathieu P. ; Sabadie W. (2014). La communication externe des engagements en matière de responsabilités sociétale des organisations : amortisseur ou catalyseur. In Travaillé, D., Gond, J.-P., Bayle E. (éd.), *La responsabilité sociétale des organisations. Des discours aux pratiques ?*, Vuibert, 241-258.
89. Ferchakhi, W. ; Meskeh, M., (2014), Geert Hofstede : Cultures nationales et pratiques managériales" In Mayrhofer U. (éd.), *Les grands auteurs en management international*, Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs, 343-357.
90. Soulez, S. (2014), Une histoire de la recherche française en marketing au travers de ses publications internationales, In Kalika M., Michel G., Orsoni J. (eds.), *Le professeur de management à 360°*, Vuibert, 56-62.

## 2015

91. Brunel, O. (2015), Edgar Morin et la théorie de la complexité, in Remy E. et Robert-Demontrond P., (éds.), *Regards croisés sur la consommation*, Tome 2, 265-286.

## 2017

92. Vanheems R. (2017) « Miliboo : Quand une marque née dans le digital allie technologie et physique », in Mayrhofer U. ; Hertrich S. (éd.) « *Etude de cas en Marketing* », Editions EMS

## 2018

93. Capelli, S. ; Guillot-Soulez, C. (2018). Rémunération et marketing : la question de la marque employeur. In *Economica* (Ed.), *Rémunération du travail : enjeux de gestion et débats de société* (pp. 161-173).
94. Vanheems, R. (2018). « Quand l'expérience devient omni-canal et qu'elle se réinvente entre humanité et robotisation ». In N'Goala G. ; Pez V. ; Prim-Allaz I. (coord.) *Stratégie clients augmentée*.
95. Vanheems, R. (2018). « Stores : when digital is a valuable ally to return to the fundamentals of the Commerce? ». In Heitz-Spahn S., Yildiz H., Siadou-Martin B. (dir.) (R)évolution du commerce de centre-ville : de l'état des lieux à la résilience.
96. Barbasso L.; Tardivo G.; Viassone, M. ; Serravalle, F. (2018), Neuromarketing in Customer Behaviour—Customers' Diencephalic and Mid-Brain Implications in Purchase Dynamics, in Vrontis Demetris et al. (eds.) *Innovation and Capacity Building - Cross-disciplinary Management Theories for Practical Applications*, Palgrave Macmillan, 11-29.

## 2019

97. Scutto V. ; Serravalle F. ; Murray Al. ; Viassone M. (2019), The Shift Towards a Digital Business Model: A Strategic Decision for the Female Entrepreneur, In Florica Tomos, Naresh Kumar, Nick Clifton, Denis Hyams-Ssekasi (eds.) *Women Entrepreneurs and Strategic Decision Making in the Global Economy*, IGI Global. pages 120-143

## Groupe Ressources Humaines (E4)

### 2014

98. De Bovis-Vlahovic C. ; Mercuri-Chapuis S. & Céré A. (2014). Perceptions responsables : le cas de la sécurité au travail pour les acteurs du BTP. In Travaillé, D., Gond, J.-P., Bayle E. (éd.), *La responsabilité sociétale des organisations. Des discours aux pratiques ?*, Vuibert, 125-150.
99. Everaere, C. (2014). Flexibilité et RPS. In Zawieja P., Guarnieri F. (Ed.) *Dictionnaire des risques psychosociaux*. Le Seuil, 325–327.
100. Falcoz, C. (2014), une entrée, in Zarlowski, P., Guarnieri, F. (dir.) *Dictionnaire des risques psychosociaux*, Seuil
101. Glee-Vermande C. (2014), Vers un nouvel ethos de l'enseignement de la GRH : mise en œuvre de la notion de RSO au sein d'un master RH dans une université française. In Travaillé, D., Gond, J.-P., Bayle E. (éd.), *La responsabilité sociétale des organisations. Des discours aux pratiques ?*, Vuibert, Recherche, 301-320.
102. Guillot-Soulez C. ; Landrieux-Kartochian S. (2014). Coimbatore Krishnarao Prahalad : L'articulation global/local et les marchés émergents (chapitre 13). In Mayrhofer U. (éd.), *Management International*, Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs, 239-258.
103. Livian Y. ; Vinot D. ; De Bovis-Vlahovic C. (2014). Chapitre 19 : Philippe d'Iribarne : Logique des cultures nationales et coopérations. In Mayrhofer U. (éd.), *Management International*. Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs, 357-373.
104. Rive J. ; Roger A. (2014). Edward T. Hall : La communication interculturelle (chapitre 20). In Mayrhofer U. (éd.), *Management International*, Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs, 375-390.
105. Roger, A. (2014). Evolution de carrière : tremplin ou voie de garage ?. In Frimousse S. ; Igalens J. ; Orsoni J.; Thévenet M. (eds.), *Ressources Humaines et Responsabilités Sociétales: Mélanges en l'honneur du Professeur Jean-Marie Peretti*, Editions EMS. 57 65.

