

La Lettre de Magellan

La Recherche à l'iaelyon

Éditorial



L'environnement de la recherche évolue fortement à la fois localement (changement de direction à l'iaelyon, université cible de Lyon), nationalement (intensification de la concurrence avec les écoles privées) et internationalement (importance de la recherche sur le plan international).

Néanmoins, le laboratoire présente un fort potentiel de recherche grâce à un effectif de 70 chercheurs et de 70 doctorants, un flux de publications et de communications en hausse constante et une reconnaissance académique en nette progression.

Dans ce contexte, à l'occasion de la journée verte du 3 juillet 2018, qui a permis de réunir l'ensemble des chercheurs de Magellan, Jean-François GAJEWSKI a exposé sa vision stratégique du laboratoire, en mettant en avant son potentiel et la place qu'il peut avoir sur le site de Lyon. L'objectif est de positionner Magellan comme : **le Laboratoire de Recherche en Management de l'Université de Lyon** avec une vision d'excellence académique fondée sur un centre de formation à la recherche en Management de qualité et une identification forte de marques de fabrique, qui permettent à Magellan d'être reconnu sur les plans régional, national et international.

A cette fin, les objectifs sont clairs et doivent reposer sur une plus grande indépendance financière, sur une Recherche collaborative très forte en interne, capable de répondre à des appels d'offres et d'établir des partenariats avec les entreprises. Il s'agit également d'attirer des chercheurs du site de la recherche en Management et d'avoir une capacité de recrutement d'excellents profils en externe. En interne, le fonctionnement du laboratoire doit reposer sur des exigences scientifiques, une unité, du collectif, une démocratie participative et de la transparence.

Pour consolider cette progression, les chercheurs ont donc réfléchi lors de la journée verte à deux questions cruciales : Comment mieux se connaître pour mieux collaborer et mieux se faire reconnaître par l'ensemble des acteurs sur les plans régional, national et international ? Comment mieux construire ensemble l'avenir de Magellan ?

La première partie de la journée a été consacrée à des présentations de projets de recherche afin de susciter des coopérations en interne et de développer des projets collectifs. Elle a permis aux chercheurs de mieux se connaître et de mieux appréhender les outils qui existent à l'iaelyon et à l'université Jean Moulin Lyon 3, grâce aux interventions des services « Pôle Relations Entreprises et Partenariats », « Communication » et du Service Général de la Recherche.

La seconde partie de la journée a été consacrée à des questions importantes pour le laboratoire avec l'objectif de récupérer des livrables en séance plénière en fin de journée. 5 groupes de travail ont donc été constitués. Les thématiques des 5 ateliers portaient sur :

- > La stratégie de recherche de Magellan
- > La politique de contractualisation à Magellan
- > L'internationalisation de la recherche
- > La politique d'encadrement doctoral et HDR
- > La transformation de la recherche appliquée en publication dans des revues académiques et la valorisation de la recherche fondamentale.

Ces 5 ateliers ont permis d'entrevoir les premières pistes d'amélioration à mettre en place à partir du mois de septembre 2018. A ce titre, des groupes de travail ont été constitués dès le début du mois de septembre pour continuer à réfléchir à la stratégie scientifique et au fonctionnement du laboratoire. Ces groupes ont travaillé à l'élaboration d'un certain nombre de dispositifs favorables à un meilleur encadrement doctoral, une plus grande sensibilité des chercheurs à la contractualisation et à la valorisation de leur recherche, et à une plus forte internationalisation de leur recherche. L'année 2019 est en effet très importante pour Magellan, car elle a pour objectif de préparer l'évaluation HCERES du laboratoire qui aura lieu en fin d'année ou au début de l'année 2020 !

Jean-François GAJEWSKI

Directeur de l'équipe de recherche Magellan

SOMMAIRE

- L'équipe de recherche Magellan | 3
- L'actu des activités et des projets | 4
- Les nouveaux chercheurs recrutés | 17
- Distinctions | 21
- Séjours de recherche | 25
- Publications | 27
- Soutenances de HDR & de thèse | 36

ZOOM SUR MAGELLAN

- 70 enseignants-chercheurs
- 70 doctorants
- 6 groupes de recherche fonctionnels
- 3 axes de recherche transversaux

ÉQUIPE DE RECHERCHE MAGELLAN

DIRECTEUR : Jean-François GAJEWSKI

SECRETARIAT

Responsable administrative : Catherine VULCAIN

Tél : 04 78 78 71 58 - catherine.vulcain@univ-lyon3.fr

Assistante administrative : Valérie THALAMAS-COMMERSON

Tél. : 04 78 78 76 51 - valerie.thalamas-commerson@univ-lyon3.fr

Responsable numérique et assistant projets de recherche :

Eric THIVANT

Tél. : 04 78 78 72 85 - eric.thivant@univ-lyon3.fr

AXES DE RECHERCHE

Complexité, Innovation, Réseaux

Responsable de l'axe : Jean-Fabrice LEBRATY

Management et Responsabilité Sociétale des Organisations

Responsable de l'axe : Denis TRAVAILLÉ

Management International

Responsable de l'axe : Hanane BEDDI

GROUPES DE RECHERCHE

Finance

Responsable du groupe : Jean-François GAJEWSKI

Management Socio-économique

Responsable du groupe : Véronique ZARDET

Marketing

Responsable du groupe : William SABADIE

Ressources Humaines

Responsable du groupe : Didier VINOT

Stratégie

Responsable du groupe : Caroline HUSSLER

Systèmes d'Information

Responsable du groupe : Guilaine TALENS

La Lettre de Magellan est une publication de l'iaelyon Université Jean Moulin

1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242
69372 LYON CEDEX 08

Directeur de la publication

Jean-François GAJEWSKI

Conception et réalisation

Service Communication de l'iaelyon

Photos :

Matterhorn Photography, Elise DURAND,
Pascal MURADIAN

iae.univ-lyon3.fr

magellan.univ-lyon3.fr

L' équipe de recherche Magellan

L'équipe de recherche Magellan est le centre de recherche en management, rattaché à l'iaelyon, Université Jean Moulin Lyon 3. L'essentiel de ses activités et projets s'organise autour du thème fédérateur « **Management des organisations : du local au global** ». Elle fonctionne selon une structure matricielle, avec une organisation par groupes de recherche (approche disciplinaire) et par axes de recherche (approche transversale).

