

La Lettre de Magellan

La Recherche à l'iaelyon



Éditorial

Pendant les premiers mois de 2017, nous avons poursuivi la préparation du chapitre recherche dans le cadre du projet d'accréditation EQUIS de l'iaelyon.

Afin d'accélérer l'internationalisation de la recherche au sein de Magellan, nous avons établi un plan d'action avec des objectifs de soumission dans des revues anglo-saxonnes, un renforcement de notre présence dans des colloques européens et mondiaux de référence et le lancement d'invitations de professeurs reconnus pouvant collaborer avec les chercheurs de Magellan pour les publications internationales.

En outre, afin de renforcer les partenariats avec le monde socio-économique, nous avons lancé le projet d'évaluation d'impact managérial et sociétal de nos recherches pour l'année 2016. Cela signifie que dorénavant les travaux de recherche des enseignants chercheurs de Magellan seront évalués à la fois d'un point de vue académique et d'un point de vue managérial.

Les informations publiées dans cette treizième lettre de Magellan qui concerne la période novembre 2016-avril 2017 témoignent de la forte implication des enseignants-chercheurs,

chercheurs associés et doctorants dans le développement de la recherche à l'iaelyon : l'organisation de séminaires et colloques nationaux et internationaux, la réalisation de nouveaux projets de recherche, des distinctions, des professeurs invités, cinq ouvrages labellisés, la publication d'ouvrages, de chapitres d'ouvrages et d'articles dans des revues à comité de lecture, la présentation de communications à des colloques nationaux et internationaux, des participations à des journées de recherche.

Durant la même période, 9 doctorants ont soutenu leur thèse et deux collègues ont obtenu une habilitation à diriger des recherches.

J'espère que nous pourrons continuer à développer nos activités et projets de recherche tant au niveau national qu'au niveau international.

Denis Travailé

Directeur de l'équipe de recherche Magellan

SOMMAIRE

- L'équipe de recherche Magellan | 3
- L'actu des activités et des projets | 5
- Distinctions | 12
- Séjours de recherche | 14
- Publications | 16
- Soutenances de HDR & de thèse | 20

ZOOM SUR MAGELLAN

- 55 enseignants-chercheurs
- 30 chercheurs associés
- 76 doctorants
- 6 groupes de recherche fonctionnels
- 3 axes de recherche transversaux

ÉQUIPE DE RECHERCHE MAGELLAN

DIRECTEUR : Denis TRAVAILLÉ

SECRETARIAT : Catherine VULCAIN

Tél : 04 78 78 71 58

Courriel : catherine.vulcain@univ-lyon3.fr

SUPPORT INFORMATIQUE ET PROJETS : Eric THIVANT

Tél. : 04 78 78 72 85

Courriel : eric.thivant@univ-lyon3.fr

**La Lettre de Magellan est une publication de l'iaelyon
Université Jean Moulin**

6 cours Albert Thomas BP8242

69355 Lyon Cedex

Directeur de la publication

Denis TRAVAILLÉ

Conception et réalisation

Service Communication de l'**iaelyon**

Photos :

Lisette Photographie et Pascal Muradian

iae.univ-lyon3.fr

magellan.univ-lyon3.fr

L' équipe de recherche Magellan

L'équipe de recherche Magellan est le centre de recherche de l'**iaelyon**, Université Jean Moulin. L'essentiel de ses activités et projets s'organise autour du thème fédérateur « **Management des organisations : du local au global** ». Elle fonctionne selon une structure matricielle, avec une organisation par groupes de recherche (approche disciplinaire) et par axes de recherche (approche transversale).

Comité exécutif

Directeur de l'équipe de recherche, directeur de l'**iaelyon** et responsables scientifiques des 6 groupes et des 3 axes de recherche



DIRECTEUR DE L'ÉQUIPE
Denis TRAVAILLÉ



AXE Complexité, Innovation, Réseaux
Jean-Fabrice LEBRATY



AXE Management et Responsabilité Sociétale des Organisations
Denis TRAVAILLÉ



AXE Management International
Ulrike MAYRHOFER

Groupes :

Finance
Alain
MARION



Management
Socio
Economique
Véronique
ZARDET



Marketing
William
SABADIE



Ressources
Humaines
Didier VINOT



Stratégie
Caroline
HUSSLER



Systemes
d'Information
Guilaine TALENS



Le Conseil d'orientation de l'équipe de recherche Magellan est composé du directeur de l'équipe de recherche, du directeur de l'**iaelyon**, des responsables scientifiques des groupes et des axes de recherche, ainsi que de huit personnalités extérieures :

Youssef AMGHAR, Professeur des Universités, Directeur du Département Informatique, INSA Lyon

Claude BLANCHET, ancien Directeur Régional Rhône-Alpes et Directeur Interrégional Auvergne – Bourgogne – Rhône-Alpes, Caisse des Dépôts

Pierre DIANTEILL, Directeur Marketing et International, Cegid

Marc FILSER, Professeur des Universités, Conseiller Scientifique auprès du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, IAE de Dijon, Université de Dijon

Xavier RIESCHER, Directeur Général, Groupe Panzani

Patrick ROUSSEAU, Professeur des Universités, IAE d'Aix-en-Provence, Aix-Marseille Université

Géraldine SCHMIDT, Professeur des Universités, Directrice du laboratoire GREGOR, IAE de Paris, Université Panthéon-Sorbonne

Jean-Christophe SIMON, Directeur Général de l'Innovation, Groupe SEB



L'actu des activités et des projets

RETOUR SUR LES ÉVÉNEMENTS

> 1ER WORKSHOP COMPTABILITE FRANCE MASTER CCA / 4ÈME CONFERENCE ANNUELLE DU CLEA LE 17 NOVEMBRE 2016



FRANCE
MASTER
CCA

La 4ème conférence annuelle du CLEA (Centre Lyonnais d'Expertise Comptable et d'Audit) a eu lieu le 17 novembre 2016 à l'iaelyon avec la

participation exceptionnelle de Philippe Danjou qui est venu transmettre son expérience de 10 années passées en tant que normalisateur comptable international au sein de l'IASB.

Cette manifestation a réuni plus de 300 participants (professionnels du chiffre, enseignants et étudiants). Organisés et animés par François LANTIN et Eric TORT, les débats ont permis de traiter de nombreuses questions autour de l'organisation de l'IASB, du bilan et des perspectives en matière de normalisation comptable internationale.

La conférence CLEA a été suivie par les ateliers du 1er Workshop comptabilité France Master CCA, destiné aux professionnels et aux chercheurs. Cet événement portant sur la thématique « Normes IFRS : Evolution ou révolution passée ou à venir ? » a été organisé par le CLEA en partenariat avec le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables (CSOEC), la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes (CNCC) et l'Association Francophone de Comptabilité (AFC).

Ces ateliers ont permis à des enseignants-chercheurs de présenter leurs travaux dans le champ des IFRS auprès d'un auditoire composé d'une cinquantaine de participants. Parmi les 7 communications ayant fait l'objet de présentation et discussion, 4 articles

ont été sélectionnés par le comité scientifique ad'hoc pour être publiés dans le cahier spécial de la revue Management & Avenir n° 92 parue en mars 2017 coordonnée par Eric TORT et François LANTIN en tant que rédacteurs en chef invités.

CONTACTS :

FRANÇOIS LANTIN, francois.lantin@univ-lyon3.fr
Eric TORT, eric.tort@univ-lyon3.fr

> 2ÈME ATELIER DE RECHERCHE FRANCO-ALLEMAND « INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES ET PERFORMANCE », 18-19 NOVEMBRE 2016, ESCP EUROPE – CAMPUS BERLIN



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

Un atelier de recherche franco-allemand a été co-organisé par l'axe « Management International » de

l'équipe Magellan et la Chaire de Management International et Stratégique, ESCP Europe – campus Berlin. Il a bénéficié du soutien de l'Université franco-allemande (Deutsch-Französische Hochschule). Durant deux jours, une quinzaine de jeunes chercheurs en management international ont présenté leurs travaux.

Un workshop était organisé sur le leadership dans les cultures française et allemande et une table ronde concernait les perspectives de publication dans les revues allemandes, françaises et internationales. La manifestation était destinée à favoriser les échanges et les collaborations scientifiques entre des jeunes chercheurs d'établissements français et allemands en management international.



Atelier de recherche franco-allemand « Internationalisation des entreprises et performance »

LE PROGRAMME :

› Valérie FOSSATS-VASSELIN (IUT – Université Lyon 1 et iaelyon) : “Coordination of multinational companies in emerging markets of Asia”

› Anastasia SARTORIUS-KHALAPSINA (iaelyon) : “Coordination of intra- and inter-firm networks in multinational enterprises”

› Frederic ALTFELD (ESCP Europe – Berlin) : “Does international work experience pay off for CFOs ? Empirical evidence from European MNCs”

› Fabienne ORBAN (HHL Leipzig) : “Top management diversity and employer attractiveness – The mediating role of diversity initiatives”

› Christoph BARMAYER (Universität Passau) : “Doing qualitative intercultural research in a French-German management context”

› Christoph BARMAYER (Universität Passau) : Workshop interactif - “Analysing a French-German leadership situation”

› Noémie DOMINGUEZ (iaelyon) : “Why do manufacturing SMEs internationalize through gateway strategies ? A qualitative approach”

› Jean-Christophe GESSLER (IUT d’Evry - Université d’Evry Val d’Essone et iaelyon) : “Collaborative practices between SMEs to get internationalized : a research about the French SMEs”

› Andrea SETTI (Università degli Studi di Pavia et iaelyon) : “Fast growing SMEs – Strategies and performance”

› Tristan SALVADORI (iaelyon) : “How do international opportunities emerge from the managerial practices of international entrepreneurs ?”

› Abdullah ARYOUBI (ESCP Europe – Berlin) : “Impact of US-American takeovers on employees, wages and performance in European companies”

› Christopher MELIN (ESDES Business School) : “An action research model for organizational design”

› Tobias DAUTH (HHL Leipzig), Ulrike MAYRHOFER (iaelyon) et Stefan SCHMID (ESCP Europe – Berlin) : Table ronde - “How to publish in Germany, France and at the international level”

CONTACT :

Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

› 8ÈME WORKSHOP DANS LE CADRE DE LA SEMAINE INTERNATIONALE DE L’iaelyon, 4 JANVIER 2017

Les 8èmes séminaires de recherche internationaux ont été organisés par les trois axes de recherche dans le cadre de la semaine internationale de l’iaelyon. Ils ont réuni une cinquantaine de participants. 3 sessions parallèles ont été organisées.