### 2015

106. Guillot-Soulez, C. ; Soulez, S. (2015). La communication de recrutement à l'épreuve des digital natives, in Stenger, T. (eds.), *Digital natives : culture, génération et consommation*. 309-334.

## 2016

107. Glee, C., (2016), « Andrew Van de Ven : l'innovation : une aventure collective complexe », In Burger-Helmchen T. ; Hussler, C. ; Cohendet, P., (éds.), *Les grands auteurs en Management de l'innovation et de la créativité*, Edition EMS Management et Société, 245-262.
108. Mercuri-Chapuis, S. ; De Bovis-Vlahovic, C., (2016), « Everett Mitchell Rogers : Cultiver la Diffusion des Innovations », In Burger-Helmchen, T. ; Hussler, C. ; Cohendet, P., (éds.), *Les Grands Auteurs en Management de l'Innovation et de la Créativité*, éditions EMS, 133-155.
109. Valax, M., (2016). Les relations de pouvoir des cadres dirigeants expatriés, comment surmonter les obstacles ethnoculturels locaux ? , in Meschi, P.-X. ; Prévot, F., (eds.), *Economies émergentes/ économies matures. Enjeux pour le management international*, Vuibert, 128-145.
110. Valax, M. ; Rive, J., (2016). Getting to best multinationals strategy in Asia: The case study of GE's performance management success, in Andreosso, B. ; Zulin, B., (eds.), *The Globalization of Asian markets: implications for Multinational Investors*, Routledge, 48-73.
111. Valax, M. ; Rive, J., (2016). Les défis d'une recherche-action envers des cadres séniors. Application à la gestion de contrats de travail expatriés requalifiés , in Dupuis, J.-P.; Lemaire, J.-P. ; Milliot, E., (eds.), *Ancrages culturels dans un environnement international dynamique*, Vuibert, 139-156.

## 2017

112. Monier, Hélène, (2017), « Les habiletés émotionnelles des policiers d'élite ». in Bachelard O. (éd.) *Le bien-être au travail*, Presses de l'EHESP, Collection Profession cadre service public, 65-76.

## 2018

113. Defiebre-Muller, R. ; Viola, F. I. ; Fatien Diochon, P. ; Dueñas Ocampo, S. (2018). Make love, not war ? : a process-based approach to social innovation. In P. H. P. Edited by Maritza I. Espina & G. D. Markman (Éd.), *Social Innovation and Sustainable Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing.
114. Glee, C. (2018), La force des projets visionnaires ou quand la vulnérabilité rend fort. Le cas d'une structure associative de formation devenue mouvement international. In Danroc, G.; Monnoyer, M.C. (eds.) *Vulnérabilité et innovation sociale*, les presses universitaires, 83-100.
115. Livian, Y. (2018). « Pour une approche critique de la RSE en Afrique de l'Ouest: le cas du secteur minier aurifère ». In Very P., Tournois N. (eds.), *Internationalisation ouverte*, Vuibert.
116. Vinot, D. (2018). Les " valeurs " du management en santé : quels fondements pour une éthique des comportements organisationnels ? In Martinet, E., et Stanton J. M. (dir.), *Recherche(s) en éthique et réflexion(s) éthique(s), Mélanges en l'honneur du Professeur Christian Hervé*, Dalloz, 2018