COMITÉ EXÉCUTIF

Directeur de l'équipe de recherche, directeur de l'iaelyon et responsables scientifiques des 6 groupes et des 3 axes de recherche



DIRECTEUR DE L'ÉQUIPE
Jean-François GAJEWSKI



AXE Complexité, Innovation, Réseaux
Jean-Fabrice LEBRATY



AXE Management et Responsabilité Sociétale des Organisations
Denis TRAVAILLÉ



AXE Management International
Hanane BEDDI

GROUPES :

Finance
Jean-François
GAJEWSKI



**Management
Socio
Economique**
Véronique
ZARDET



Marketing
William
SABADIE



**Ressources
Humaines**
Didier VINOT



Stratégie
Caroline
HUSSLER



**Systems
d'Information**
Guilaine TALENS



L'actu des activités et des projets

RETOUR SUR LES ÉVÉNEMENTS

> 24-25 JANVIER ET 6-7 MARS 2018 : 3ÈME SÉMINAIRE DE FORMATION : « DE LA RECHERCHE INTERVENTION À LA PUBLICATION »

La FNEGE a organisé pour la troisième année consécutive un séminaire de formation, coordonné par le Professeur Laurent CAPPELLETTI, CNAM, destiné aux doctorants et enseignants-chercheurs en management.

Ce séminaire a été co-animé par Henri SAVALL, Véronique ZARDET et Marc BONNET (iaelyon, Université Jean Moulin), Anthony BUONO (Boston University, USA) ainsi que des collègues du CNAM et des Universités de Strasbourg et de Montpellier.

Un ouvrage collectif en français et anglais est paru, à partir de cette expérience, publié aux éditions Information Age Publishing (La recherche-intervention dans les entreprises et les organisations : de la conception à la publication ; Intervention research : From Conceptualization to Publication ; BUONO A., SAVALL H. & CAPPELLETTI L.).

CONTACT :

Véronique ZARDET, veronique.zardet@univ-lyon3.fr
Maëlle PUIPIER (FNEGE), brumard@fnege.fr

> 30 MARS 2018 : 2ÈME JOURNÉE D'ÉTUDE DOCTORALE SUR L'APPROCHE PLURIDISCIPLINAIRE DES PHÉNOMÈNES

Cette deuxième édition des journées doctorales pluridisciplinaires, dédiées à l'étude des phénomènes (projet IUF - Institut Universitaire de France) a porté sur la thématique suivante : « Approche pluridisciplinaire de la technosphère : interrogation croisée du droit, des sciences dures, humaines et sociales ».

Elle pose la question inédite du dialogue entre juristes et non-juristes sur le concept de « technosphère » discuté depuis près de cinquante ans par les chercheurs de différentes disciplines.

Elle interroge la capacité des savoirs ainsi réunis à saisir les phénomènes de la technosphère, considérée comme un tout homogène, produit par l'homme et distinct de la biosphère.

Cette journée d'étude doctorale est organisée sous la direction scientifique de Jean-Sylvestre BERGE (droit, Université Jean Moulin Lyon 3, IUF), Philippe BILLET (droit, Université Jean Moulin Lyon 3), Stéphane GRUMBACH (informatique, INRIA/IXXI

(Lyon), Sophie HARNAY (économie, Université de Lorraine), Ulrike MAYRHOFER (sciences de gestion, Université Jean Moulin Lyon 3) et Ioan NEGRUTIU (biologie, ENS Lyon).

CONTACT :

Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@cotedazur.fr

> 3-4 MAI 2018 : 6ÈME CONFÉRENCE SEAM DÉDIÉE AU MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE AUX ÉTATS-UNIS

Ces deux jours de conférence à l'University of St Scholastica - Duluth (Minnesota), ont été l'occasion pour la cinquantaine de participants, dirigeants, cadres, consultants et étudiants de MBA, d'échanger sur la théorie et les pratiques SEAM aux États-Unis.

Des contributions de différentes régions du monde ont été présentées : Europe, Asie et Amérique du Nord. Henri SAVALL, Véronique ZARDET, Marc BONNET et Mélissa SANCHEZ, doctorante, ont présenté des communications.

CONTACTS :

Véronique ZARDET, veronique.zardet@univ-lyon3.fr

> 7-8 JUIN 2018 : COLLOQUE INTERNATIONAL « DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL ET CHANGEMENT »

Ce colloque international co-organisé avec l'Academy Of Management, division Organizational Change and Development a porté sur les théories du changement et sur les méthodes d'évaluation des performances.

- Le renforcement des liens entre théorie et pratique : recherche-action, recherche-intervention, « appreciative inquiry », etc.
- La comparaison entre programmes doctoraux européens et américains dans le domaine du développement organisationnel et du conseil.
- La préparation d'un doctorat ou d'un « Doctorate in Business Administration » (DBA) par des praticiens engagés dans la vie active.

150 communications ont été présentées à ce colloque, organisé en traduction simultanée en français, anglais et espagnol, qui a accueilli environ 200 participants issus de 18 pays du monde, d'Europe, Amérique du Nord et Latine, Afrique et Asie (actes sur CD disponibles sur demande).

CONTACTS :

Véronique ZARDET, veronique.zardet@univ-lyon3.fr



Congrès annuel de L'ALASS (Association Latine d'Analyse des Systèmes de Santé)
© David VENIER – Université Jean Moulin Lyon 3

> 5-7 SEPTEMBRE 2018 : CONGRÈS ANNUEL DE L'ALASS (ASSOCIATION LATINE D'ANALYSE DES SYSTÈMES DE SANTÉ)

L'ALASS est une association scientifique et professionnelle congénitalement internationale ayant pour buts la promotion des échanges, le développement de la recherche et la formation des professionnels des pays de culture latine dans le domaine de l'analyse des systèmes de santé (www.alass.org).

