

2021

International Peer-Reviewed Journal Publications

Alsarhan F., Ali S., Weir D., Valax M. (2021). [Impact of gender on use of waste among human resources management practitioners.](#) Thunderbird International Business Review, Wiley, 63(2),131-143. (cat. 4 FNEGE, cat. 4 CNRS, rang C HCERES).

Bertrand, J., & Klein, P.-O. (2021). [Creditor information registries and relationship lending.](#) International Review of Law and Economics, 65, 105966. 10.1016/j.irl.2020.105966 (cat. 1 CNRS, rang A HCERES).

Canolle F., Vinot D. (2021). [What is your PhD Worth ? The Value of a PhD for Finding Employment outside of Academia.](#) European Management Review, 18(2), 157-171, 10.1111/emre.12445 (cat. 3 CNRS, cat. 2 FNEGE, rang A HCERES).

Capelli, S., & Thomas, F. (2021). [To look tasty, let's show the ingredients ! Effects of ingredient images on implicit tasty–healthy associations for packaged products.](#) Journal of Retailing and Consumer Services, (61), 102061. (cat. 3 CNRS, Cat. 3 FNEGE, rang B HCERES).

Gajewski, J.-F. & Ohadi S. (2021). [How do anticipation and experience of regret affect financial decision-making? A lab experiment.](#) Bankers, Markets and Investors, 164(2021), 4-23.(cat. 4 FNEGE, cat. 3 CNRS, rang B HCERES).

Gajewski, J.F., Tran Dieu, L. (2021). [Determinants & performances of outsourcing in the European Mutual Funds.](#)Journal of International Financial Markets, Institutions and Management, 73, article 101346 (cat. 3 CNRS, Cat. 3 FNEGE, rang B HCERES).

Lamotte O., Chalençon L., Mayrhofer U. & Colovic A. (2021). **Intangible Resources and Cross-Border Acquisition Decisions: The Impact of Reputation and the Moderating Effect of Experiential Knowledge**, Journal of Business Research, vol. 131, p. 297-310. (cat. 2 FNEGE).

Lecuyer, C., Capelli, S., Sabadie, W. (2021). ["Consumers' implicit attitudes toward corporate social responsibility and corporate abilities: Examining the influence of bank governance using the implicit association test"](#), Journal of Retailing and Consumer Services, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101989> (Cat. 3 FNEGE, Cat. 3 CNRS, rang B HCERES).

Nguyen, A., Özçaglar-Toulouse N (2021, janvier). [Nation branding as a market-shaping strategy : A study on South Korean products in Vietnam.](#) Journal of Business Research, 122, 131-144. (cat. 2 FNEGE, Cat. 2 CNRS, rang A HCERES).

Racat M., Capelli S., Lichy J., (2021). [New insights into 'technologies of touch': Information processing in product evaluation and purchase intention.](#) Technological Forecasting and Social Change, Volume 170, , 120900, (cat. 2 CNRS, cat. 2 FNEGE, rang A HCERES).

Rapp, T., Ronchetti J., Sicsic J. (2021). **Are long-term care jobs harmful? Evidence from Germany**, European Journal of Health Economics, 22, July, 749–771 (2021). (cat. 2 CNRS, rang A HCERES).

Ronchetti, J. & Terriau A. (2021). **Help me quit smoking but don't make me sick! The controversial effects of electronic cigarettes on tobacco smokers"**, Social Science and Medicine [CNRS 1 - HCERES A] , 274, 10.1016/j.socscimed.2021.113770 (cat. 1 CNRS, cat. 2 FNEGE, rang A HCERES).

Roten Y.S., Vanheems R. (2021). [Why do people shop together around the same screen?](#), Journal of Consumer Marketing, Vol. 38 No. 7, pp. 741-750. (cat. 4 CNRS, cat. 4 FNEGE, rang C HCERES).