SESSION 1: “COMPLEXITY, INNOVATION, NETWORKS”

Alan CABELLY, Portland State University (Etats-Unis): “Improving Interactions between Members of Different Generations in the Workplace”

Maria Elisa FARIAS, Universidad Diego Portales (Chili): “Role of innovation in the Chilean economy”

Alfredo Ricardo VARELA, UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México (Mexique): “Artificial intelligence, humanity challenge”

Nicolas ORTIZ ESAINE, ESAN (Pérou): “Consumer tribes: auto-consumer segmentation”

Arkadiusz KOWALSKI, Warsaw School of Economics (Pologne): “Territorial pattern of ICT sector development in Poland”

SESSION 2: “INTERNATIONAL MANAGEMENT”

Raul Guillermo AMIGO, Universidad de San Andres, Buenos Aires (Argentine): “How to create a Multidimensional Experiential Framework”

Keith COOK, Edge Hill University (Royaume-Uni): “A comparative study of the adaptation required by international students in an international learning environment”

Alan GOLDMAN, Arizona State University (Etats-Unis): “Private Offices vs. Group Space in a U.S. – Japan Joint Venture: The Intercultural Consultant Attempts to Negotiate a Cooperative Alternative to Conflict and Litigation”

Isis Olimpia GUTIÉRREZ-MARTÍNEZ, Universidad de las Américas Puebla (Mexique): “High Performance Work Practices in IberoAmerica”

Sun CHIA-CHI, Tamkang University (Taïwan): “A conceptual framework for R&D strategic alliance assessment for biotechnology industry”

Alfredo VALENTINO, Luiss Business School, Università Guido Carli, Rome (Italie): “Do institutional pressures affect Divisional/Regional HQs relocation? An empirical study on isomorphic, coercive and normative effects”

SESSION 3: "MANAGEMENT AND SOCIETAL RESPONSIBILITY OF ORGANIZATIONS"

Bozena FRACZEK, University of Economics in Katowice (Pologne): "Financial education under CSR and financial inclusion"

Canan MADRAN, Dokuz Eylül University (Turquie): "Motivating sustainable consumption from community-based social marketing perspective: an experimental case in higher education"

Charbel SALLOUM, USEK School of Business (Liban): "Democracy across Gender Diversity and Ethnicity of Middle Eastern SME's: How Does Performance Differ?"

Eddy SOUFFRANT, UNC Charlotte (Etats-Unis): "Why Business Ethics? Developing a Culture for Ethical leadership"

CONTACTS :

Jean-Fabrice LEBRATY, jean-fabrice.lebraty@univ-lyon3.fr
Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr
Denis TRAVAILLE, denis.travaille@univ-lyon3.fr

> JOURNÉE D'ÉTUDE DOCTORALE « APPROCHE PLURIDISCIPLINAIRE DES PHÉNOMÈNES : INTERROGATION CROISÉE DU DROIT, DES SCIENCES DURES, HUMAINES OU SOCIALES », 3 FÉVRIER 2017, LYON

Cette journée d'étude doctorale internationale était l'occasion pour une cinquantaine de jeunes docteurs et de doctorants d'exposer leurs travaux pluridisciplinaires sur des phénomènes. Un « phénomène » peut être défini comme « un fait naturel constaté, susceptible d'étude scientifique, et pouvant devenir un sujet d'expérience » ou comme « un fait observé, en particulier dans son déroulement ou comme manifestation de quelque chose d'autre » (Larousse).

L'objectif de la journée doctorale était de favoriser une approche pluridisciplinaire des phénomènes. La journée était organisée par un temps d'accueil, suivi d'un temps de travail en trois ateliers thématiques (Environnement – Sciences et Techniques ; International – Européen ; Société) et d'une restitution devant un collège pluridisciplinaire. Elle était réalisée sous la direction scientifique de **Jean-Sylvestre BERGE** (droit, Université Jean Moulin Lyon, IUF – Institut Universitaire de France), **Stéphane GRUMBACH** (informatique/mathématiques, INRIA/ENS/IXXI Lyon), **Sophie HARNAY** (économie, Université de Lorraine), **Ulrike MAYRHOFER** (sciences de gestion, Université Jean Moulin Lyon) et **Lionel OBADIA** (anthropologie/sociologie, Université Lumière Lyon 2).

Cette première journée sera suivie d'un cycle de journées d'études doctorales annuelles pour les cinq années qui viennent.

CONTACT :

Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

> 15ÈME JOURNÉE DE L'ASSOCIATION FRANÇOIS PERROUX LE 3 MARS 2017

150 participants ont participé à cette journée d'études. Centré sur le thème de « L'Europe motrice dans la diversité », elle a permis à une vingtaine d'intervenants (universitaires, experts, consultants, professionnels) de présenter leurs analyses sur les notions de diversité culturelle et territoriale, et sur les nouveaux défis de l'Europe, en esquisant des perspectives prudentes sur son avenir et sa politique de développement.

CONTACT :

Véronique ZARDET, zardet@iseor.com

ACTIVITES ET PROJETS EN COURS

SÉMINAIRES DES GROUPES DE RECHERCHE

Organisation régulière de séminaires par les 6 groupes de recherche, avec présentation des avancements de thèse et discussion de travaux de recherche menés par les membres des groupes de recherche.

SÉMINAIRES DES AXES DE RECHERCHE

Organisation régulière de séminaires par les 3 axes de recherche, avec présentation et discussion de travaux de recherche menés par les membres des axes de recherche.

PROJET BOURGEON 2017 : CHAIRE DE RECHERCHE « INTERNATIONALISATION DES PME »

Le projet Bourgeon piloté par **Noémie DOMINGUEZ** et **Ulrike MAYRHOFER** concerne la création d'une Chaire de recherche sur l'internationalisation des PME. La vocation de la Chaire est de produire et de diffuser des connaissances - sous forme de conférences, d'études, d'ouvrages, d'articles de recherche et d'études de cas pédagogiques - sur les thématiques suivantes : (1) les stratégies d'internationalisation des PME : choix des marchés, modes d'entrée, rythme de l'internationalisation, (2) la construction et le développement des réseaux à l'international, (3) le management et le pilotage des opérations internationales et (4) les facteurs de réussite et d'échec de l'expansion internationale. Les travaux menés portent sur l'expansion internationale des PME dans les marchés matures et émergents.

Les partenaires socio-économiques de la Chaire sont deux PME industrielles de la région Auvergne-Rhône-Alpes : Mixel Agitateurs et SLAT.

Des collaborations sont engagées avec plusieurs équipes de recherche à l'étranger, notamment en Allemagne (ESCP Europe – campus Berlin), au Brésil (Universidade de São Paulo - USP), au Canada (Université du Québec à Montréal - UQAM), en Chine (Tongji University, Shanghai), en Espagne (Universidad de Valencia), en Italie (Università di Pavia) et au Royaume-Uni (Birmingham Business School, University of Birmingham). Dans le cadre de la Chaire, **Noémie DOMINGUEZ** et **Ulrike MAYRHOFER** ont réalisé une mission en Chine où elles ont effectué un séjour de recherche à l'Université de Tongji à Shanghai et mené une quinzaine d'entretiens avec des dirigeants de PME et des spécialistes de l'accompagnement à l'international. Elles ont aussi été invitées à animer des conférences sur les stratégies d'internationalisation des PME au Think Tank « La Fabrique de l'Exportation » à Paris, à l'Università di Pavia et au Small Business Research Centre, Kingston University, Londres.

CONTACTS :

Noémie DOMINGUEZ, noemie.dominguez@univ-lyon3.fr
Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

PROJET BOURGEON 2017 : « CONGE : COLLABORATIONS ONGS-ENTREPRISES MULTINATIONALES »

Le projet CONGE explore un phénomène en pleine expansion dans les relations inter-organisationnelles à savoir les collaborations entre ONGs et entreprises multinationales (à destination des économies de subsistance et de leurs populations défavorisées). Il ambitionne d'apporter trois contributions complémentaires sur la question 1) en interrogeant les motivations/risques de tels partenariats pour les ONGs, 2) en investiguant les mécanismes de collaboration sous-jacents aux collaborations les plus engageantes qualifiées de transformatives par la littérature, 3) en questionnant la dynamique politique autorisée pour les partenaires par de telles collaborations.

CONTACTS :

Caroline HUSSLER, caroline.hussler@univ-lyon3.fr
Marielle PAYAUD, marielle.payaud@univ-lyon3.fr
Constance DUMANALEDE, constance.dumanalede@etu.univ-lyon3.fr

CONTRAT D'ÉTUDE : « MERIAL – BOEHRINGER INGELHEIM, LE MANAGEMENT INTERCULTUREL FRANCO-ALLEMAND »

En janvier 2017, l'entreprise Merial, une filiale du groupe Sanofi spécialisée dans l'activité « Santé

animale », est rachetée par le groupe familial allemand Boehringer Ingelheim. La société Merial, qui est localisée à Lyon, compte 6 900 collaborateurs et son chiffre d'affaires s'élève à 2,5 milliards d'euros en 2015. L'entreprise Boehringer, dont le siège est situé près de Francfort, emploie 47 500 personnes (dont 3 800 salariés dans l'activité « Santé animale ») et réalise un chiffre d'affaires de 14,8 milliards euros (dont 1,3 milliard d'euros dans la « Santé animale ») en 2015. La nouvelle entité « Santé animale » de Boehringer Ingelheim réunit les équipes des deux entreprises et devient le numéro 2 mondial dans la santé animale (derrière le groupe américain Zoetis).

Dans le cadre de l'accompagnement du processus d'intégration, **Silvia DIDIER** et **Ulrike MAYRHOFER** ont réalisé un contrat d'étude qui comportait trois volets : (1) la réalisation d'une quinzaine d'entretiens semi-directifs avec des collaborateurs de Merial impliqués dans le management de la fusion, (2) la rédaction d'une étude de cas qui s'appuie sur l'analyse des entretiens réalisés et des données secondaires (rapports annuels, documents internes, communiqués de presse etc.) et (3) l'animation de plusieurs workshops destinés à former les cadres au management franco-allemand. L'étude menée visait à analyser les différences culturelles entre la France et l'Allemagne dans les domaines de la communication, de la gestion du temps et du travail en équipe et à proposer des solutions qui peuvent être adoptées pour mieux gérer les interactions franco-allemandes.

CONTACTS :

Silvia DIDIER, silvia.didier@univ-lyon3.fr
Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

RAPPORT XERFI : LES STRATÉGIES DE CROISSANCE EXTERNE DANS LES PME

À la demande du cabinet Xerfi, Alain Marion et Ludivine Chalençon ont réalisé une étude sur « Les stratégies de croissance externe dans les PME ». Elle s'intéresse à 1 050 PME françaises en croissance qui ont développé entre 2011 et 2015 des stratégies de croissance externe.

Deux principaux indicateurs ont spécialement été élaborés. Un premier indicateur a été développé, grâce aux comptes déposés au Greffe des Tribunaux de Commerce, afin d'évaluer la croissance externe dans les PME. En effet, contrairement aux grands groupes, il n'existe pas de base de données répertoriant les PME ayant procédé à de la croissance externe. De même, un second indicateur a été construit pour estimer le chiffre d'affaires des sociétés acquises et appréhender l'impact économique de l'opération à l'instar des opérations réalisées par rachat de fonds de commerce.

L'étude revient sur le cadre conceptuel qui permet d'appréhender les stratégies de croissance externe, avant de présenter les caractéristiques attachées à la croissance externe dans les PME en croissance. Ensuite, une analyse financière de ces PME est effectuée en abordant notamment la question de leur financement. Les auteurs proposent également une analyse des laboratoires de biologie médicale, secteur connaissant une forte consolidation. Ils concluent leur rapport en illustrant le rôle d'accélérateur joué par la croissance externe dans les stratégies d'hyper-croissance des PME.