Ses secteurs d'intérêt sont notamment :

- La planification, l'organisation et la gestion des services de santé
- L'analyse des facteurs qui influencent l'état de santé et qui orientent l'utilisation des services de santé
- Le développement des méthodes d'évaluation des pratiques professionnelles, des modèles d'analyse des systèmes de santé, des techniques et des actions de promotion de la santé
- L'analyse des politiques de santé publique et des stratégies sanitaires.

Le congrès 2018 avait pour thème : « L'innovation et les systèmes de santé ». Il s'intéressait à l'innovation, sous toutes ses formes, dans le secteur sanitaire et médico-social.

L'enjeu était de créer des passerelles entre monde scientifique et monde professionnel et d'identifier les leviers de performance durable pour les institutions et les organisations de santé.

Les sous thèmes ont porté sur : L'innovation dans tous ses états

- 1 - Organisationnelle, technologique, de service au patient/résident, soignante, éducative, innovation intra organisationnelle, inter institutionnelle, régionale, nationale, internationale, ...
- 2 - Politiques de santé médico-sociales innovantes
- 3 - Formes juridiques de l'innovation : partenariats, réseaux...
- 4 - Appuis institutionnels et soutien à l'innovation
- 5 - De l'innovation à sa diffusion : création, diffusion, ancrage des nouvelles pratiques
- 6 - L'évaluation des innovations
- 7 - La résistance à l'innovation et les stratégies pour la réduire.

Ce 29ème congrès s'est déroulé, comme à l'accoutumée, en 4 langues principales : Français, Espagnol, Italien et Portugais. Chaque participant a présenté oralement dans une langue avec un support dans une autre langue.

214 personnes, professionnels, enseignants-chercheurs, doctorants, DBA et étudiants (niveau Master) y ont participé, de France et de 15 pays : France, Espagne, Italie, Suisse, Belgique, Roumanie, Algérie, Canada, Brésil, Colombie, Luxembourg, Moldavie, Mexique, Argentine, Liban.

5 séances plénières et 41 ateliers ont été organisés ainsi qu'une séance posters. La plupart des communications et présentations en séances plénières sont disponibles sur le site de L'ALASS (<https://www.alass.org/fr/acta/actas-calass-2018-issn-no-1988-7914>).

Séances plénières :

- 1) Management de l'innovation et nouvelles pratiques médicales et de prise en charge
- 2) Digitalisation / e-santé
- 3) Approches innovantes de l'accompagnement de la vulnérabilité des personnes
- 4) Urbanisme et maintien de l'autonomie. Contribution de la géographie de la santé.
- 5) Place de l'innovation dans les politiques de santé
- 6) Les approches orientées patients.

Ateliers :

- > Analyse et amélioration globale d'un système de santé
- > L'accès aux innovations technologiques
- > Réponse à l'urgence dans la communauté
- > Politique nationale d'éducation permanente en santé
- > Santé et inégalité sociale dans les territoires
- > Exigences et innovation en santé
- > Expériences en innovation de santé
- > Outils de management et innovation en santé
- > Innovation et hôpitaux
- > Innovation organisationnelle
- > Politique de santé
- > Santé mentale
- > Déterminants sociaux de la santé
- > Droit de la santé
- > Dimension psychologique et gestion organisationnelle
- > Innovation et évaluation
- > Télémédecine
- > Outils de la relation de soin
- > Innovation et soins à domicile
- > Dispositifs médicaux innovants
- > Professions de la santé
- > Vaccination en officine
- > Arrangements coopératifs
- > Éducation interprofessionnelle et pratiques de collaboration
- > Appuis institutionnels pour travailler avec le langage
- > Innovation et santé
- > Système de santé

Le comité scientifique et d'organisation comprenait des représentants des différents partenaires organisateurs : iaelyon - Véronique ZARDET, Alexis ROCHE, Renaud PETIT et Nathalie KRIEF, IFROSS - Christophe PASCAL et Jean-Baptiste CAPGRAS, ISEOR - Henri SAVALL et Frantz DATRY, Faculté des Lettres - Virginie CHASLES, la Chaire « Valeur du soin » - Didier VINOT et Elisa CHELLE, le congrès ayant reçu le soutien de l'IDEX Lyon et de l'Université Jean Moulin Lyon 3.

CONTACT :

Véronique ZARDET, veronique.zardet@univ-lyon3.fr

> 18-19 OCTOBRE 2018 : COLLOQUE INTERNATIONAL D'AUTOMNE DE L'ISEOR

« Comment travailler ensemble ? Défis de l'intergénération » fut le thème du XXXIème Colloque international d'Automne de l'ISEOR, organisé en partenariat avec l'iaelyon et le cabinet EY Consulting.

Le management intergénérationnel soulève la question de l'impact des stéréotypes et préjugés liés à l'âge sur le management des personnes. L'objectif de ce colloque a été de donner la parole aux dirigeants, managers et collaborateurs et d'ouvrir de nouvelles réflexions pour mettre en valeur la diversité générationnelle comme facteur essentiel de performance durable.

Les thèmes abordés ont été :

- > L'intégration des nouveaux embauchés : jeunes ou personnes expérimentées
- > Les préjugés face aux difficultés de coopération des générations
- > Les relations entre les compétences et les comportements
- > Le mode de transmission des savoir-faire
- > L'inévitable résistance au changement
- > La négociation entre générations
- > Le management de la qualité de l'intégration de l'individu dans l'entreprise
- > La frontière entre la vie professionnelle et la vie personnelle.

Ce colloque a été l'occasion de donner la parole à une cinquantaine de chefs d'entreprises, cadres, collaborateurs et d'experts-consultants et enseignants chercheurs en management. Environ 250 personnes ont participé aux échanges.

Les débats se sont déroulés en traduction simultanée français-anglais et espagnol pour faciliter les échanges et exposés des participants venant de pays anglo-saxons et hispanophones (Espagne et Amérique Latine).

CONTACT :

Véronique ZARDET, veronique.zardet@univ-lyon3.fr

> 29, 30 ET 31 OCTOBRE 2018: 29^{ÈME} CONGRÈS AGRH À LYON

Le 29ème congrès de l'AGRH organisé par l'iaelyon, et avec l'aide du groupe RH, sous la responsabilité de Marc VALAX et Pascale LEVET, a eu lieu les 29, 30, 31 octobre 2018 à Lyon. Un record de participants (306) a été enregistré avec 144 communications, 50 ateliers, 11 symposiums, 2 tables rondes plénières, un « grand témoin » sur l'expérimentation comme processus social et politique (Fédération Nationale du Crédit Agricole).