Salloum C., Digout J., Mercier-Suissa C. et Chahine P. (2021, mars). **Family Business, strategic planning and corporate entrepreneurship**, International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, 25(1), 52-71 (cat. 4 FNEGE, cat. 4 CNRS, rang C HCERES).

National Peer-Reviewed Journal Publications

Adla, L. & Gallego-Roquelaure, V. (2021). **L'innovation en PME sous le prisme des dons échangés entre le dirigeant et les salariés**. Revue de l'Entrepreneuriat, 20, 18-36. 10.3917/entre1.pr.0001 (cat. 4 CNRS, cat. 2 FNEGE, rang A HCERES)

Bernard N., Loup P., Abord de Chatillon E., Commeiras N., (2021). **How do working conditions help us to understand the paradox between well-being at work and performance**, Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2021/3 (121), 62-78. (cat. 2 CNRS, cat. 2 FNEGE, rang A HCERES).

Bertezene S., Vallat D. (2021). **Du praticien réflexif au praticien complexe ?**, Revue Française de Gestion, 47(297), 81-97, DOI: 10.3166/rfg.2021.00538 (cat. 3 CNRS, cat. 2 FNEGE, rang A HCERES).

Canolle, F. (2021). **Careers in context: analysis of career trajectories of PhD holders outside of academia**. @GRH, 40, 37-60. 10.3917/grh.213.0037 (cat. 3 FNEGE, Rang B HCERES)

Chalençon, L. & Mayrhofer, U. (2021). **Les déterminants de la localisation des fusions-acquisitions dans les économies émergentes**. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 25(spécial), 148–164. <https://doi.org/10.7202/1086415ar> (cat. 2 FNEGE, rang A HCERES).

Chalençon, L. & Marion, A. (2021). **Le financement par capitaux propres de la croissance externe dans les PME**. Revue de l'Entrepreneuriat, 20, 89-112. 10.3917/entre.202.0089 (cat. 4 CNRS, cat. 2 FNEGE, rang A HCERES).

Chalençon, L., Colovic A., Lamotte O., Mayrhofer U. (2021). **La réputation de l'acquéreur et la réaction des marchés financiers à l'annonce de fusions-acquisitions internationales**. *Management international*, vol. 25, n° 1, p. 131-151 (cat. 2 FNEGE, rang A HCERES).

De Bovis, C., Hussler, C. & Barbe, A. (2021). **De l'idée du créatif à la production par le collectif : Concepteurs d'artefacts et routines d'interprétation à l'opéra.** *Revue française de gestion*, 296, 165-191. <https://doi.org/10.3166/rfg.2021.00527> (cat. 3 CNRS, cat. 2 FNEGE, rang A HCERES).

Delattre M. (2021). **Enseignants-chercheurs et responsabilité sociétale : le groupe « Management Socio-Économique » en lien avec l'ISEOR à l'iaelyon.** *Management & Sciences Sociales, Humanisme & Gestion*, 2021, Responsabilité sociétale des enseignants-chercheurs en management, 30 (30), 95-105. hal-03277491 (cat. 4 FNEGE, rang C HCERES).

Gallego-Roquelaure, V., Defélix, C., Galois-Faurie, I. & Corbett-Etchevers, I. (2021). **Approche contextualisée de la GRH et de l'innovation en PME.** *@GRH*, 39, 133-158. <https://doi.org/10.3917/grh.212.0133> (cat. 3 FNEGE, Rang B HCERES).

Gallego-Roquelaure, V. (2021). **Ouvrir la boîte noire de l'innovation en start-up: Quand la logique du don enrichit l'effectuation.** *Revue française de gestion*, 300, 35-47.

Guillot-Soulez C., Chastenet É., (2021). **Identité et image de marque employeur des Big Four : entre différences et indifférence,** *@GRH*, 2021/4 (N° 41), p. 45-79. DOI : 10.3917/grh.041.0045. URL : <https://www.cairn.info/revue-agrh1-2021-4-page-45.htm> (cat. 3 FNEGE, Rang B HCERES).