## 2019

117. Dardouri M. (2019), Skills Development at the Heart of the mentoring relationship in Roger A. ; Vinot D. (eds.) *Skills Management, New Application, New Questions*, ISTE Edition, 3-45
118. Roger A. (2019), Which Human Skills Are Necessary for Engineers? in Roger A. ; Vinot D. (eds.) *Skills Management, New Application, New Questions*, ISTE Edition, 47-65
119. Monier H. (2019), The Emotional Skills of Police Officers in the French Anti-crime Squad (BAC). in Roger A. ; Vinot D. (eds.) *Skills Management, New Application, New Questions*, ISTE Edition, 67-87
120. Valax, M., Vinot, D. (2019), Hospitals: Facing New Shared Leadership Skills in Roger A. ; Vinot D. (eds.) *Skills Management, New Application, New Questions*, ISTE Edition, 131-156
121. Everaere C. (2019), Reconciling the needs for Skills and Flexibility: Flexibility or Competences, we have to choose! - conclusion in Roger A. ; Vinot D. (eds.) *Skills Management, New Application, New Questions*, ISTE Edition, 157-177.
122. Dardouri M. (2019), Le développement des compétences au cœur de la relation de mentorat in Roger A. ; Vinot D. (dir.) *Management des compétences, nouvelles perspectives*, ISTE Edition, 15-54.
123. Roger A. (2019), Quelles compétences humaines pour les ingénieurs? in Roger A. ; Vinot D. (dir.) *Management des compétences, nouvelles perspectives*, ISTE Edition, 73-91
124. Valax M. (2019), L'hôpital face à l'émergence des compétences de leadership partagé in Roger A. ; Vinot D. (dir.) *Management des compétences, nouvelles perspectives*, ISTE Edition, 135-158.
125. Everaere C. (2019), Concilier besoins en compétences et impératifs de flexibilité – conclusion in Roger A. ; Vinot D. (dir.) *Management des compétences, nouvelles perspectives*, ISTE Edition, 159-177.
126. Vinot D. (2019), Valeurs et valeur du soin centré-patient: quelle contribution des sciences du management? in Pierron J.-P. ; Vinot D. ; Chelle, E. (dir.), *Les valeurs du soin, Enjeux éthiques, économiques et politiques*, Seli Arslam, 137-148.

127. Glee C. (2019), La gestion des compétences et des carrières in Malo F. B., Thwaites J. D. ; Hallee, Y. (dir.) *L'humain, plus qu'une ressource au coeur de la gestion*, Presses de l'Université Laval, 182-205.