Diner de Gala du 29ème congrès de l'AGRH organisé par l'iaelyon.

La première table ronde portait sur la question « Quel modèle social pour la performance ? L'expérimentation comme processus social et politique », la table ronde en séance plénière, sur le thème : « Contextualiser les métiers de policier, regards croisés sur les réalités du travail ».

CONTACT :

Marc VALAX, marc.valax@univ-lyon3.fr
 Pascale LEVET, pascale.levet@univ-lyon3.fr

ACTIVITES DE RECHERCHE EN COURS SUR L'ANNEE 2018

SÉMINAIRES DES GROUPES DE RECHERCHE

Les 6 groupes disciplinaires permettent la présentation de papiers de recherche par des chercheurs invités, la présentation d'avancement de thèse et la discussion de travaux de recherche menée par les membres du groupe.

Séminaires en Finance

1er février 2018

Jennifer BOUTANT (TMS Research – Université Toulouse 1 Capitole) : “Managers’ responses to political costs : an examination of the relationship between narrative impression management and earnings management during workforce reductions”.

Aurélien PETIT (Université de Lyon, Jean-Moulin, iaelyon, Magellan) : « Les multi-contributeurs des plateformes de financement participatif ».

1er mars 2018

Fabrice HERVÉ et Kirsten BURKHARDT (IAE Dijon, CREGO EA 7317, Université de Bourgogne) : « Measuring Causation and Effectuation Processes: Evidence from French Nascent Ventures”

Alain MARION et Ludivine CHALENÇON (Université de Lyon, Jean-Moulin, iaelyon, Magellan) : « Le financement par capitaux propres de la croissance externe dans les PME ».

5 avril 2018

Erik THEISSEN (University of Mannheim) : “All Is Not Lost that Is Delayed: Overconfidence and Investment Failure”

24 mai 2018

Laurence COHEN et Peter WIRTZ (Université de Lyon, Jean-Moulin, iaelyon, Magellan) : « Caractéristiques des entrepreneurs, finance entrepreneuriale et trajectoires de croissance ».

Lucile VERAN et Christophe PASCAL (IFROSS, Université Jean Moulin Lyon 3) : « La financiarisation du secteur hospitalier privé : le cas emblématique du groupe Vitalia ».

21 juin 2018

Aurélien PETIT (Université de Lyon, Jean-Moulin, iaelyon School of Management, Magellan) : “CSR Communication Strategies, Frontal Credibility Defense and Bypass Counter-attack”.

Achraf ARIFI (Université de Lyon, Jean-Moulin, iaelyon School of Management, Magellan) : « Amélioration de la performance globale des entités commerciales grâce à une reconfiguration du contrôle : d'un contrôle « diagnostic-coercitif » vers un contrôle « interactif- capacitant ».

4 octobre 2018

Sonia JIMENEZ-GARCES (Université de Grenoble-Alpes, CERAG) : « Does Sustainability Reduce Country Default Risk? ».

Edouard CHASTENET DE CASTAING et Chloé GUILLOT-SOULEZ (Université de Lyon, Jean-Moulin, iaelyon School of Management, Magellan) : « Travailler pour un Big Four : quels bénéfices associés à la marque employeur ? ».

8 novembre 2018

Mohamed KHENISSI (Université Grenoble Alpes - CERAG) : « L'impact de la couverture médiatique sur la politique de rémunération des dirigeants français ».

Rizwan MUSHTAQ (iaelyon School of Management, Magellan) : « Understanding the linkages among Financial Literacy, ICT, Financial Inclusion and Household welfare in a developing economy ».

6 décembre 2018 (en prévision)

Philippe DUPOUY (Grenoble Ecole de management) : « Cash holdings and the selection effect in the Eurozone ».

François LANTIN et Eric TORT (iaelyon School of Management, Magellan) : « L'impact du pack consolidation IFRS sur les comptes des groupes cotés du SBF120 ».

Séminaires en Management Socio-Economique

13 janvier 2018

J. DUPOUY : « Le management responsable au sein des comités de direction ».

N. EL YADARI : « Les pratiques de RSE dans les pays en développement : réalités de l'engagement et impact sur les systèmes de management - cas des entreprises marocaines ».

Z. TANG : « Peut-on moderniser les systèmes de primes dans les entreprises chinoises pour parvenir à un management plus performant économiquement et socialement ? ».

C. BOUSQUET : « L'articulation des compétences individuelles et collectives à la stratégie de l'entreprise ».

10 février 2018

A. ROCHE : « Structuration de la thèse et comment faire une fiche de lecture quand on est en première année ? ».

D. KHOUATRA : « Le déterminisme multidimensionnel, multiforme et stochastique ».

M. SANCHEZ : Présentation état d'avancement de la thèse : « La gestion de la complexité normative au sein des organisations ».

R. TULISZ : « Le corps d'hypothèses de la thèse ».

A. ASSELINEAU : « Les biais de l'approche transformative ».

D. KHOUATRA : « Les avantages et les inconvénients du mono-cas approfondi ».

A. ROCHE : « Le positionnement en gestion entre les sous-disciplines de la gestion ».

10 mars 2018

C. ADOUMBOU : « Le fil conducteur de sa thèse ».

A. ROCHE : « Travail sur le format de la bibliographie ».

T. ROUVEURE : « La fonction managériale dans les TPE ».

J. DUPOUY : « Management responsable et performance des équipes de direction ».

28 avril 2018

J. DUPOUY : « Présentation du corps d'hypothèses »

A. ROCHE : « L'épistémologie et la méthodologie en sciences de gestion ».

C. COMBAUDON : « La maîtrise de la pédagogie interactive ».

26 mai 2018

A. ROCHE : « Guide pratique des gestes perçus comme de la reconnaissance au travail ». Réviseurs : A. ASSELINEAU/M. FRACHETTE.

T. NOBBIGH : « La qualité de l'audit des informations sociétales - conséquence de la performance sociétale et impact sur le coût du capital ».