CONTACTS :

Alain MARION, alain.marion@univ-lyon3.fr

Ludivine CHALENCON, ludivine.chalencon@univ-lyon3.fr



AGENDA

> 18-19 MAI 2017 – CONFÉRENCE SUR LE SEAM (SOCIO ECONOMIC APPROACH TO MANAGEMENT)

Les 18 et 19 mai prochains, à Duluth (Minnesota, États-Unis) se déroulera le 5ème Congrès entièrement consacré à la théorie et au management socio-économiques, co-organisé avec le groupe management socio-économique de Magellan. Sont attendues des contributions de différentes régions du monde : Europe, Asie, Amérique Latine, Amérique du Nord.

CONTACTS :

Véronique ZARDET, zardet@iseor.com

> 6 JUIN 2017 – JOURNÉE DU GROUPE THÉMATIQUE « DÉCISIONS ET ORGANISATION » DU 6 JUIN 2017

La 6ème journée annuelle 2017 du GT « *Décision et Organisation* » porte sur la « *décision dans les organisations atypiques* ». Nous souhaitons susciter des réflexions sur les processus de décision et les pratiques décisionnelles dans des formes organisationnelles « atypiques » telles que les organisations hybrides, associatives, coopératives, de l'Economie Sociale et Solidaire, d'intérêt général, semi ouvertes, (ex-Fablab), virtuelles, à haute fiabilité, les groupements d'intérêt économique (GIE), etc. En quoi et comment, les organisations « atypiques » nous invitent-elles à repenser l'analyse des processus de décision et des pratiques décisionnelles ?

CONTACTS :

Camille DE BOVIS, camille.de-bovis@univ-lyon3.fr

> 7-9 JUIN 2017 – CONFÉRENCE AIMS

La XXVIème édition de la conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) est organisée par la Structure Fédérative et de Recherche MAELYSE (Management-Economie-LYON-Saint-Etienne), qui regroupe les laboratoires de recherche en sciences de gestion de l'iaelyon – U. Jean Moulin, EMLYON business school, U. Lumière Lyon 2 et U. de Saint-Etienne.

Elle se tiendra du 7 au 9 juin dans les locaux de l'Université Lyon 3 pour la conférence, et dans les locaux de l'Université Lyon 2 pour le séminaire doctoral.

L'édition 2017 est dédiée aux relations entre les évolutions et révolutions dans les domaines des sciences et technologies et le management stratégique.

Ce thème n'est toutefois pas restrictif et la conférence est comme toujours ouverte à un large éventail de thèmes autour de la stratégie, du management et de l'organisation.

La conférence fournit de multiples occasions d'échanges : atelier doctoral, ateliers pré-conférence, sessions parallèles, sessions plénières, controverses, tables rondes, café meeting, etc.

> Pour de plus amples informations :

www.strategie-aims.com

> Pour toute question :

aims2017@strategie-aims.com

CONTACTS À MAGELLAN STRATÉGIE :

Isabelle ROYER, isabelle.royer@univ-lyon3.fr

Caroline HUSSLER, caroline.hussler@univ-lyon3.fr

> 15-16 JUIN 2017 – CONGRÈS DES IAE FRANCE 2016 ACCUEILLI À L'iaelyon

Célébration du 60ème anniversaire du réseau IAE FRANCE.

Cet événement, organisé en partenariat avec Aunège, a pour objectif de rassembler la communauté IAE FRANCE avec ses enseignants-chercheurs et ses personnels administratifs et de direction autour, cette année, de la thématique : « *Digital & Management : quelles innovations numériques pour la pédagogie, la recherche et les équipes opérationnelles ?* ».

Le lancement de cet événement s'inscrit parmi l'ensemble des opérations organisées à l'occasion des 60 ans du Réseau IAE FRANCE. Cette Agora constitue un nouveau souffle, une nouvelle dynamique dans les actions inter-IAE, visant à faire se rencontrer et s'enrichir les expertises académiques, pédagogiques et administratives des IAE pour innover et renouveler les pratiques face aux mutations profondes de l'enseignement supérieur en gestion et management, tout en sachant prendre appui sur les grandes capacités de coopération de la communauté IAE FRANCE.

CONTACT :

Jérôme RIVE, jerome.rive@univ-lyon3.fr

> 15 JUIN 2017 – COLLOQUE INTERPROFESSIONNEL SUR LES MANAGERS ET LA SANTÉ : NOUVEAUX ENJEUX, NOUVELLES RÉALITÉS

Cette journée de recherche organisée en partenariat avec l'iaelyon sera dédiée aux thématiques de la santé –sécurité au travail, la prévention des risques psychosociaux (RPS), et le bien-être au travail.

CONTACTS :

Didier VINOT, didier.vinot@univ-lyon3.fr

Thierry ROCHEFORT, thierry.rochefort@univ-lyon3.fr

Hélène MONIER, helene.monier@univ-lyon3.fr

> 22 ET 23 JUIN 2017 – 15ÈME CONGRÈS DE L'INSTITUT INTERNATIONAL DES COÛTS (IIC) ET 4ÈME CONGRÈS TRANSATLANTIQUE DE COMPTABILITÉ, AUDIT, CONTRÔLE DE GESTION ET GESTION DES COÛTS SUR LE THÈME « VERS DES PRATIQUES COMPTABLES, DE CONTRÔLE, D'AUDIT ET DE GESTION DES COÛTS PLUS CITOYENNES ? », iaelyon

En partenariat avec le CNAM, l'Institut International des Coûts (IIC -Argentine), l'American Accounting Association (AAA – États-Unis), l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), l'Académie des Sciences techniques Comptables Financières et l'iaelyon, le groupe management socio-économique organisera en 4 langues de travail ce congrès international portant sur les recherches de principes, de méthodes et d'outils de comptabilité, d'audit, du contrôle et de la gestion des coûts visant à la prospérité socio-économique et éthique de la société, ce que l'on pourrait qualifier de « citoyenneté ».

Les axes de réflexion sont :

- > L'audit et le contrôle dans la prévention des difficultés d'entreprises : vers une comptabilité « légiste » ?
 - > La comptabilité, l'audit et le contrôle, outils d'oxygénation du secteur public
 - > La gestion stratégique des coûts, une alternative pour retrouver de la prospérité
 - > La comptabilité environnementale et dans le secteur énergétique
 - > La gestion coopérative des coûts et des normes : mythe ou réalité ?
 - > L'enseignement et la recherche en comptabilité de gestion, audit et contrôle : quelles méthodes contemporaines innovantes ?
 - > L'histoire de la comptabilité : quels enseignements pour sortir des crises ?
- Quatre langues de travail pour ce congrès : français, anglais, espagnol, portugais.

CONTACT :

Véronique ZARDET, zardet@iseor.com

> 14-15 SEPTEMBRE 2017 – PUBLISHING WORKSHOP – MARKETING AND SERVICE RESEARCH, IAELYON

Ce workshop a pour objectif d'aider les chercheurs à publier leurs travaux de recherche dans des revues classées de premier rang. Nous accueillons tous les chercheurs en marketing désireux d'améliorer la qualité de leur production dans les journaux académiques reconnus comme Journal of Business Research (JBR)*, Journal of Service research (JSR)*, Journal of the Academy of Marketing Science (JAMS)* et Journal of Services Marketing (JSM)**.

CONTACT :

Kiane GOUDARZI, kiane.goudarzi@univ-lyon3.fr

> 23-25 NOVEMBRE 2017 – COLLOQUE INTERNATIONAL SUR LE DOCUMENT ÉLECTRONIQUE CIDE.20

La vingtième édition du Colloque international sur le document numérique sera l'occasion de réinterroger les notions du « document ». Depuis la première édition de CiDE, les métamorphoses du document ont été nombreuses : passage de l'analogique au numérique, phénomène de délocalisation/relocalisation sur les réseaux, polymorphie des espaces documentaires...

Objet hétérogène, hybride, dont le rapport au temps et à l'espace est en constante évolution, le document suscite constamment de nouvelles interrogations. Le colloque se penche, aussi sur la place et le rôle du document produit et géré par les bibliothèques, les différents lieux de savoir (archives, centres de documentation, musées...) ainsi que les entreprises. Le centre de recherche Magellan, iaelyon, de l'Université Jean-Moulin Lyon 3 sera partenaire de ce colloque avec le laboratoire CiTu-Paragraphe de l'Université Paris 8, GERiICO-Université Lille (SHS), ELICO, ICAR ENS-Université de Lyon 2, LIRIS de l'INSA de Lyon.

CONTACT :

Laid BOUZIDI, laid.bouzidi@univ-lyon3.fr
Sabrina BOULESNANE, sabrina.boulesnane@univ-lyon3.fr
Mohamed HASSOUN, mohamed.hassoun@enssib.fr

ANIMATION DE SÉMINAIRES PAR DES CHERCHEURS ET DES PROFESSEURS INVITÉS (2016/2017)

- > BARRON Andrew, Toulouse Business School
- > BENAMOUR Yasmine, HEM Casablanca
- > BOUACIDA Malik, EM Strasbourg
- > BOUKRAMI Lies, Regence College European Business School
- > CABANTOUS Laure, Cass Business School, University London
- > CAI-HILLON Yue, Western California University
- > CLOUTIER Martin L., ESG Montréal
- > DOMANSKI Thomas, Université de Lodz
- > FLINCHBAUGH Carol, New Mexico State University
- > GEPHART Robert, University of Alberta, Edmonton
- > GOND Jean-Pascal, Cass Business School, University London
- > HALLEE Yves, Université Laval
- > JOSSERAND Emmanuel, professeurs invité, UTS, Sidney
- > MURRAY Lindsay R., University of Lancaster
- > MAGNAN Michel, Concordia University Montréal
- > MAZOUZ Bachir, EAP, Université du Québec
- > NESME Damien, Coactis, Université de Lyon
- > PESQUEUX Yvon, CNAM
- > POTOSKY Denise, Pennsylvania State University
- > SAINT-ONGE Sylvie, HEC Montréal
- > SALLOUM Charbel, Université Saint-Esprit de Kaslik
- > SANTORO Gabriele, Université de Turin
- > SOUFFRANT Eddy, Charlotte University
- > TRIKI Dora, ESCE International Business School

Distinctions



ULRIKE MAYRHOFER NOMMÉE AU BOARD DE L'EIBA - EUROPEAN INTERNATIONAL BUSINESS ACADEMY

À l'occasion de la 42ème Conférence de l'EIBA qui s'est déroulée du 2 au 5 décembre 2016 à la WU à Vienne (Wirtschaftsuniversität – Vienna University of Economics and Business), Ulrike MAYRHOFER a

été nommée représentant France au Board de l'EIBA.

Créée en 1974, l'association EIBA compte plus de 600 membres venant de 50 pays. L'association organise une conférence annuelle et soutient la production de travaux de recherche en management international, notamment en partenariat avec « *International Business Review* » et dans le cadre de la collection « *Progress in International Business Research* » chez Emerald.

La prochaine Conférence de l'EIBA aura lieu au Politecnico di Milano, 14-16 décembre 2017, sur le thème « *International Business in the Information Age* ».



PRIX DU MEILLEUR ARTICLE PUBLIÉ DANS LA REVUE SIM EN 2016

Avec Hajer KEFI, Alya MLAIKI et Michel KALIKA, « Comprendre le phénomène de dépendance envers les réseaux sociaux numériques » lors de l'AIM 2017, à Paris.