Guillot-Soulez C., Saint-Onge S., Soulez S. & Merkouche W. (2021). **"Le modèle coopératif, un atout à valoriser dans l'identité de marque employeur des coopératives financières ?,"** *Management International*, 25(4) 69-83. (cat. 2 FNEGE, rang A HCERES).

Hallée Y., Delattre M. (2021). **Plaidoyer pour une économie du lien,** *Revue Interventions économiques*, Covid 19 : Quels effets sur le travail et l'emploi ?, n°66/2021, <https://journals.openedition.org/interventionseconomiques/14583> (halshs-03410495) (rang C HCERES).

Livian. Y. (2021). **L'éthique de la vente au consommateur, un impensé de la responsabilité sociétale des enseignants-chercheurs.** *Management & Sciences Sociales, Humanisme & Gestion*, Responsabilité sociétale des enseignants-chercheurs en management, 30 (30), pp.121-127. (hal-03277488) (cat. 4 FNEGE, rang C HCERES).

Meyer-Waarden L., Cloarec J., Adams C., Aliman D., Wirth V.. (2021). **Home, sweet home: How well-being shapes the adoption of artificial intelligence-powered apartments in smart cities.** *Systèmes d'Information et Management*, 2021, 26 (4), pp. 55-88. ([10.3917/sim.214.0055](https://doi.org/10.3917/sim.214.0055)) ([hal-03509671](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03509671)) (cat. 2 FNEGE, rang A HCERES).

Naro G., Travaillé D. (2021). **La responsabilité sociale de l'enseignant chercheur en contrôle de gestion.** *Management & Sciences Sociales, Humanisme & Gestion*, 2021, Responsabilité sociétale des enseignants-chercheurs en management, 30 (30), pp.128-139. (hal-03277485) (cat. 4 FNEGE, rang C HCERES).

Roche, A. (2021). **Quelles pratiques de reconnaissance au travail entre les mains des managers ? Comprendre les attentes et variables affectant les perceptions des collaborateurs.** Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, XXVI, 51-79. <https://doi.org/10.3917/rips1.067.0051> (cat 4 CNRS, cat. 4 FNEGE, rang C HCERES).

Ronchetti, J. & Terriau, A. (2021). **Unemployment and Risky Behaviours: The Effect of Job Loss on Alcohol and Tobacco Consumption.** Economie et Statistique / Economics and Statistics, 522-523, 23–41. <https://doi.org/10.24187/ecostat.2021.522d.2039> (cat. 3 CNRS, rang B HCERES).

Roussillon Soyer C., Igalens J., Guillot-Soulez, C. (2021). **La quasi-expérimentation : comment mettre la recherche au service des organisations ?,** Question(s) de management, 2021/6 (n° 36), p. 27-30., 10.3917/qdm.216.0027 (cat. 4 FNEGE, rang C HCERES).

Tang Z., Ruffier J., (2021). **Expérimentation de la négociation interindividuelle entre cadres et ouvriers dans le contexte socio-politique chinois actuel,** Revue Recherche en Sciences de Gestion-Management Sciences-Ciencias de Gestión, 2021/1 (N° 142), 309-332. (cat. 4 CNRS, cat. 3 FNEGE, rang B HCERES).

Vinot D. (2021). **Le management hospitalier à l'épreuve du Covid-19 : de l'épreuve des faits à l'épreuve de vérité,** Revue Gestion et Management Public, 2021/NS, 155-159. (cat. 3 FNEGE, rang B HCERES).

Wirtz P., Bessière V., Stéphany E. (2021). **Gouvernance et financement des firmes entrepreneuriales,** Revue Française de Gestion, 47 (299), 61-65. 10.3166/rfg.2021.00569 {hal-03478790} (cat. 3 CNRS, cat. 2 FNEGE, rang A HCERES).