23 juin 2018

N. TORRES : « Mixité sociale et vieillissement de la population. Quelles perspectives pour un habitat intergénérationnel durable ? ».

C. BOUSQUET : « L'articulation des compétences individuelles et collectives à la stratégie de l'entreprise ».

22 septembre 2018

A. ROCHE : « Planning général de la thèse. Introduction aux questions urgentes de début d'année ».

H. SAVALL : « Les enjeux du 2ème semestre ».

13 octobre 2018

A. ROCHE : « Préparation à la soutenance de thèse, que présenter ? ».

M. GARCIA : « La professionnalisation ».

C. BOUSQUET : Répétition soutenance thèse « L'articulation des compétences individuelles et collectives à la stratégie de l'entreprise ».

24 novembre 2018 (en prévision)

D. BONNET : « L'approche contradictoire ».

G. FERNANDEZ : « Le tableau de bord de pilotage de la RSE ».

C. BOUSQUET : « L'articulation des compétences individuelles et collectives à la stratégie de l'entreprise ».

F. SALIBA : « La génération et la propagation de l'énergie de changement dans une entreprise de communication au Brésil ».

I. YACOUB : « La prolifération des normes bancaires et la maîtrise du risque ».

Séminaires en Marketing

8 février 2018

Marine KERGOAT, « Etude de l'effet de la mention "photo retouchée" ».

Atelier d'écriture d'introduction d'articles

Margot RACAT et Sonia CAPELLI, « virtual product tactile sensations ».

Kiane GOUDARZI, « When citizen satisfaction is not the opposite of citizen dissatisfaction ».

Sonia CAPELLI, Charlotte LECUYER et William SABADIE, « Consumer perceptions of value offer and social responsibility: An implicit study of firm governance conciliating effect ».

15 mars 2018

Mathieu BEAL, « La contribution de la propriété des clients aux comportements d'engagement »

Ali RAZA, « Understanding the willingness to share a screen ».

5 avril 2018

Iris SIRET-GOLD, « Quelles stratégies de gestion pour les réclamations publiques ».

Patricia VILLAIN, épidémiologiste, Centre international de recherche sur le cancer – Group Prévention et Implémentation (papillomavirus).

Jean PFIFFELMAN, « Etude de l'efficacité de la personnalisation de la communication de recrutement ».

3 mai 2018

Francesca SERRAVALLE, suivi de thèse, « The use of technology in physical store: an empirical analysis through online vs offline customer experience ».

Grégoire BOTHOREL et Régine VANHEEMS, « When media and CRM convergence: a people based marketing approach of omni-channel communication ».

3 juin 2018

Gor GYULKHASYAN, suivi de thèse, « New way to communicate with customer due to intrusiveness and privacy concerns ».



Anna MARDUMYAN, "Seeking redress from third parties: the role of the mediator in the service recovery process".

Ons BELAID, suivi de thèse, « La propriété dans le contexte d'un logement coop ».

5 juillet 2018

Charlotte LECUYER, projet de recherche dans le champ des assurances

Iulia NITU, communication à l'AAA.

Séminaires en Ressources Humaines

10 séminaires (1 par mois) ont été organisés en 2018. Les sujets abordés ont traité de l'avancée des thèses de nos doctorants, une présentation d'une thèse « invitée », la soumission des projets de publications des chercheurs en colloques. On notera notamment une participation appuyée des membres du groupe au Colloque international EGOS à Tallinn en juin 2018.

Une séance s'est réalisée dans le cadre des rencontres de la « Valentinoise » en mai 2018 avec nos collègues de Valence, Grenoble, Chambéry, Annecy, au Centre agroécologique des Amanins.

Les séminaires de septembre et octobre ont été pour l'essentiel consacrés à l'organisation du congrès de l'AGRH.

Séminaires en Stratégie

25 Janvier 2018

Véronique SANGUINETTI, « Adoption de l'open source : déterminants, processus et performance » ; état d'avancement des travaux de thèse.

29 mars 2018

Ilham BENSOUNA, « When identity is embodied in a missing artifact: Clashing founder values and market-driven managers in identity formation » (co-écrit avec I. ROYER).

Jordan VAZQUEZ, « Environnement Big Data et décision : l'étape de contre la montre du tour de France 2017 » (co-écrit avec C. GODE et J.F. LEBRATY).

26 avril 2018

Nathalie GIMENES, « Le processus de création de valeurs par la RSE : une recherche-intervention chez Jansen France », pré-soutenance de thèse.

Michel KALIKA, « Dépendance au courrier électronique : effets sur le techno-stress et la surcharge informationnelle et répercussions sur la performance » (co-écrit avec H. KEFI).

24 mai 2018

Ilham BENSOUNA, « Pratiques et matérialité dans la formation de l'identité organisationnelle : le cas d'un intermédiaire de l'innovation » ; pré-soutenance de thèse.

Aurélien PETIT, « CSR communication strategies: frontal credibility defence and bypass counter-attack ».

15 juin 2018

Jordan VAZQUEZ, « Environnement big data et prise de décision intuitive : le cas du centre d'information et de commandement (CIC) de la Police nationale des Bouches du Rhône (DDSP 13) », pré-soutenance de thèse.

Gohar SARGSYAN, « Veille sur les ressources humaines, quel enjeu pour l'innovation d'une organisation – Cas d'une entreprise arménienne » (co-écrit avec MC CHALUS-SAUVANNET).

Constance DUMALANÈDE, « Improving healthcare access to low-income populations, bonding the ecosystem actors? » (co-écrit avec M. PAYAUD).

Amal JRAD, « Les défis managériaux accompagnant l'adoption des innovations non-technologiques dans les entreprises publiques », état d'avancement des travaux de thèse.

20 septembre 2018

Anna MINEEVA, « Towards a responsible global value chain: a conceptual framework » (avec M. PAYAUD).

Isabelle ROYER, « Observer la matérialité dans les organisations ».

11 octobre 2018

Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET, présentation d'un article et d'un projet de recherche, « Les motivations des femmes à devenir des Business Angels en France ».

Stefano VALDEMARIN, « The role of actors in developing opportunities in international networks: the case of franco-italian context »; état d'avancement des travaux thèse.