PRIX DU MEILLEUR MANUEL FNEGE EN 2016

Avec Robert REIX, Bernard FALLERY, Michel KALIKA et Frantz ROWE, *Systèmes d'information et management*, 7ème édition, Edition Vuibert.





Séjours de recherche à l'étranger



Actuellement en troisième année de doctorat, **Mathieu BÉAL** réalise un séjour de recherche à la KU Leuven (Belgique) d'avril à mai 2017, sur invitation du Pr **Yves VAN VAERENBERGH**. Ce séjour est l'occasion de mener un projet de collaboration avec le Professeur Van Vaerenbergh, sur des problématiques de gestion des plaintes en ligne. Il lui permet également de présenter ses travaux auprès de l'équipe du Center for Service Intelligence, à l'Université de Gand.

Les recherches de **Mathieu BÉAL** portent sur le marketing des services et plus particulièrement, sur la gestion de l'insatisfaction client. Ce séjour s'inscrit dans le cadre du programme CEFAG.



Jean-Christophe GESSLER a effectué un séjour d'un mois dans le Small Business Research Center de l'Université de Kingston-Londres en avril 2017. A l'invitation du Pr **George SARIDAKIS** (responsable des doctorants) et du Pr **Robert BLACKBURN** (Directeur du SBRC), il a pu intégrer le SBRC. Il a assisté à un séminaire de présentation d'un travail de recherche du Pr **Dirk DECLERQ**, de Brock University (Canada), ainsi qu'à un workshop sur les techniques d'analyse quantitatives animé également par Pr **DECLERQ**.

Il a travaillé sur son modèle de recherche et sur son questionnaire. Ce dernier sera diffusé à des PME dans le cadre de son enquête sur les pratiques collaboratives des PME françaises en vue de se développer à l'international. **Jean-Christophe GESSLER** a eu accès à des enquêtes réalisées auprès de PME britanniques et échangé avec le Pr **Robert HUGGINS** de Cardiff University au sujet du concept de Network capital. La deuxième partie de ce séjour aura lieu au mois de juillet.



Geoffroy ALIHA est actuellement en troisième année de thèse en cotutelle entre l'Université Jean Moulin Lyon 3 et l'université d'Abomey-Calavi au Bénin. Il réalise sa thèse sous la direction des Professeurs **Marielle PAYAUD** et **Fulbert AMOUSSOUGA GERO**. Il a effectué un séjour de recherche dans 2 pays (le Bénin et la Côte d'Ivoire) pour la collecte des données primaires de novembre 2016 à janvier 2017.

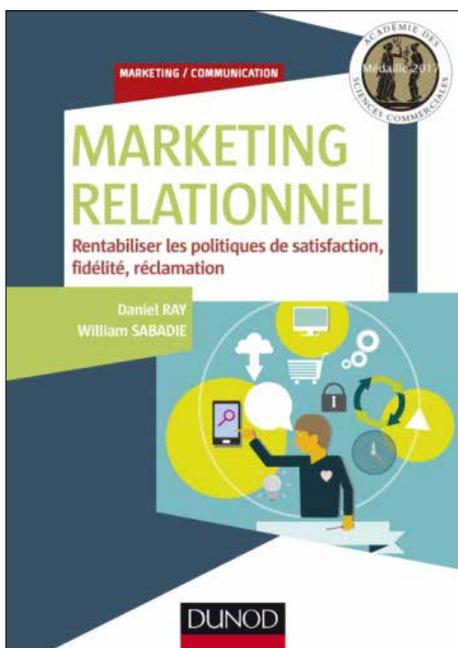
Il va présenter une communication portant sur « *L'innovation dans le management public d'une stratégie d'implémentation de PPP en Côte d'Ivoire* » à l'AIRMAP 2017 à Nice.

Il va aussi présenter son avancement de thèse lors de la conférence annuelle de l'AIMS 2017 à Lyon. La collecte de données, les travaux de Communication et d'avancement de thèse lui ont permis une notable avancée dans sa rédaction de thèse qui porte sur les modèles de gouvernance des Partenariats Publics Privés (PPP) dans l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

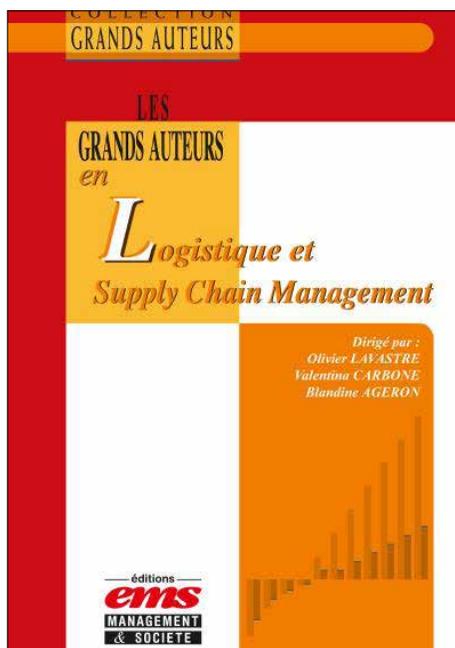
Ouvrages labellisés par la FNEGE

Cinq livres publiés en 2016 par des enseignants-chercheurs de l'équipe Magellan ont été labellisés en 2017 par la FNEGE :

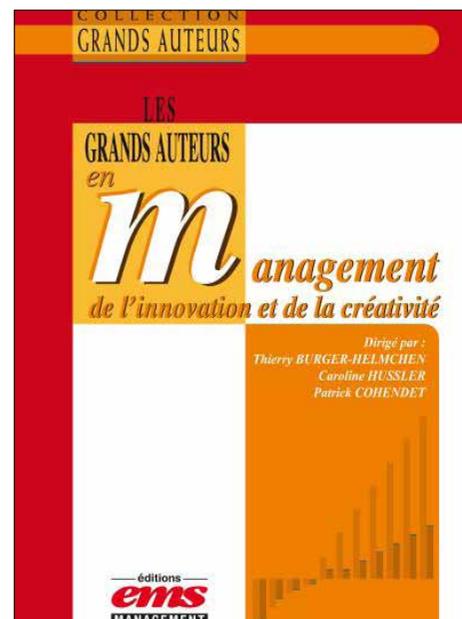
« Marketing relationnel : rentabiliser les politiques de satisfaction, fidélité, réclamation », Daniel RAY et William SABADIE, Editions DUNOD



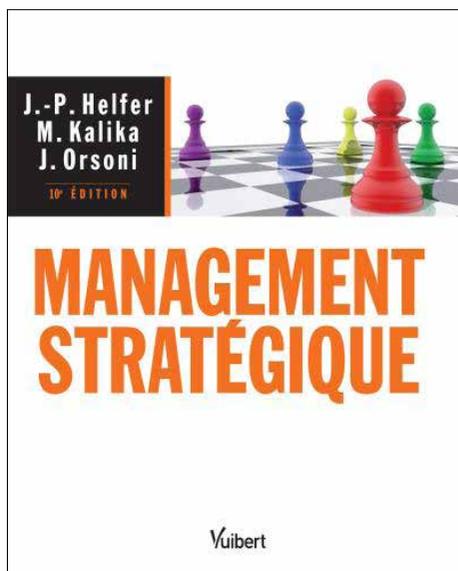
« Les grands auteurs en logistique et Supply Chain Management », Dirigé par Olivier LAVASTRE, Valentina CARBONE et Blandine AGERON, Editions EMS



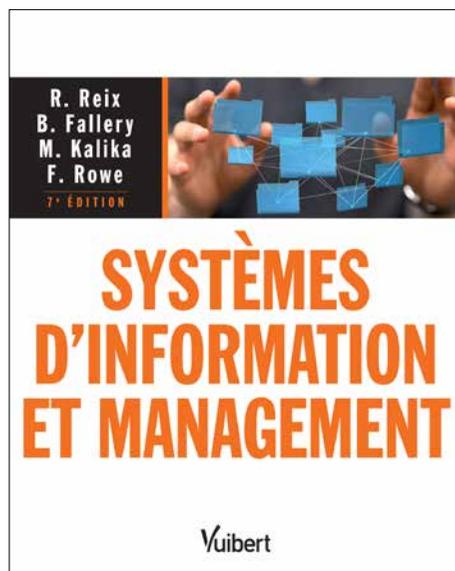
« Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité », Dirigé par Thierry BURGER-HELMCHEN, Caroline HUSSLER et Patrick COHENDET, Editions EMS



« Management stratégique » (10ème édition), Jean-Pierre HELFER, Michel KALIKA et Jacques ORSINI, Editions VUIBERT



« Systèmes d'information et management » (7ème édition), Robert REIX, Bernard FALLERY, Michel KALIKA et Frantz ROWE, Editions VUIBERT



Publications

Novembre 2016 – Avril 2017

OUVRAGES

CHALENCON, Ludivine, (2017), *Location Strategies and Value Creation of International Mergers and Acquisitions*. Wiley-ISTE.

GENTIER, Antoine ; SILEM, Ahmed et al. (2016), *Lexique d'économie*, Dalloz, 14ème éd.

MAYRHOFER, Ulrike, (2017), *Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle*, Vuibert.

MAYRHOFER, Ulrike, (2017). *Management stratégique*, Editions Bréal, Lexifac, 4ème édition.

ROMELAER, Pierre ; KALIKA, Michel, (2016), *Comment réussir sa thèse - Définir un sujet, conduire une recherche, soutenir sa thèse - 4ème édition*, Dunod.

SAVAL, Henri ; ZARDET, Véronique, (2017), *Strategic engineering of the reed, reflections on socio-economic strategic and implementation*, IAP, Information Age Publishing.

ARTICLES DANS DES REVUES À COMITE DE LECTURE (CLASSEES HCERES/CNRS/FNEGE)

ADLA, Ludivine ; GALLEGO-ROQUELAURE, Virginie, (2016), « *La transformation des pratiques de GRH en PME innovantes* », @GRH, vol. 2016/4, 21, 47-69.

BESANGER, Serge ; ROTH, Fabrice, (2016), « *Internationalisation et performance : une approche matricielle appliquée au secteur des équipements électriques* » Recherches en sciences de gestion, 113 (2), 23-41.

CHALENCON, Ludivine ; COLOVIC, Ana ; LAMOTTE, Olivier ; MAYRHOFER, Ulrike (2017), « *Reputation, e-Reputation and value-creation of mergers and acquisitions* », International Studies of Management & Organization, 47(1), 4-22.

FALCOZ, Christophe, (2016), « *Égalité, discrimination, diversité & GRH* », Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels, 5 août, Vol. XXII(54), 139-152.

GUARNELLI, Josselin ; LEBRATY, Jean-Fabrice et PASTORELLI, Ivan, (2016), « *Prise de décision et contextes extrêmes : le cas des acteurs d'une chaîne des secours d'urgence* », Revue Française de Gestion, 42 (257), 111-127.

HORVATH, Isabelle ; DECHAMP, Gaëlle, (2016), « *When public authorities promote proximity to stimulate the creativity of the territory* », Gestion et Management public, 4 (4), 139-157.

HUSSLER, Caroline ; BURGER-HELMCHEN, Thierry, (2016), « *Inversée, vous avez dit inversée? Une typologie stratégique de l'innovation inversée* », Revue Française de Gestion, 255(2), 105-119.