## Groupe Stratégie (E5)

### 2014

128. Arzumanyan, L. ; Mayrhofer, U. ; Melin, C. (2014). Coordination of R&D activities and communities of practice in multinational companies. In Rowe, F. ; Te'eni, D. (éd.), *Innovation and IT in an International context*. Palgrave Macmillan, 140-154.
129. Beddi H. ; Valax M. (2014). Anne-Wil Harzing : Les modes de contrôle des relations siège-filiales (chapitre 15). In Mayrhofer U. (éd.), *Management International*, Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs, 279-300.
130. Brunel-Godek M. ; Mercier-Suissa C. (2014). Peter J. Buckley : Du choix des modalités d'implantation à la conquête de l'Asie (chapitre 8). In Mayrhofer U. (éd.), *Management International*. Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs, 141-157.
131. Chalus-Sauvannet M.-C. ; Delattre M. (2014). La RSO contribue-t-elle à l'attractivité organisationnelle ? Construction et validation d'une échelle de mesure. In Travaillé, D. ; Gond, J.-P. ; Bayle E. (éd.), *La responsabilité sociétale des organisations. Des discours aux pratiques ?*, Vuibert, Recherche, 259-281.
132. Collin P.-M. (2014). Christopher Bartlett et Sumantra Ghoshal : Le réseau transnational comme réponse à la tension globale/locale (chapitre 12). In Mayrhofer U. (éd.), *Management International*, Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs, 223-237.
133. Hertrich, S. ; Mayrhofer, U. (2014). Strategy Formulation at Audi. In Ghauri P.; Cateora Ph. (Ed.), *International Marketing* McGraw Hill, 448-451.
134. Hussler C. ; Burger-Helmchen T. (2014). Yves Doz : Le processus stratégique de l'entreprise multinationale (chapitre 11). In Mayrhofer U. (éd.), *Management International*, Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs, 201-221.
135. Martinet, A.-C., ; Payaud, M. A. (2014). RSE : le foisonnement des pratiques commande un retour sur les fondamentaux. In Travaillé, D. ; Gond, J.-P. ; Bayle E. (eds.), *La responsabilité sociétale des organisations. Des discours aux pratiques ?*, Vuibert, Recherche, 35-54.
136. Mathieu, A. (2014), Déterminants, situations d'adoption et profils éco-innovants des entreprises : étude de cas d'éco-innovations au sein des entreprises industrielles. In Travaillé, D. ; Gond, J.-P. ; Bayle E. (eds.), *La responsabilité sociétale des organisations. Des discours aux pratiques ?*, Vuibert, Recherche, 103-124.
137. Mayrhofer U. (2014). Alan M. Rugman : L'ancrage régional des stratégies d'internationalisation (chapitre 4), In Mayrhofer U. (éd.), *Management International*. Editions Management & Société, coll. Grands Auteurs, 73-87.
138. Mayrhofer, U. ; Roederer, C. (2014). Abercrombie & Fitch: Expanding into the European Market. In Ghauri P. ; Cateora Ph. (Ed.), *International Marketing* McGraw Hill, 468-472.
139. Mercier-Suissa C. (2014), La relocalisation dans le pays d'origine est-elle un acte de RSO créatrice d'emplois ? In Travaillé, D. ; Gond, J.-P. ; Bayle E. (eds.), *La responsabilité sociétale des organisations. Des discours aux pratiques ?*, Vuibert, Recherche, 321-335.
140. Mercier-Suissa C. (2014). La relocalisation dans le pays d'origine est-elle un acte de RSE, créateur d'emplois ? In Azoury N. ; Bournois F. *Crisis, Globalization and Governance: How to Draw Lessons?*, Cambridge Scholars Publishing, 81-100.
141. Royer, I. ; Zarlowski, P., (2014). Echantillon(s). In Thiétart R.-A. (éd.), *Méthodes de recherche en Management*, Dunod. 219-260.
142. Royer, I. ; Zarlowski, P., (2014). Le design de la recherche. In Thiétart R.-A. (éd.), *Méthodes de recherche en Management*, Dunod. 168-196.

### 2015

143. Barmeyer, C. ; Mayrhofer, U., (2015). Renault-Nissan-Daimler : A Global Strategic Alliance, in Buckley P. ; Ghauri P. (éds.), *International Business Strategy. Theory and Practice*. Routledge. 348-352.
144. Dussuc, B. ; Geindre, S., (2015). Intermédiation et clusterisation, in Paché, G., Pardo C., (eds.), *Commerce de gros, commerce inter-entreprises. Les enjeux de l'intermédiation*. Editions EMS - Management & société. Gestion en liberté. 145-156.
145. Hertrich, S. ; Mayrhofer, U., (2015). Le Club Med cible la clientèle des marchés émergents, in Usunier, N. Prime J.-C. (éds.), *Marketing international. marches, cultures et organisations*. Pearson Education. 128-131.
146. Hertrich, S.; Kalika, M. ; Mayrhofer, U., (2015). Danone, a French multinational expanding into the global market, in Buckley P. ; Ghauri P. (éds.), *International Business Strategy. Theory and Practice*. Routledge. 252-255.