Séminaires en Systèmes d'Information

8 février 2018

Nouha CHAOUED : « Représentation et traitement des connaissances en logique multivalente : cas d'une répartition non uniforme des degrés de vérité ».

Sa thèse a été réalisée en cotutelle entre Montpellier avec Mme Anne LAURENT (LIRMM) et Tunis avec Mme Amel BORGHI (LIPAH).

5 avril 2018

Romain BOULET : « Analyse par la théorie des graphes des rôles des utilisateurs d'une plate-forme d'économie de partage ».

17 mai 2018

Jean-Fabrice LEBRATY : « Blockchain : le miroir des perceptions ».

Guilaine TALENS : « Distributed ontology for the needs of impaired persons ».

28 juin 2018

Sabrina BOULESNANE : « L'apport des recherches en Humanités Numériques : tendances et enjeux ? ».

Carlos Recio DAVILA (Universidad Autónoma de Coahuila) : « Analyse sémiotique visuelle de la ville mexicaine ».

Hamad WITTI : « A conceptual framework of security requirements in multi-cloud environment ».

20 septembre 2018

Faïza LOUKIL : « Semantic IoT Gateway: Towards Automated Generation of Privacy-Preserving Smart Contracts in the Internet of Things ».

Séminaires des axes de recherche

Les séminaires de l'axe permettent la présentation de recherche transversale

> Séminaires de l'Axe Complexité Innovation Réseaux

10 janvier 2018

9ème workshop dans le cadre de la semaine internationale de l'iaelyon – Axe Complexité Innovation Réseaux.

Alan CABELLY, Portland State University: "Improving Interactions between Members of Different Generations in the Workplace".

Ali ELQUAMMAH, HEM Business School: "Innovation in Higher Education".

Alfredo Ricardo VARELA, UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México: "Artificial intelligence, humanity challenge".

Nicolas ORTIZ ESAINE, ESAN: "Consumer tribes: auto-consumer segmentation".

Arkadiusz KOWALSKI, Warsaw School of Economics (Poland): "Territorial pattern of ICT sector development in Poland".

2 mars 2018

Jordan VAZQUEZ : « Big Data et Intuition ».

Cécile GODE (Université d'Aix Marseille) : « Coordination en situation extrême ».

25 avril 2018

Denise POTOWSKI (Pennsylvania State University) : « Coordination en situation complexe ».

1er octobre 2018

Journée d'étude sur le concept d'influence : déclinaisons, usages, stratégies.

> Séminaires de l'Axe Management International

1er février 2018

Tristan SALVADORI et Ulrike MAYRHOFER : « Les projets de développement international des start-up incubées ».

Hanane BEDDI : « Power and conflict in headquarters-subsidiary relationships of multinational corporations : the role of the actors ».

Ludivine CHALENÇON et Ulrike MAYRHOFER : « How does reputation impact the reaction of financial markets to cross-border M&As ? » (papier co-écrit avec Ana COLOVIC et Olivier LAMOTTE).

9 février 2018

Antonella ZUCHELLA (Università di Pavia) : « The dynamics of outsourcing relationships in global value chains: Perspectives from MNEs and their suppliers » (papier coécrit avec Giovanna MAGNANI et Roger STRANGE).

5 avril 2018

Carole MAUREL (Université de Montpellier) : « ATLAS-AFMI : 10 ans déjà, ça s'arrose ! Rétrospective bibliographique des publications sur l'export de vin » (papier coécrit avec Foued CHERIET).

Hanane BEDDI : « Impact de la révolution tunisienne sur les relations siège-filiales : enseignements de la stratégie RH des FMN françaises » (papier coécrit avec Dorra YAHIAOUI et Hela CHEBBI).

Anastasia SARTORIUS : « Le processus d'expansion internationale des ETI ».

31 mai 2018

Diana KWOK (IAE d'Aix-en-Provence) : « Subordinate-leader trust : A tale of two acquisitions in a multicultural emerging economy ».

Catherine MERCIER-SUISSA et Céline RIVAT : « Lorsque relocalisation rime avec innovation : le cas ATOL ».

11 octobre 2018

Yves LIVIAN, « la conflictualité du travail en Afrique de l'Ouest : une dimension négligée du management international ».

Hanane BEDDI, « l'internationalisation des PME : l'influence de la localisation dans le pays d'origine ».

31 octobre 2018

Deux présentations d'Eliza CONZ et Giovanna MAGNANI (University of Pavia) :

« A systematic literature review on the resilience of family firms » (paper under 2nd round of review, International Journal of Production Research).

« A multiple case study on brand identity and brand identity communication of family firms operating in the wine industry » (forthcoming on Micro&Macro Marketing).

29 novembre 2018 (en prévision)

Noémie DOMINGUEZ, « How do expatriates develop social networks? A Franco-German comparison » (papier écrit en collaboration avec Matthias WALTHER et Ulrike MAYRHOFER).

Tristan SALVADORI, « Un nouveau service d'accompagnement à l'export à destination des start-ups : un réseau européen d'incubateurs académiques ».

Séminaires de l'Axe Management et Responsabilité Sociétale des Organisations

10 janvier 2018

Organisation du 9ème workshop dans le cadre de la semaine internationale de l'iaelyon "Management and Societal Responsibility of Organizations".

Présentation et discussion de travaux de recherche menés par des collègues d'Universités étrangères qui participent à la semaine internationale de l'iaelyon.

Responsables : Marc BONNET & Denis TRAVAILLÉ

- Andrew BRADLEY, Australian National University (Australia): "Institutional CSR: Filling governance gaps in developing countries"
- Elhadji Moussa Kébé FALL, BEM Management School, Dakar (Senegal): "Is China able to stimulate the world economy in case of crisis?"
- Renato PEREIRA, ISCTE Business School, IUL (Portugal): "Dynamics of African entrepreneurship"
- Chia-Chi SUN, Tamkang University (Taiwan): "Exploring key factors and strategies in corporate social responsibility (CSR) for the high-tech industry"

Cette session a été suivie d'une table ronde sur la RSE dans le milieu de l'éducation :

- Recent developments on the Principles of Responsible Management Education
- Sharing School's best CSR practices towards their stakeholders
- Taking stock of the Schools' best practices to devise conceptual frameworks and consider publications in international peer-reviewed journals.