Articles dans des revues à comité de lecture référencées ou non dans d'autres classements internationaux (ABDC, CORE)

Alsarhan, F., & Valax, M. (2021). **[Conceptualization of waste and its main consequences on human resource management.](#)** International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, 14(1), 114-127, <https://doi.org/10.1108/IMEFM-02-2019-0072> (rang B ABDC 2019 - Australian Business Deans Council).

Comtet, I. (2021). **[Résilience collective assistée : les apports des TIC dans le contexte de la Covid-19.](#)** Communication & Organisation, 59, 245-259. ([10.4000/communicationorganisation.10279](https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.10279)) ([halshs-03364872v1](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-03364872v1)) (revue reconnue en Sciences de l'information et de la communication (SIC))

De Bovis C., C. Baret, M. Grynberg et al., (2021). **[Intérêt de la théorie des organisations à haute fiabilité en Assistance Médicale à la Procréation \(AMP\),](#)** Gynécologie Obstétrique Fertilité & Sénologie, ([10.1016/j.gofs.2021.06.002](https://doi.org/10.1016/j.gofs.2021.06.002))

Delorme G., Talens G., Disson E., Collard G., Gaget E. (2021), **On the Definition of Data Regulation Risk.** Service-Oriented Computing – ICSOC 2020 Workshops, 2nd Workshop on Smart Data Integration and Processing on Service Based Environments, In conjunction with ICSOC 2020 ICSOC Workshops 2020: 433-443. ISBN: 978-3-

030-76352-7, Series ISSN 0302-9743 (Rang A Core).

Feng, M. (2021). **The Effects of Techno-Stress in the Role Stress Context Applied on the Proximity Manager Performance: Conceptual Development and Empirical Validation.** Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC), 33(1), 1-18. (10.4018/JOEUC.2021010101)

Feng, M., Bourazzouq D. (2021). **An Action Research on a French Law Firm: Solutions for a Law Firm With IT Post-Adoption,** Journal of Technological Advancements (JTA), 1(1). 14 p. (10.4018/JTA.20210101.0a5)

Mercier-Laurent E., Talens G., Thivant E., (2021). **Developing a Knowledge Base on Climate Change for Metropolitan cities,** In I. E. Mercier-Laurent, M. Ö. Kayalica, & M. L. Owoc (Éds.), numéro spécial de la série IFIP Advances in information and communication technology, IFIP International Workshop on Artificial Intelligence for Knowledge Management AI4KM 2021: Artificial Intelligence for Knowledge Management, Japan, January 7–8, 2021, Revised Selected Papers, Springer, 2021, Vol. 614, pages 130-143 IBSN : 978-3-030-80846-4, ISSN : 1868-4238, (rang A Core).

Moisio R., Capelli S. & Sabadie W. (2021), **Managing the Aftermath: Scapegoating as Crisis Communication Strategy** », Journal of Consumer Behaviour, 20(1), 89-100. <https://doi.org/10.1002/cb.1858> (rang A ABDC)

Netto O. B., Merlo E; M., Lebraty J.-F., Gremaud A;P. (2021). **The implementation of e-commerce in a medium-sized Brazilian textile company: A case study.** *International Journal of Advanced Engineering Research and Science*, 2021, 8 (10), pp.220-226. <[10.22161/ijaers.810.25](https://doi.org/10.22161/ijaers.810.25)>. <hal-03425991>

Talens G., Wintergerst C. (2021). **Ontologies cooperation to model the needs of disabled persons,** In I. E. Mercier-Laurent, M. Ö. Kayalica, & M. L. Owoc (Éds.), numéro spécial de la série IFIP Advances in information and communication technology, IFIP International Workshop on Artificial Intelligence for Knowledge Management AI4KM 2021: Artificial Intelligence for Knowledge Management, Japan, January 7–8, 2021, Revised Selected Papers, Springer, 2021, Vol. 614, pages 19-34. IBSN : 978-3-030-80846-4, ISSN : 1868-4238, (Rang A Core).