147. Mayrhofer, U. ; Prange, C., 2015. Multinational Corporations (MNCs) and Enterprises (MNEs), in Vodosek M. ; Den Hartog D. (éd.), *Wiley Encyclopedia of Management*. John Wiley & Sons. International Management. 5 p.
148. Mercier-Suissa, C. ; Kouevi, E., (2015). Ethique socio-environnementale dans les politiques industrielles en Afrique, in Bordeau N. ; Weiss D.X. (éds.), *Politique et éthique : regards croisés*. Bart & Jones Publishers. 196-222.
149. Prange, C. ; Mayrhofer, U., (2015). Alliances and Joint Ventures, in Vodosek M. ; Den Hartog D. (éds.), *Wiley Encyclopedia of Management*. John Wiley & Sons. International Management. 6 p.

## 2016

150. Angue, K. ; Arzumanyan, L., (2016), « John Seely Brown et Paul Duguid, Cognition située, communautés et création de connaissances », In Burger-Helmchen T. ; Hussler, C. ; Cohendet, P. (éds.), *Les grands auteurs en Management de l'innovation et de la créativité*, Edition EMS Management et Société, 407-426.
151. Barmeyer, C. ; Mayrhofer, U., (2016), Strategic Alliances and Intercultural Organizational Change: The Renault-Nissan Case, in Barmeyer, C. ; Franklin, P., (éds.), *Intercultural Management. A Case-Based Approach to Achieving Complementarity and Synergy*, Palgrave Macmillan, 317-332.
152. Collin, P.-M. ; Livian, Y. ; Thivant, E., (2016). « Michel Callon et Bruno Latour : la théorie de l'Acteur-Réseau », In Burger-Helmchen T. ; Hussler, C. ; Cohendet, P. (éds.), *Les grands auteurs en Management de l'innovation et de la créativité*, Edition EMS Management et Société, 57-178.
153. Dominguez, N., (2016), « Les stratégies de localisation dans les pays tête-de-pont : analyse des motivations des PME françaises », In Lemaire, J.-P. ; Milliot, E. ; Dupuis, J.-P., (éds.), *Ancrages culturels dans un monde en mutation*, Vuibert, 103-116.
154. Ghauri, P. ; Mayrhofer, U., (2016), « Les relations entre multinationales et gouvernements dans les économies émergentes », In Prévot, F. ; Meschi, P.-X. (éds.), *Economies émergentes. Quels enjeux pour le management international ?*, Vuibert, 139-152.
155. Hertrich, S. ; Mayrhofer, U., (2016), « Audi and the Chinese Market : A Success Story », In Prange, C., (éd.), *Market Entry in China : Case-Studies on Strategy, Marketing, and Branding*, Springer, 37-44.
156. Lavastre, O. ; Sheffi, Y., (2016), « De la diffusion de bonnes pratiques pour la résilience dans le Supply Chain Management », in Lavastre, O., Carbone, V., Ageron, B., (éds.), *Les grands auteurs en Logistique et Supply Chain Management*, Editions EMS, 303-318.
157. Martinet, A.-C., (2016), « Albert O. Hirschman : une économie politique et organisationnelle » In Saussois, J.-M., (dir.), *Les Organisations. État des savoirs*, Auxerre, Editions Sciences Humaines, 93-104.
158. Mayrhofer, U., (2016), « Les entreprises multinationales françaises : enjeux et perspectives », In Savall, H. ; Zardet, V. ; Bonnet, M. (éds.), *Entreprises, valeur(s) et prospérité : le capitalisme socialement responsable*, Economica, 275-279.
159. Mercier-Suissa, C. ; Dominguez, N., (2016), « Hydrola: Mise en place de stratégie tête-de-pont », In Minialai, C., (éd.), *Le Maroc, hub régional - Stratégies des échanges Sud-Sud*, Editions EMS / In Quarto, 59-74.
160. Reaidy, P. J. ; Lavastre, O. ; Ageron, B. ; Chaze-Magnan, L., (2016), "Integration of Consumer with Supply Chain Operations: A Supplier Perspective", In Grubbström, R. W. ; Hinterhuber, H. H., (éds.), *PrePrints, Vol. 2, 19<sup>th</sup> International Working Seminar on Production Economics (IWSPE)*, Innsbruck, Austria, February 22-26, 353-364.