15 mars 2018

Nathalie NGUELET, avancement de thèse : « L'hôpital public français : entre pression budgétaire et souffrance au travail ».

Eunika MERCIER-LAURENT et Eric THIVANT : projet de recherche « Création d'une base de connaissances des bonnes pratiques sur le développement durable et le changement climatique ».

Hélène MONIER (l'Ecole Nationale Supérieure de la Police, LIMSSE (Labo d'Innovation Santé-sécurité au travail)).

15 et 16 mai 2018

Eddy SOUFFRANT (Université de Charlotte de Caroline du Nord) : « Ethique et RSE ».

14 juin 2018

Katia LOBRE-LEBRATY : « Deconstruction of the past to build a future research project ».

Youcef MERIANE, Sadek BAKOUCHE et Denis TRAVAILLE : « La responsabilité sociétale de organisations : une réponse isomorphe ou un sujet de concurrence et de quête de statut ? ».

Présentation d'un projet de numéro spécial de la revue Management et Sciences Sociales sur la RSO dans les écoles de Management.



Anastasia SARTORIUS, doctorante

PROJETS DU LABORATOIRE EN COURS AYANT OBTENU UN FINANCEMENT

PROJET ANC 2017-2019 – POINT D'ÉTAPE

Cette recherche porte sur l'impact du pack consolidation IFRS dans le cadre d'un contrat de recherche avec l'Autorité des Normes Comptables (ANC), sur deux années (2017-2019), au sein du Laboratoire Magellan et du CREM (équipes de 5 chercheurs/assistants de recherche) – rédaction d'un rapport de 107 pages daté du 30 avril 2018 remis à l'ANC.

CONTACT :

François LANTIN, francois.lantin@univ-lyon3.fr

PROJET IMPULSION 2018-2019

Jean-François GAJEWSKI a été lauréat d'un projet Impulsion en 2018, visant à soutenir les projets de recherche des enseignants-chercheurs nouvellement arrivés dans un établissement de l'Université de Lyon.

Ce projet, qui s'intitule « Individual behavior and risk management: an experimental test from Socially Responsible Investment », est d'une durée de deux ans sur 2018-2019. Il s'agit d'un projet d'équipe qui réunit également un chercheur de Magellan, Marco HEIMMANN, et un doctorant de GEM, Luc MEUNIER.

Il a pour objectif d'étudier comment influencer et orienter le comportement des investisseurs vers un comportement socialement responsable à partir de méthodes fondées sur les nudges (coup-de-pouce). Ce projet s'inscrit dans le champ de la finance responsable et comportementale et utilise aussi des méthodologies issues des neurosciences (neurofinance).

Deux articles ont déjà été publiés ou acceptés pour publication en 2018, et une expérience a déjà été réalisée sur l'utilisation des nudges dans le domaine de l'ISR :

DESMOULINS-LEBEAULT F.; GAJEWSKI J.F.; MEUNIER, L. (2018), Personality and Risk Aversion, Economics bulletin, v38(1), 472-489. (CNRS 3, HCERES B).

DESMOULINS-LEBEAULT F. ; GAJEWSKI J.F. ; MEUNIER L. (2018). What can we learn from neurofinance ?. Finance, Article in press (CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A).

CONTACT :

Jean-François GAJEWSKI, jean-francois.gajewski@univ-lyon3.fr

PROJET DE RECHERCHE IMAGEPME AVEC L'ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES RHÔNE-ALPES

Après un premier contrat de 3 ans pour la réalisation et l'analyse de baromètres trimestriels des TPE et PME en Rhône-Alpes, l'Ordre des Experts-Comptables Rhône-Alpes a demandé à François LANTIN, responsable scientifique du projet en collaboration avec Alain MARION de réaliser un nouveau contrat pour produire des études semestrielles de la conjoncture régionale d'un secteur d'activité à partir du 1er janvier 2019. Le secteur choisi sera en lien avec un événement particulier sur la région Auvergne-Rhône-Alpes (salons professionnels ou autre).

L'analyse des niveaux d'activité, d'investissement et d'emploi sera réalisée notamment à partir de la base de données économiques et sociales Statexpert produite par le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables.

CONTACT :

François LANTIN, francois.lantin@univ-lyon3.fr

PROJET DE RECHERCHE COPARTDEV

Suite à l'appel à projet Pulaslys IDEX, Muriel MAILLEFERT (laboratoire EVU), Céline RIVAT-BOUVERET (Coactis), Marie CUNNAC (architecte) et Catherine MERCIER-SUISSA (Magellan) ont présenté le projet CoPartDev (Co-construction Partenariale de Développement).

Il propose d'étudier les facteurs économiques de localisation des entreprises dans 5 zones d'activités de l'Est lyonnais et de réfléchir à l'émergence de nouveaux facteurs de localisation en lien avec l'écologie industrielle territoriale dont l'économie circulaire et l'écologie urbaine.

Le projet CoPartDev propose d'élaborer une plateforme expérimentale de construction partenariale de projets pour le développement des entreprises et des territoires.

Le projet répond d'une part, à une demande des PME-PMI d'un portail unique d'entrée dans le territoire et d'accompagnement à l'implantation et d'autre part, à un besoin de mise en réseau des acteurs publics et privés pour l'implantation des entreprises à l'échelle régionale. Issu de différents travaux antérieurs de recherche de l'équipe, notamment sur l'attractivité des territoires et l'économie circulaire, il se propose de développer les actions collaboratives hybrides entre acteurs du territoire de manière à favoriser des modes de coordination collaboratifs, pour faire reposer le développement sur la complémentarité et informer les acteurs publics, semi-publics, les aménageurs des besoins des entreprises.

La plateforme web finale a vocation à accompagner les entreprises à la recherche de foncier ou d'immobilier (croisement de critères quantitatifs, qualitatifs et spatiaux). Elle sera co-construite au cours de comités techniques rassemblant les développeurs économiques, les chambres consulaires et les aménageurs.