KEFI, Hajer ; MLAIKI, Alya ; KALIKA, Michel (2016), « *Comprendre les phénomènes de dépendance envers les réseaux sociaux numériques : les effets de l'habitude et de la surcharge informationnelle dans le cas de Facebook* », Systèmes d'information & Management, 2016/4 (21), 7-42.

MARTIN, Emeline ; CAPELLI, Sonia, (2017), « *Region brand legitimacy: towards a participatory approach involving residents of a place* », Public Management Review, 19 (6), 820-844.

RIVE Jérôme ; BONNET Marc ; PARMENTIER Catherine ; PELAZZO-PLAT Valérie ; PIGNET-FALL Laurella, (2016), « *Vers une responsabilité sociétale intégrée dans la stratégie des écoles de management: Projet de recherche-action avec un réseau d'écoles* », Recherches en Sciences de Gestion-Management Sciences-Ciencias de Gestión, 116(6), 127-162.

RUAT, Thibault, (2016), « *La synchronisation intra et inter-organisationnelle des parties prenantes dans le secteur du bâtiment* », Management et Sciences Sociales.

SALLOUM, Charbel ; JABBOUR, Georges ; MERCIER-SUISSA, Catherine, (2017). *Democracy across Gender Diversity and Ethnicity of Middle Eastern SMEs: How Does Performance Differ?*, Journal of Small Business Management, février, DOI 10.1111/jsbm.12336.

SILEM, Ahmed, (2016), « *The S-Curve and its Deviations in the Maghreb* », Mondes en Développement, Vol. 44 2016/1, n°173, 113 - 130.

UZAN, Odile; BONNEVEUX, E ; BORIES-AZEAU, I. ; CONDOMINES, B ; DELATTRE, Miguel ; HOUESSO, Benjamin ; HULIN, Annabelle ; LOUBES, A. ; RAULET-CROSET, Nathalie, (2017), « *De la GRH instrumentale à la GRH partenariale : l'impact des stratégies territoriales* », Revue de Gestion des Ressources Humaines, 2017/1, 103, 20-39.

VOYANT Olivier ; BONNET Marc, (2016), « *Démarche de prospective stratégique pour la mobilisation des acteurs de l'organisation* », Management & Avenir, 2016/7 (89), 15-34.

ARTICLES DANS D'AUTRES REVUES À COMITE DE LECTURE

CHALUS-SAUVANNET, Marie-Christine ; DELATTRE, Miguel ; NOGUERA, Florence, (2017), « *La veille sociale* », Revue Économie et Management, n°163.

DANON, Jérôme ; GODÉ, Cécile ; LEBRATY, Jean-Fabrice, (2016), « *Ce que les comités de direction doivent apprendre des équipes de voltige aérienne* », Harvard business Review France, octobre, 5 p.

FLOQUET, Mathieu ; GUERY, Loris ; GUILLOT-SOULEZ, Chloé ; LAROCHE, Patrice ; STÉVENOT, Anne, (2016), « *The relationship between profit-sharing schemes and wages: Evidence from French firms* », Management Revue, 2016, 27(4), 219-233.

THIVANT, Eric ; MACHKOVÁ, Hana, (2017), « *An Analysis of French Mergers and Acquisitions in Different Sectors of the Czech Economy* », Central European Business Review, 6 (1), 48 60.

ROUQUET, Aurélien, GOUDARZI, Kiane ; HENRIQUEZ, Tatiana, (2017), « *The company-customer transfer of logistics activities* », International Journal of Operations and Production Management, 37 (3), 321-342.

ARTICLES DANS DES REVUES PROFESSIONNELLES

MERCIER-SUISSA, Catherine, (2016), « *La démondialisation* », Diplomatie, Affaires stratégiques et relations internationales, n°86, 85-91.

TORT, Eric, (2016), « *Les méthodes de mise en équivalence en règles françaises et internationales* », Revue Française de Comptabilité, décembre, n°504,

TORT, Eric, (2016), « *Précisions sur les dépréciations d'actifs en règles françaises* ». Option Finance, n°1362, 33.

TORT, Eric, (2016), « *Recommandations de l'AMF relatives à l'arrêté des comptes 2016 en IFRS* », Option Finance, novembre, n°1390, 45.

TORT, Eric, (2017), « *Actualisation du CRC 99-02 relatif aux comptes consolidés* ». Option Finance, janvier 2017. n°1398, 53.

TORT, Eric, (2017), « *Clôture 2016 : évolution des règles françaises en matière d'actifs incorporels et corporels* », Revue Française de Comptabilité, février, n° 506, 4 p.

TORT, Eric, (2017), « *Divergences de traitement de certaines contributions et crédits d'impôt en règles françaises et internationales* », Revue Française de Comptabilité, mars, n°507, 4 p.

TORT, Eric, (2017), « *IFRS 15 : produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients* », Option Finance, mars, n°1405, 54 55.

TORT, Eric, (2017), « *SCI dans les groupes : le cas de l'associé personne morale* », Revue Française de Comptabilité, avril 2017. Vol. Dossier spécial SCI, n°508, 2 p.

CHAPITRES D'OUVRAGES

CHALENÇON Ludivine (2017), « *Croissance externe et intégration culturelle : le cas LGT* », in Mayrhofer U. (éd.), Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle, Vuibert, 66-70.

CHAMEKH Fatma ; BOULANGER Danielle ; TALENS Guilaine, (2017), « *Web of Data Evolution by Exploiting Agent Based-Argumentation* », in Eunika Mercier-Laurent, Danielle Boulanger (eds.), Artificial Intelligence for Knowledge Management, Third IFIP International Workshop on Artificial Intelligence for Knowledge Management AI4KM 2015, 2017, Springer.

DIDIER, Silvia ; MAYRHOFER, Ulrike, (2017), « *American Pharma Company, la négociation en contexte interculturel* », in MAYRHOFER, Ulrike (éd.), Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle, Vuibert, 237-243.

DOMINGUEZ, Noémie ; MAYRHOFER, Ulrike, (2017), « *Mixel Agitateurs, une PME à l'assaut de l'international* », in MAYRHOFER, Ulrike (éd.), Management interculturel. Comprendre et gérer la diversité culturelle, Vuibert, 35 40.

DOMINGUEZ, Noémie, (2017), « *Emball'iso, une PME qui internationalise sa GRH* ». in MAYRHOFER, Ulrike (éd.), Management Interculturel: Comprendre et gérer la diversité culturelle, Vuibert. 180-186.

LAVASTRE, Olivier ; CARBONE, Valentina ; AGERON, Blandine, (2016), « *Introduction générale* », Les grands auteurs en Logistique et Supply Chain Management, EMS - Editions Management et Société, 5-18.

MONIER, Hélène, (2017), « *Les habiletés émotionnelles des policiers d'élite* ». in Bachelard O. (éd.) Le bien-être au travail, Presses de l'EHESP, Collection Profession cadre service public. 65-76.

RUFFIER, Jean, (2016), « *Réussir les investissements directs étrangers chinois dans les pays de la CEEC ? Etude de la spécificité des investisseurs chinois* », in RICHET, Xavier (éd.), Les investissements directs étrangers chinois et russe dans l'Europe du sud. Aspects économiques et géopolitiques.

RUFFIER, Jean, (2017), « *Chronique d'une catastrophe imminente constamment annoncée: ' La Chine va dans le mur '* », in ED, Christiana Constantopoulou (éd.), Les récits de la crise économique : mythes et réalités de la société contemporaine, L'harmattan, Collection Logiques sociales.

RUFFIER, Jean, (2017), « *Réussir les investissements chinois industriels et commerciaux en France (en chinois)* », in HAIXIONG, Q. I. U. (éd.), « *Le rôle de l'État, du marché et de la société dans la montée en technicité de l'industrie* », éditions de l'Institut du

Développement du Guangdong.

RUFFIER, Jean, (2016), « *Le général, le soldat et l'assassin: analyse d'un conflit entre obéissance, sentiments et morales individuelles* », in D'AMATO, Marina (éd.), *Ragioni e sentimenti*, Roma TrE-Press, 177-184.

TRAVAILLÉ, Denis, (2016), « *L'approche du management de la responsabilité sociétale des organisations par le contrôleur de gestion* », in SAVALL, Henri ; Zardet Véronique ; Bonnet Marc (éds.), *Entreprises, valeurs et prospérité : Le capitalisme socialement responsable*, Economica, 224-227.

TRIKI, Dora ; MOALLA, Emna et MAYRHOFER, Ulrike, (2017), « *Joint venture longevity in Southern and Eastern Mediterranean countries* », in SVETLA MARINOVA, Jorma Larimo et NUMMELA, Niina (éd.), *Value Creation in International Business : An MNC Perspective*, Palgrave Macmillan. 55-74.

PONSIGNON, Frédéric ; AGERON, B. ; LAVASTRE, Olivier ; PHILLIPS, Laura, (2017), « *Servitization and supply chain management: Preliminary evidence from a servitized organization* », in BENZIDIA, Smaïl ; BENTAHAR Omar (éds.), *Projet et Logistique*, 19-33.

COLLOQUES SCIENTIFIQUES AVEC ACTES

BONNET, Jacques, (2016), « *L'Université est-elle réformable ? Du narcissisme des professeurs et de leur responsabilité sociale* », 13ème Congrès de l'ADERSE, Lyon, 13-14 juin.

BOUSQUET, Carole et ROCHE, Alexis, (2016), « *Les difficultés de mise en œuvre stratégique dans les organisations publiques : Cas d'une grande mairie* », 6ème colloque International ISEOR / AOM, Lyon, 9-10 juin.

CHALENCON, Ludivine, (2016). « *Do international mergers and acquisitions create value?* », 42nd Annual Conference of the EIBA European International Business Academy, Vienna, 2-4 décembre.

CHAMEKH, Fatma ; TALENS, Guilaine ; BOULANGER, Danielle, (2016), « *Une approche d'évolution du web de données* », 16ème colloque Extraction et Gestion des Connaissances, EGC'2016, Reims, 18-22 janvier.

COLLARD, Guillaume ; TALENS, Guilaine ; DISSON, Eric ; DUCROQUET, Stéphane, (2016), « *Proposition of a Method to aid Security Classification in Cybersecurity Context* », PST (Privacy, Security and Trust) 2016, fourteenth annual conference, Auckland, 12-14 décembre.

DARDOURI, Manel, (2016), « *Les pratiques collaboratives : Comment accompagner les entreprises dans un monde qui change ?* », 12th Conference of the European Mentoring and Coaching Council (EMCC), Paris, 9 avril.

DIOCHON, Pauline Fatien et OTTER, Ken, (2016), « *Ethical Dilemmas in Coaching: From Deviation to Transformation* », Columbia Coaching Conference, New York, 15-22 octobre.

DOMINGUEZ, Noémie, (2017), « *Motivations driving manufacturing SMEs to internationalize through gateway strategies: A conceptual framework* », Association of International Business - UK & Ireland Chapter (AIB-UKI), Reading, 6-8 avril.

GESSLER, Jean-Christophe, (2016), « *Les pratiques collaboratives des PME en vue de leur développement international : une revue de littérature* », Atlas AFMI 2016, Nice, 6-8 juin.