## 2017

161. Arzumanyan, L. ; Wieder, C. ; Guittard, C. (2017). Le cas du Groupe SEB illustre les facteurs clés de succès des communautés de pratique en innovation. In Sarazin B. ; Cohendet P. ; Simon L. (eds.), *Les communautés d'innovation : de la liberté créatrice à l'innovation organisée*, 163-180.
162. Didier, S. ; Mayrhofer, U., (2017), « American Pharma Company, la négociation en contexte interculturel », in Mayrhofer, U. (éd.), *Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle*, Vuibert. 237-243.
163. Dominguez, N. ; Mayrhofer, U., (2017), « Mixel Agitateurs, une PME à l'assaut de l'international », in Mayrhofer, U. (éd.), *Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle*, Vuibert, 35-40.
164. Dominguez, N., (2017), « Emball'iso, une PME qui internationalise sa GRH ». in Mayrhofer, U. (éd.), *Management Interculturel: Comprendre et gérer la diversité culturelle*, Vuibert. 180-186.
165. Ponsignon, F. ; Ageron, B. ; Lavastre, O. ; Phillips, L., (2017), « Servitization and supply chain management: Preliminary evidence from a servitized organization », in Benzidia, Smail ; Bentahar Omar (éds.), *Projet et Logistique*, 19-33.
166. Triki, D. ; Moalla, E. ; Mayrhofer, U., (2017), « Joint venture longevity in Southern and Eastern Mediterranean countries », in Svetla M., Jorma L. et Nummela, N. (éd.), *Value Creation in International Business : An MNC Perspective*, Palgrave Macmillan. 55-74.

## 2018

167. Desbrières, P.; Hertrich, S.; Kalika, M.; Mayrhofer, U. (2018). Danone, la gouvernance d'une multinationale. In Burkhardt, K. ; P. Desbrières (eds.), *Cas en gouvernance des organisations*, Editions Management & Société, 119-142.
168. Dominguez, N. ; Mayrhofer, U. (2018). Le défi de l'international pour les PME de demain. In Szostak B. ; Séville M. ; Teyssier C. (eds.), *Le management des risques. Enjeux et défis pour les PME d'aujourd'hui et de demain*, Editions Management & Société, 35-52.
169. Dominguez, N. ; Mayrhofer, U. (2018). How can promotion agencies impact SME internationalisation ? The case of the French company SLAT. In Dominguez N. ; Mayrhofer U. (eds.), *Key success factors of SME internationalisation : A cross-country perspective*, Emerald, 195-204.
170. Dominguez, N. ; Mayrhofer, U. (2018). Succeeding in the Chinese market : The case of the French company Mixel Agitators. In Dominguez N. ; Mayrhofer U. (eds.), *Key success factors of SME internationalisation : A cross-country perspective*. Emerald, 121-136.
171. El Bekkari, M. ; Mercier-Suissa, C. ; Bouveret-Rivat, C.; Saoudi, L. (2018). Gestion du risque de contrefaçon dans la PME et sous-traitance industrielle à l'étranger : une revue de la littérature. In Teyssier, C. ; Bérard C. (eds.), *La gestion des risques dans les PME, levier de développement et de création de valeur partenariale*. ISTE ed., 185-199.
172. Fossats-Vasselín, V. ; Mayrhofer, U. (2018). Multinational enterprises and the challenges of globalization. In Bergé J.-S. ; Harnay S., Mayrhofer U. ; Obadia, L. ; (eds.), *Global Phenomena and Social Sciences. An Interdisciplinary and Comparative Approach*. Springer, 37-47.
173. Sartorius, A. (2018). Comment font les moyennes entreprises pour développer leurs réseaux à l'international ? Le cas de Gerflor. In Tournois N. ; Véry P. (eds.) *Internationalisation ouverte*. Edition Vuibert, 157-174.
174. Mayrhofer, U. ; Salvadori, T. (2018). Les projets de développement international des start-up incubées. In Altintas, G. ; Kustosiz I. (Éd.), *Capacités entrepreneuriales : des organisations aux territoires*. Editions Management & Société, 111-125.
175. Valdemarin, S. (2018). La sfida del cambiamento: Imprese Multinazionali, Change Management e Network dinamici – Il caso Sanofi-Pasteur. In Lucia M. G., Duglio S., Lazzarini P. (eds.) *Verso un'economia della sostenibilità. Lo scenario e le sfide*, 43-70.