HASSAN, Ibne ; GHOURI, Pervez ; MAYRHOFER, Ulrike, (2016), « *Merger & acquisition motives and outcome assessment* », 42nd EIBA (European International Business Academy) Conference, 2-4 Vienna, décembre.

HEGE, Markus ; HAIM, Patrick, (2016), « *For a systemic model of factors leading to individual performance?* », Colloque doctoral international, ISEOR AOM, 9-10 juin, Lyon.

KHENNICHE, Samia Khenniche ; PIERRE, Xavier, (2016), « *In Itinere and Integrated Public Policy Evaluation: Preconditions in the functioning of a municipality* », 6ème colloque International ISEOR / AOM, Lyon, 9-10 juin.

LOUIS, Dima ; DIOCHON, Pauline Fatien, (2016), « *When the frontier is the territory: Power dynamics, leadership development, and boundary spaces*. EGOS, Naples, 7-9 juillet.

MONIER, Hélène ; HENRION Eric ; ANDRE, David, (2017), « *Management des Hommes et ménagement des corps au travail : La mise en vigilance des policiers de primo intervention* », VIIIème Symposium international « Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques », Paris, 23-24 février.

NOGUERA, Florence ; DELATTRE, Miguel ; CHALUS-SAUVANNET, Marie-Christine, (2016), « *Les enjeux de la mise en place d'une veille sociale RH* », 16ème Rencontre sur la prospective des métiers : quelles configurations RH demain ?, Paris, 1er décembre.

ROCHE, Alexis, (2016), « *Influence of the size organizations on recognition expectations in small organizations* », Congrès AOM Anaheim 2016 - Division MC, Anaheim, 5-9 août.

ROUVEURE, Thomas ; GÉNIAUX, Isabelle, (2016), « *Les entrepreneurs en phase de post-crétion : analyse du lien compétences individuelles et performance de l'entreprise* », 13ème Congrès de l'ADERSE, Lyon, 13-14 juin.

SHI, Fanjuan ; GHEDIRA, Chirine, (2016), « *Intention-Based Online Consumer Classification for Recommendation and Personalization. Hot Topics in Web Systems and Technologies* », IEEE (éd.), HOTWEB, Washington, 24-25 octobre.

SHI, Fanjuan ; GHEDIRA, Chirine, (2017), « *Improving recommender systems with an intention-based algorithm switching strategy* », Symposium on Applied Computing (Sac 2017), Marrakech, 4-6 avril.

VOYANT, Olivier, ROCHE, Alexis ; SALMERON, Jérémy Clément, (2016), « *Time and space management in seam consulting process* », Congrès AOM Anaheim 2016 - Division MC, Anaheim, 5-9 août.

ETUDES DE CAS

DOMINGUEZ, Noémie ; MAYRHOFER, Ulrike, (2017), Neolid, a start-up expanding to Asia, Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques.

JOURNÉES DE RECHERCHE

BONNET, Daniel, (2016), « *Stratégies numériques et transformations des espaces de régulations au sein des organisations* », Journées MTO 2016, octobre.

BONNET, Daniel ; LACOMBE, Eric, (2016), « *Eclairage de la problématique de la transformation du SI en environnement organisationnel ouvert* », Journées TIC-IS'2016, octobre.



Soutenances de HDR

Stratégies collectives de territoire

Par Madame ALBERT-CROMARIAS Anne

Professeur de management stratégique, Docteur en Sciences de Gestion, Groupe ESC Clermont

Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de gestion soutenue le 10 novembre 2016

GARANT

M. Christophe EVERAERE, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

M. Olivier BOUBA-OLGA, Professeur des Universités, Rapporteur, Université de Poitiers

M. Didier CHABAUD, Professeur des universités, Rapporteur, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

M. Damien TALBOT, Professeur des universités, Président du jury, Université d'Auvergne

M. Olivier TORRES, Professeur des Universités, Rapporteur, Université Montpellier Sud de France

Résumé

La recherche présentée ici porte sur les stratégies collectives de territoire, abordées au travers de deux axes principaux, le territoire et l'emploi d'un côté, le lien entre entreprise et territoire de l'autre, chacun de ces axes se déclinant sous plusieurs facettes. Les réflexions engagées depuis les années 1980 sur les stratégies collectives, dans un contexte faisant progressivement de la coopération le paradigme dominant, ont été abondamment discutées dans la littérature, mais le plus souvent du seul point de vue de la firme. Or, quasi-simultanément, le territoire s'est vu progressivement (ré)affirmé comme un niveau pertinent d'analyse, notamment sous l'impulsion des travaux sur les milieux innovateurs, la géographie économique ou l'école de la proximité.

L'ambition de ce travail de recherche se situe à la croisée de ces notions, en faisant de l'échelon « méso » un niveau pertinent d'analyse pour mieux comprendre le fonctionnement de différents acteurs interagissant en proximité, celle-ci pouvant être géographique, au sens spatial du territoire, mais aussi organisée, au sens d'un collectif de projet ou d'action.

Mots clés : management stratégique, territoire, stratégies collectives, coopération, proximité.

Soutien à l'auto-régulation des apprenants : conception d'environnements informatiques réflexifs et engageants

Par Madame LAVOUÉ Élise

Maître de Conférences en Informatique, iaelyon, Université Jean Moulin Lyon 3, Membre du laboratoire LIRIS

Habilitation à Diriger des Recherches en Informatique soutenue le 18 novembre 2016

GARANT

Mme Chirine GHEDIRA-GUEGAN, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

M. Jean-Charles MARTY, Maître de conférences HDR, Université de Savoie Mont Blanc,

M. Serge GARLATTI, Professeur des Universités, Télécom Bretagne,

M. Pierre TCHOUNIKINE, Professeur des Universités, Université Grenoble-Alpes,

M. Jean-Claude MARTIN, Professeur des Universités, Université Paris Sud,

Mme Susanne LAJOIE, Professeur des Universités, Université McGill, Canada

M. Fernandez MANJON, Professeur des Universités, Université Complutense de Madrid, Espagne

Résumé

Nos travaux de recherche se situent principalement dans le domaine des Environnements Informatiques pour l'Apprentissage Humain (EIAH). Les apprenants ont aujourd'hui accès à des plateformes éducatives sociales de plus en plus perfectionnées et complexes, et à un ensemble de ressources variées. Dans ce contexte, nos travaux visent à proposer des modèles et environnements informatiques pour favoriser l'auto-régulation des activités d'apprentissage des apprenants, c'est-à-dire leur capacité à se fixer des objectifs, établir des stratégies pour les atteindre, observer l'atteinte de ces objectifs et éventuellement réajuster leurs stratégies d'apprentissage. Notre premier axe de recherche concerne la conception d'environnements d'apprentissage réflexifs, i.e. incitant les apprenants à réfléchir à leurs activités et processus d'apprentissage pendant ou après l'activité. Nous proposons de supporter la démarche réflexive par la saisie et la visualisation par l'apprenant de données sur ses apprentissages, émotions et comportements. Côté système, nos modèles et outils assurent la collecte, l'intégration et l'analyse de données utilisateurs hétérogènes, provenant de connaissances rapportées explicitement par l'apprenant, ainsi que de traces d'interaction collectées automatiquement

par le système. Les connaissances créées par le système sont ensuite représentées à l'apprenant de manière à susciter une démarche réflexive. Le deuxième axe de recherche est centré sur la conception d'environnements d'apprentissage engageants, i.e. intégrant des mécanismes incitant les apprenants à s'engager dans l'activité d'apprentissage. Pour cela, nous avons conçu des modèles de jeux sérieux offrant un haut niveau de contrôle aux apprenants en permettant la modification même du jeu, et incitant les interactions sociales entre joueurs. Nous appuyant sur l'approche de la ludification, nous avons également proposé d'adapter les éléments ludiques au profil de joueur de l'apprenant, en fonction des connaissances acquises par le système avant et en cours d'activité à partir des traces d'interaction. Enfin, nous avons développé et expérimenté une méthodologie d'analyse de l'engagement pouvant s'appliquer à tout type d'environnement numérique interactif. Nous concluons par une discussion sur nos contributions et les perspectives soulevées, en particulier la ludification des systèmes d'auto-régulation et la visualisation interactive de données d'apprentissage et de données émotionnelles. Nous présentons plus largement une vision de l'« apprenant augmenté » d'un ensemble d'outils l'aidant à s'auto-réguler, en lui donnant le contrôle sur ses données et son environnement d'apprentissage, de manière ludique et engageante.

Mots clés : Environnements Informatiques pour l'Apprentissage Humain (EIAH), Apprentissage auto-régulé, Engagement utilisateur, Environnements réflexifs, Ludification adaptative, Analyse des traces.



Soutenances de thèse

Career opportunities of executive women in the French and Turkish subsidiaries of a multinational corporation

Par Cansu AKPINAR ép. SPOSITO

Thèse en Sciences de Gestion, soutenue le jeudi 3 novembre 2016

DIRECTEUR DE THÈSE

ROGER Alain, Professeur des universités émérite, Université Jean Moulin Lyon 3, Directeur de thèse

MEMBRES DU JURY

CORNET Annie, Professeur des Universités, Rapporteur, HEC - ULG liège (Belgique),

BARET Christophe, Professeur des Universités, Rapporteur Aix Marseille Université,

GLEE Catherine, Maître de conférences, Examinatrice, Université Jean Moulin Lyon 3

PERETTI Jean-Marie, Professeur des Universités, Président, Université de Corse

Résumé

Cette étude a pour but de s'interroger sur l'existence d'un plafond de verre dans les entreprises en France et en Turquie, et ensuite de réaliser une analyse comparée des résultats.

Cette thèse souligne les enjeux du plafond de verre dans une entreprise internationale en France et en Turquie en tenant compte de la critique des théories très diffusées (=dominantes) de la ségrégation des sexes dans le travail, sur le marché du travail et dans l'organisation. Selon l'approche de Marc Maurice et Col, les concepts sont utilisés pour expliquer les problèmes de représentation dans le travail, sur le marché du travail et dans l'organisation.

Le champ d'étude de ce projet a été mené auprès d'hommes et de femmes cadres travaillant dans une entreprise électrique dans les deux pays. Deux principaux types de données ont été collectés : premièrement, les données récoltées au travers d'entretiens et complétées par des notes de terrain ; et deuxièmement les données provenant de matériaux facilement disponibles

tels que des recherches internationales, nationales et organisationnelles, ainsi que les publications des entreprises. Dans notre première recherche exploratoire, nous avons mené des entretiens auprès de 20 femmes cadres dans 12 entreprises internationales dans les deux pays. L'objectif était d'identifier notre question de recherche. Ensuite, nous avons choisi une entreprise dans laquelle nous avons mené notre principal terrain d'enquête. Dans cette entreprise, l'enquête turque était constituée de 15 entretiens enregistrés avec des femmes cadres qui avaient des positions de management élevées. Pour l'enquête française, 15 entretiens enregistrés ont été menés.

L'analyse des résultats révèle certaines différences culturelles en matière de normes de genre, de sentiment d'appartenance et d'altérité au sein des stratégies genrées de fermeture professionnelle et les approches organisationnelles pour souligner les enjeux de l'égalité de sexe. En effet, nous souhaitons étudier le fameux phénomène du « Plafond de verre » dans l'organisation en France et en Turquie. Le choix de ces deux pays est justifié par le désir d'étudier deux modèles distincts (européen et non-européen) qui s'insèrent dans deux systèmes législatifs différents. De plus, les deux pays ont des similarités malgré des différences telles que la culture, l'économie du pays, et leurs histoires. Cependant, malgré ces différences, le personnel travaillant dans une entreprise internationale était conscient des obstacles communs basés sur le genre, dans les deux pays.

De plus, la situation économique dans le pays peut aussi influencer les managers pour faire évoluer la hiérarchie dans l'entreprise. Cela indique que le modèle produit dans un pays donné ne peut pas automatiquement s'appliquer dans un autre contexte institutionnel et culturel sans prise en compte des différences contextuelles (perceptions éthiques et ses fondements, religion, situation macroéconomique, etc.).

Dans notre étude, nous présenterons le parcours de ces pays d'un point de vue économique, juridique, éthique et philanthropique. L'éthique est très influencée par les valeurs religieuses, qui peuvent conduire les responsables à s'y conformer de manière inconsciente. Notre étude révèle la présence de deux groupes provenant de deux catégories (la catégorie juridico-éthique et la catégorie économique). Cela montre aussi que l'éthique est influencée par les valeurs religieuses locales qui peuvent conduire à des attitudes conformistes de la part des responsables.

Le principal objectif de cette thèse est d'attirer l'attention sur les obstacles auxquelles les femmes cadres de direction font face, même après leur promotion à des niveaux intermédiaires et élevés. Ces obstacles semblent constituer un « second plafond de verre » aux niveaux les plus élevés dans les grandes entreprises françaises et turques. Un nombre croissant de femmes salariées – particulièrement celles en âge d'avoir des enfants- ont ressenti des besoins croissants de garde d'enfants, d'arrangements de travail flexible, et de plus importantes demandes d'égalité sur le lieu de travail.

Mots clés : Les carrières des femmes cadres, cadres supérieurs, plafond de verre, Egalité femme homme au travail, GE.

L'évolution du web de données basée sur un système multi-agents

Par Fatma CHAMEKH

Thèse de Doctorat en Informatique, soutenue le mercredi 7 décembre 2016

DIRECTRICE DE THÈSE

BOULANGER Danielle, Professeure des Universités émérite, Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

BUCHE Patrice, Ingénieur de recherche HDR, INRA, Examinateur

CULLOT Nadine, Professeure des universités, Université de Bourgogne, Rapporteur

MARET Pierre, Professeur des universités, Université Jean Monnet Saint-Etienne, Président

REYNAUD Chantal, Professeure des universités, Université Paris Sud, Rapporteur

TALENS Guilaine, Maître de conférences HDR, Université Jean Moulin Lyon 3, Examinatrice

Résumé

Cette thèse porte sur la modélisation d'un système d'aide à l'évolution du web de données en utilisant un système multi-agents. Plus particulièrement, elle a pour but de guider l'utilisateur dans sa démarche de modification d'une base de connaissances RDF. Elle aborde les problématiques suivantes : intégrer de nouveaux triplets résultant de l'annotation des documents, proposer le changement adéquat dans les deux niveaux, ontologie et données, en se basant sur des mesures de similarités, analyser les effets de changements sur la qualité des données et la gestion des versions en prenant en considération d'éventuels conflits.

Cette question de recherche complexe engendre plusieurs problématiques dont les réponses sont dépendantes les unes des autres. Pour cela, nous nous sommes orientées vers le paradigme agent pour décomposer le problème. Il s'agit de répartir les tâches dans des agents. La coopération entre les agents permet de répondre au besoin de dépendance évoqué ci-dessus pour bénéficier de l'aspect dynamique et combler les inconvénients d'un système modulaire classique.

Le choix d'un tel écosystème nous a permis de proposer une démarche d'évaluation de la qualité des données en employant un modèle d'argumentation. Il s'agit d'établir un consensus entre les agents pour prendre

en considération les trois dimensions intrinsèques : la cohérence, la concision la complétude, la validation syntaxique et sémantique. Nous avons modélisé les métriques d'évaluation de chaque dimension sous forme d'arguments. L'acceptation ou pas d'un argument se décide via les préférences des agents.

Chaque modification donne lieu à une nouvelle version de la base de connaissances RDF. Nous avons choisi de garder la dernière version de la base de connaissances. Pour cette raison, nous avons choisi de préserver les URI des ressources. Pour garder la trace des changements, nous annotons chaque ressource modifiée. Néanmoins, une base de connaissances peut être modifiée par plusieurs collaborateurs ce qui peut engendrer des conflits. Ils sont conjointement le résultat d'intégration de plusieurs données et le chevauchement des buts des agents. Pour gérer ces conflits, nous avons défini des règles. Nous avons appliqué notre travail de recherche au domaine de médecine générale.

Mots clés : Web de données, qualité de données, évolution, gestion des versions, argumentation, ontologie.

Le rôle des représentations sociales dans l'évaluation d'attributs socialement responsables : le cas de la gouvernance des coopératives agroalimentaires

Par Axelle FAURE épouse FERLET

Thèse en Sciences de Gestion soutenue le vendredi 9 décembre 2016

DIRECTEURS DE THÈSE

SABADIE William, Professeur des universités, Université Jean Moulin Lyon 3, Directeur de thèse

CAPELLI Sonia, Professeure des universités, Université Jean Moulin Lyon 3, Co-Directrice de thèse

MEMBRES DU JURY

AUBIER Philippe, Professeur des universités, Université Montpellier II, Rapporteur

MICHEL Géraldine, Professeure des universités, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Rapporteur,

BERTRANDIAS Laurent, Professeur des universités, Université Toulouse III, Président

BEJI-BECHEUR Amina, Professeure des universités, Université Paris-Est Marne-la Vallée, Examinatrice,

BAGLIN Guillaume, Directeur commercial et marketing, Jacquet Brossard, Groupe Limagrain, Examineur

Résumé

Jacquet, d'aucy, Béghin-Say ou Labeyrie... ces marques font partie du quotidien des consommateurs français sans pour autant qu'ils sachent, dans leur grande majorité, qu'elles sont détenues par des coopératives agricoles. Si ces marques communiquaient leur statut coopératif, ceci constituerait-il une valeur ajoutée pour les consommateurs ?

Ce travail doctoral s'intéresse au rôle joué par la représentation sociale des consommateurs au sujet du mode de gouvernance de l'entreprise productrice dans le cadre de l'évaluation des produits. Cette problématique de recherche est abordée selon trois questions de recherche. La première s'intéresse au contenu et à la structure de la représentation sociale des consommateurs français au sujet des coopératives. La seconde question étudie l'influence de cette représentation sociale sur la catégorisation et l'évaluation des offres coopératives, en considérant le rôle médiateur du niveau de congruence de l'offre avec cette représentation. La troisième aborde l'effet d'une mention et des arguments coopératifs sur les attitudes et intentions de comportement des consommateurs.

Elle traite en particulier le niveau de congruence et de centralité des arguments par rapport à la représentation considérée. La représentation sociale des coopératives et son influence sont ainsi étudiées et discutées au moyen de sept études selon une approche multi-méthode. D'un point de vue théorique, cette recherche

souligne, que la représentation sociale des coopératives fait écho aux préoccupations CSR des consommateurs ce qui explique l'effet bénéfique d'un label ou d'une mention sur ce statut. D'un point de vue méthodologique, cette recherche mobilise des méthodes d'investigations originales (méthodes hybrides et implicites) en complément des méthodes traditionnellement utilisées en marketing.

D'un point de vue managérial, ce travail apporte des réponses aux managers et aux institutionnels qui s'interrogent sur le recours à une mention coopérative et les aiguille dans le choix d'arguments de communication efficaces pour accompagner cet affichage.

Mots-clés : coopératives, représentation sociale, consommation socialement responsable, produits agroalimentaires, label, communication.

Influence du risque perçu sur l'intention d'achat d'un produit générique : le cas du médicament

Par Widiane FERCHAKHI

Thèse en Sciences de Gestion soutenue le mardi 29 novembre 2016

DIRECTEUR DE THÈSE

CEGARRA, Professeur des universités
Université Jean Moulin Lyon 3, Directeur de thèse

MEMBRES DU JURY

AMINE Abdelmajid, Professeur des Universités, Université Paris Est Créteil, Rapporteur

ROEHRICH Gilles, Professeur des universités, Université Grenoble Alpes, Rapporteur

MAYRHOFER Ulrike, Professeure des universités, Université Jean Moulin Lyon 3, Présidente

LEMOINE Patrick, Psychiatre, Praticien Hospitalier, HDR Orpéa-Clinéa Meyzieu, Examineur

Résumé

Cette thèse vise à comprendre les freins à l'achat des médicaments génériques chez les patients-consommateurs. Plus particulièrement, notre recherche vise par le biais d'une étude qualitative et quantitative à améliorer l'efficacité des communications des acteurs de santé pour réduire le risque perçu à l'achat des génériques.

Il s'agit plus précisément d'étudier les variables susceptibles d'expliquer l'attitude envers la substitution, mais aussi de comprendre les mécanismes impliqués, et de mettre en lumière les variables les plus à même à expliquer l'intention d'achat d'un médicament générique (vs princeps).

Ainsi, nous avons cherché à explorer les facteurs explicatifs de la perception et de la réduction du risque envers les génériques à travers des entretiens semi-directifs individuels menés auprès de 24 patients-consommateurs. Les résultats de l'étude quantitative menée auprès de 303 personnes, soulignent que (1) le risque perçu envers la substitution et l'attitude envers les génériques médiatisent la relation entre le risque perçu envers les génériques et l'attitude envers la substitution, (2) la confiance dans la source d'informations

(pharmacien et médecin) modère la relation entre l'attitude envers la substitution et l'intention d'achat d'un médicament générique (vs princeps) et (3) l'effet d'interaction entre le capital marque du médicament générique : faible (vs fort), la chronicité de la maladie : non chronique (vs chronique) et le taux de remboursement : 65% (vs 100%) sur l'intention d'achat d'un médicament générique (vs princeps) est validé.

Sur un plan théorique, la recherche permet d'éclairer la littérature sur le risque perçu en matière de santé, notamment en mobilisant un concept issu de la médecine « l'effet nocebo ».

Les implications managériales sont multiples, tant pour les laboratoires pharmaceutiques génériqueurs, d'une part, que pour les pharmaciens, les médecins et enfin les pouvoirs publics décideurs des politiques de communication en faveur des médicaments génériques, d'autre part.

Mots-clés : Médicament générique, médicament princeps, patients-consommateurs, risque perçu, substitution, intention d'achat, effet nocebo, capital marque, pharmacien, médecin, industrie pharmaceutique, pouvoirs publics, communication, comportement du consommateur.

La conduite d'une stratégie de différenciation dynamique- recherche intervention dans une PME hybride

Par Pierre FRANCOIS

Thèse en Sciences de Gestion soutenue le mercredi 21 décembre 2016

DIRECTRICE DE THÈSE

ZARDET Véronique, Professeur, Université Jean-Moulin Lyon 3, Directrice de thèse

MEMBRES DU JURY

MEIER Olivier, Professeur des universités, Université Paris Est Créteil, Rapporteur

NOGUERA Florence, Professeur des universités, Université Paul-Valéry Montpellier 3, Rapporteur

CAPPELLETTI Laurent, Professeur, Conservatoire National des Arts et Métiers de Paris, Président

BONNARDEL Mira, Maître de Conférences HDR, Ecole centrale de Lyon, Examinatrice

FARGIER Christophe, Directeur, Groupe NINKASI, Examineur

Résumé

En s'appuyant sur une recherche intervention socio-économique longitudinale au sein d'une PME multi-activités et en réponse aux défaillances des pratiques stratégiques traditionnelles, cette recherche propose le concept de stratégie de différenciation dynamique.