## Groupe Systèmes d'information (E6)

### 2014

176. Bouzidi L. ; Boulesnane S., (2014). « The ICT integration in administration activities ». In Amos David et Chales Uwadia (eds.) *Transition from observation to knowledge intelligence*, pp.247-259, 978-2-9546760-1-2.

### 2017

177. Chamekh, F. ; Boulanger, D. ; Talens, Guilaine, (2017), « Web of Data Evolution by Exploiting Agent Based-Argumentation », in Mercier-Laurent, E. ; Boulanger, D., (eds.), *Artificial Intelligence for Knowledge Management*, Third IFIP International Workshop on Artificial Intelligence for Knowledge Management AI4KM 2015, 2017, Springer. ISBN 978-3-319-55970-4
178. Benaissa, M. ; Boulesnane S. ; Bouzidi L. ; Thivant, E., (2017), « L'E-Administration : Approche pluridimensionnelle pour une intégration réussie des TIC », In Hassoun, Mohamed ; Zreik, Khaldoun ; Larouk, Omar ; Besacier, G. (eds.), *Le document numérique, Actes du 20ème colloque international sur le document numérique*, ENSSIB – Lyon, 23-24-25 novembre 2017, Europa Productions. ISBN13: 979-10-90094-27-7, 149-159.

### 2018

179. Baudet, C. ; Lebraty, J.-F. (2018). L'acceptation d'un modèle par les systèmes d'information. In Walsh I., Kalika M., Dominguez-Péry C. (eds.), *Les grands auteurs en systèmes d'information*. EMS Management et société. ISBN: 978-2-37687-130-9.
180. Lebraty, J.-F. ; Lobre-Lebraty, K.; Trébucq S. (2018). Logiciels et analyse de données qualitatives. In Chevalier Françoise, L. Cloutier, Martin ; Mitev Nathalie (2018), *Les méthodes de recherche du DBA*, EMS, 295-318.
181. Lebraty J.-F. (2018), L'espace numérique à l'horizon 2040, in Taillat Stéphane; Cattaruzza Amaël ; Danet Didier (eds.) *La cyberdéfense: Politique de l'espace numérique*, Armand Collin.

182. Lajaunie C. ; Mazzega P. ; Boulet R. (2018), Health in biodiversity-related conventions: Analysis of a multiplex terminological network (1973–2016). In Chen S-H, (ed.), *Big Data in Computational Social Science and Humanities*. Springer. ISBN 978-3-319-95465-3.

## 2019

183. Boulet R. ; Barros-Plataiu A.F. ; Mazzega P., (2019). Environmental and Trade Regimes: Comparison of Hypergraphs Modeling the Ratifications of UN Multilateral Treaties. In Boulet et al., (eds). *Law, Public Policies and Complex Systems: Networks in Action*, Springer, ISBN 978-3-030-11506-7.
184. Thivant E. ; Maceviciute H. (2019), « Information Management ». In Byström, K. ; Heinström J. ; Ruthven I. (eds.) *Information at Work Information management in the workplace*, Facet Publishing, 9-110, ISBN: 978-1-78330-275-8.