Ce dernier, issu d'une combinaison entre la stratégie socio-économique, la théorie des capacités dynamiques ainsi que la stratégie de différenciation, intègre la complexité de l'environnement et vise à répondre aux nouveaux défis stratégiques des entreprises. Pour ce faire, des pratiques stratégiques mobilisant les ressources de l'entreprise, et en particulier le potentiel humain, permettent d'intégrer une dynamique de changement performante. Cela est rendu possible notamment par un comportement stratégique

proactif, articulant des choix délibérés avec d'autres émergents. Suite à une première proposition du concept, celui-ci est testé et enrichi grâce à une analyse approfondie de l'ensemble des pratiques stratégiques issues du terrain d'investigation. Le concept est ensuite discuté par rapport à la littérature et représenté par

des pratiques précises. En dernier lieu, des recommandations managériales permettant la conduite d'une stratégie de différenciation dynamique sont proposées.

Mots-clés : Stratégie, différenciation, dynamique, pratiques stratégiques, PME, capacités dynamiques, potentiel humain, entreprises agiles, analyse-choix- mise en oeuvre stratégique, complexité de l'environnement

Une autre façon de penser les générations au travail : l’empreinte générationnelle organisationnelle. Recherche-Action chez ERDF (ENEDIS)

Par Nathalie JEANNEROD épouse DUMOUCHEL

Thèse en Sciences de Gestion soutenue le mardi 29 novembre 2016

DIRECTEUR DE THÈSE

EVERAERE Christophe, Professeur des universités, Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

DEFELIX Christian, Professeur des universités, Rapporteur, Université Grenoble Alpes

PICHAULT François, Professeur honoraire, Rapporteur, HEC Management School, Université de Liège

PERROT Serge, Professeur des universités, Président, Université Paris Dauphine

SCHNEIDER Jean-Michel, Directeur des Ressources Humaines, Examineur, Direction Inter-Régionale Rhône-Alpes Bourgogne

GOMEZ Pierre-Yves, Examineur, Professeur HDR EM Lyon Business School

Résumé

En écho aux enjeux démographiques des sociétés postmodernes, les générations au travail font l’objet de nombreux écrits dans les médias grand public, la presse managériale et les revues académiques. Dans la majorité de ces travaux, les effets générationnels sont envisagés comme un phénomène de société qui s’impose aux organisations, sommées de s’adapter aux comportements des Générations Y et bientôt Z. Cette vision occulte les effets de la socialisation organisationnelle sur les nouveaux entrants. A partir des travaux de Joshi et al (2010, 2011), notre thèse croise les cadres théoriques des générations et de la socialisation organisationnelle pour explorer empiriquement le thème des générations organisationnelles. En effet, si les générations sont enracinées dans la temporalité, les entreprises ont une temporalité propre, avec des événements fondateurs, des tendances d’évolution et des modes de reproduction sociale.

Dans cette thèse CIFRE en recherche-action, nous étudions la situation particulière d’ERDF qui fait face à un renouvellement générationnel massif. Nous combinons un pré-diagnostic qualitatif,

une ethnographie de 17 mois dans une base technique renouvelée et un questionnaire (1182 répondants) pour comprendre en profondeur les effets de ce renouvellement massif. D’un point de vue managérial, nous proposons que les conditions particulières expérimentées par les jeunes recrutés à leur entrée dans l’entreprise conduisent à la naissance d’une nouvelle génération organisationnelle. Nous accompagnons l’entreprise dans la prise en compte de la durabilité des effets de cette expérience sur les attitudes au travail, au-delà des effets Génération Y. D’un point de vue théorique, nous introduisons le concept d’empreinte générationnelle organisationnelle en tant que marque distinctive d’une génération organisationnelle.

Nous définissons ainsi les conditions du travail qui marquent cette empreinte ; les mécanismes par lesquels l’empreinte se forme en soulignant la part des tensions de rôle ; et les antécédents qui engendrent une nouvelle génération organisationnelle. Dans ce cheminement, nous mettons à jour certains effets non anticipés du renouvellement, notamment sur les agents socialisateurs et sur la culture organisationnelle. A travers nos actions, nous contribuons à la reconnaissance de l’effort exigeant que représente l’intégration des jeunes recrutés par le corps social.

Mots-clés : Renouvellement générationnel, générations au travail, empreinte générationnelle organisationnelle, socialisation organisationnelle, agents socialisateurs, tensions de rôle, recherche-action, ethnographie, CIFRE.

Responsabilité sociale de l'entreprise et Valeur de l'offre pour le consommateur : le rôle de la gouvernance perçue dans le secteur bancaire

Par Charlotte LECUYER

Thèse en Sciences de Gestion soutenue le 6 décembre 2016

DIRECTEURS DE THÈSE

SABADIE William, Professeur des universités,
Université Jean Moulin Lyon 3, Directeur de thèse

CAPELLI Sonia, Professeure des universités,
Université Jean Moulin Lyon 3, Co-Directrice de thèse

MEMBRES DU JURY

LAMARQUE Eric, Professeur des Universités,
IAE Paris

SWAEN Valérie, Professeure,
Université Catholique de Louvain

VANHAMME Joëlle, Professeure,
EDHEC Business School

VOLLE Pierre, Professeur des Universités,
Université Paris Dauphine

Résumé

Les banques coopératives peuvent-elles être à la fois responsables et performantes pour leurs clients ? Une banque qui appartient à ses clients ça change tout... mais ça change quoi au juste ? L'idée de la thèse soutenue par Charlotte Lécuyer est que la gouvernance coopérative d'une banque peut être avantage aux yeux de ses clients car elle réconcilie les notions de solidarité et de performance. Alors qu'une banque commerciale semble pouvoir proposer des taux et des services bancaires très compétitifs, une banque coopérative apparaît plus encline à redistribuer une partie de ses marges à des actions de solidarité.

A l'aide de plusieurs études qualitatives et quantitatives, la thèse montre que les banques coopératives bénéficient plus fortement d'initiatives socialement responsables que les banques commerciales.

Mots-clés : Banques coopératives et RSE

L'influence de la stimulation tactile lors de l'évaluation en ligne du produit

Par Margot RACAT

Thèse en Sciences de Gestion soutenue le lundi 21 novembre 2016

DIRECTRICE DE THÈSE

CAPELLI Sonia, Professeure des universités,
Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

MAILLE Virginie, Professeure,
Rapporteuse, HDR SKEMA Business School,
Nice

PONCIN Indrid, Professeure, Rapporteuse,
Université Catholique de Louvain

VANHEEMS Régine, Professeure des
universités, Examinatrice, Université Jean
Moulin Lyon 3

BREE Joël, Professeur des universités,
Président, ESSCA Angers

Résumé

Ce travail de recherche doctorale étudie l'influence de la stimulation tactile de l'interface lors de l'évaluation en ligne du produit. A travers un plan d'expériences composé d'une étude exploratoire au design de recherche mixte et de trois expérimentations, nous cherchons à identifier, dans un premier temps, l'effet de l'absence d'interaction directe avec le produit (étude exploratoire) puis nous testons l'effet du type de test de produits sur la préférence d'achat du consommateur (i.e. physique vs. virtuel) (étude 1).

Dans un deuxième temps, nous étudions l'effet de la stimulation tactile directe de l'interface sur la perception de similarité du test et l'influence de cette dernière sur l'évaluation du produit. En particulier, nous testons deux effets: celui de la congruence entre la stimulation tactile de l'interface et la texture du produit (étude 2) puis celui de la familiarité des textures (étude 3). D'une part, nous montrons que le consommateur est à la recherche d'interaction sensorielle lors de son interaction virtuelle avec les produits, ce qui lui permet de considérer cette expérience virtuelle comme plus

réaliste, notamment au niveau sensoriel (étude exploratoire). Nous montrons également que le consommateur préfère l'expérience virtuelle du produit malgré le manque significatif d'interactions sensorielles, notamment tactiles (étude 1). D'autre part, nous montrons que l'interaction des textures entre l'interface et le produit influence négativement la similarité perçue du test (étude 2) tandis que, lorsque les textures ne sont pas familières, l'interaction des textures influence positivement la similarité perçue (étude 3).

A partir de ces résultats, nous concluons que le consommateur est à la recherche de stimulation tactile lors de son expérience virtuelle avec le produit afin de satisfaire son besoin de toucher et d'enrichir son expérience sensorielle en ligne. En particulier, l'effet positif de l'interaction des textures, lorsque la stimulation n'est pas familière, sur la similarité perçue du test suggère que les consommateurs considèrent l'information tactile comme suffisante pour percevoir une similarité sensorielle à celle obtenue en magasin.

Mots-clés : Toucher, environnement virtuels, congruence, interactions Homme-Machine..

Le processus d'innovation socio-économique : un processus ambidextre

Par Jérémy Clément SALMERON

Thèse en Sciences de Gestion soutenue le 14 novembre 2016

DIRECTRICE DE THÈSE

ZARDET Véronique, Professeur des universités, Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

BRILLET Franck, Professeur des Universités, Rapporteur, Paris 2 Panthéon-Assas

BRION Sébastien, Professeur des Universités, Rapporteur, Aix-Marseille Université

CAPPELLETTI Laurent, Professeur, titulaire de chaire, Président, CNAM Paris

BECK Emmanuel, Maître de conférences, Examineur, Université Jean Moulin Lyon 3

DE PRÉNEUF Grégoire, Président Directeur Général, Examineur, Entreprise Deuzzi

Résumé

Cette thèse de doctorat s'intéresse à la nature des innovations générées par les acteurs et à la gestion dialectique des phases d'exploitation et d'exploration au cours d'un processus d'innovation socio-économique. Elle s'appuie sur l'étude de cas d'une recherche-intervention socio-économique longitudinale qui s'est déroulée dans une entreprise de service sur une période de cinq ans. La recherche analyse les caractéristiques qui favorisent l'émergence simultanée d'actions d'innovation d'exploration et d'exploitation au sein d'un processus de changement organisationnel. La thèse présente le processus d'innovation socio-économique comme un processus ambidextre, mêlant à la fois des objectifs de court et long terme, piloté par la Direction et l'encadrement, qui s'appuie sur le recyclage des dysfonctionnements organisationnels et stratégiques comme l'une des sources d'actions d'innovation.

Mots-clés : Processus d'innovation socio-économique, Management de l'innovation, Ambidextrie, Exploitation, Exploration, Entreprises de Services Numériques

think large

“ Apprendre,
comprendre, et
transmettre ”

Carole - Master 2 Recherche-Intervention
et Gestion Socio-Économique - RIGESE

- Licences, Licences professionnelles, Masters, MBA, Doctorats, Executive DBA
- Formation initiale, alternance, cursus à temps partiel pour les professionnels

iae.univ-lyon3.fr