CONTACT :

Catherine MERCIER-SUISSA,
catherine.mercier-suissa@univ-lyon3.fr

PROJET DE RECHERCHE « INTERNATIONALISATION DES PME RHÔNALPINES ET LOMBARDES »

Dans le cadre de la Chaire de recherche « Internationalisation des PME » créée suite à l'obtention d'un projet Bourgeon, Noémie DOMINGUEZ et Ulrike MAYRHOFER ont pu obtenir un financement de la région Auvergne-Rhône-Alpes (appel à projets « Soutien aux coopérations universitaires et scientifiques internationales »).

Le projet proposé porte sur l'internationalisation des PME rhônalpines et lombardes. Il est mené en coopération avec l'Università di Pavia (un des partenaires académiques de la Chaire) et financé sur une période de trois ans (2018-2020). Les deux régions Auvergne-Rhône-Alpes et Lombardie figurent parmi les premières régions industrielles européennes et entretiennent des relations historiques sur le plan économique, culturel et institutionnel. Le projet proposé concerne la réalisation d'une étude comparative et longitudinale des trajectoires d'internationalisation des PME des deux régions.

L'objectif est de comprendre les choix stratégiques opérés mais aussi d'identifier les facteurs clés de succès et les difficultés rencontrées.

CONTACTS :

Noemie DOMINGUEZ, noemie.dominguez@univ-lyon3.fr

PROJET DE RECHERCHE SUR LA POLICE PRÉDICTIVE

Financé par le CHEMI (Centre des Hautes Etudes du Ministère de l'Intérieur), un projet intitulé « Police prédictive et processus de décision dans les forces de sécurité intérieure » a été conduit par 2 chercheurs du CRETLOG et 1 de Magellan.

Ce projet a conduit à l'étude et la mise en place de préconisations concernant un outil d'analyse prédictive testé au sein des forces de Gendarmerie.

CONTACTS :

Jean-Fabrice LEBRATY, jean-fabrice.lebraty@univ-lyon3.fr

AGENDA DES MANIFESTATIONS À VENIR

> 10 JANVIER 2019 : 9^{ÈME} WORKSHOP DANS LE CADRE DE LA SEMAINE INTERNATIONALE DE L'IAELYON, (14H-18H)

Séminaires de recherche, organisés par les 3 axes de recherche, dans le cadre de la semaine internationale de l'iaelyon.

CONTACTS :

Hanane BEDDI, hanane.beddi@univ-lyon3.fr
Jean-Fabrice LEBRATY, jean-fabrice.lebraty@univ-lyon3.fr
Denis TRAVAILLE, denis.travaille@univ-lyon3.fr

> JANVIER ET MARS 2019 : 3^{ÈME} SÉMINAIRE DE FORMATION : « DE LA RECHERCHE INTERVENTION À LA PUBLICATION »

La FNEGE organisera pour la quatrième année consécutive un séminaire de formation, coordonné par le Professeur Laurent CAPPELLETTI, CNAM, destiné aux doctorants et enseignants-chercheurs en management. Ce séminaire est co-animé par Henri SAVALL, Véronique ZARDET et Marc BONNET (iaelyon, Université Jean Moulin Lyon 3), le Professeur Anthony BUONO (Boston University, USA) ainsi que des collègues du CNAM et des Universités de Strasbourg et de Montpellier 3.

Ce stage de 2 fois deux jours aura lieu à la FNEGE (Paris) :

> 1^{ère} session 23 et 24 janvier 2019

> 2^{ème} session 19 et 20 mars 2019

CONTACT :

Véronique ZARDET, veronique.zardet@univ-lyon3.fr

Inscriptions et renseignements :

Véronique ZARDET ou FNEGE, Maëlle PUIPIER
<http://www.fnege.org/formation/recherche-intervention-publication>

> AVRIL 2018 : CONSEIL D'ORIENTATION DE L'ÉQUIPE DE RECHERCHE MAGELLAN, IAELYON

Le conseil d'orientation de l'équipe de recherche Magellan se réunira pour porter un regard neuf sur la stratégie scientifique du laboratoire du prochain contrat quinquennal.

Le conseil d'orientation est composé du Directeur de l'équipe de recherche, du Directeur de l'iaelyon, des responsables scientifiques des groupes et des axes de recherche ainsi que de 8 personnalités extérieures.

> 7 JUIN 2019 : WORKSHOP ON EXPERIMENTS IN CORPORATE AND ENTREPRENEURIAL FINANCE, LYON

Numerous papers employing empirical or theoretical approaches have been published in behavioral finance and economics. Within this field, researchers tend to use more and more experimental methods to improve the explanatory power of causal links and the precision of the results. However, only a few address the fields of corporate finance or entrepreneurial finance.

Therefore, the objective of this workshop is to share insights among behavioral corporate and entrepreneurial finance researchers who use experimental methods as a tool.

All kinds of research based on experimentation (experimental economics, neuroeconomics, individual experiment, etc.) that applies to corporate or entrepreneurial finance will be considered for this workshop. A relative small number of papers will be selected in order to let room for extensive discussion around the presented papers. Peter Bossaerts (University of Melbourne) has kindly accepted to make a keynote speech on the experimental methodology.

We invite you to submit proposals for this one-day event to marco.heimann@univ-lyon3.fr. Submissions should use any kind of experiment in any area related to the fields of corporate and entrepreneurial finance. In particular, papers on challenging, emerging areas related to the workshop topics are welcome. We particularly encourage proposals for highly interactive and collaborative sessions, as we want to support work that fosters lively discussions, producing new ideas and enabling presenters to gather feedback (rather than just defending the presented work).

There is no registration fee to attend the workshop. Presenters and discussants will receive a grant from sponsors for their accomodation and restaurant fees.

Proposal deadline: March 17th, 2019
Notification: April 15th, 2019

ORGANIZATION

Co-organizers: Jean-François GAJEWSKI (University of Lyon, iaelyon Magellan) and Laurent VILANOVA (University of Lyon 2, Coactis).

CONTACT :

[Marco HEIMANN](mailto:marco.heimann@univ-lyon3.fr), marco.heimann@univ-lyon3.fr

SCIENTIFIC COMMITTEE

Fabio BERTONI (emlyon business school), Marie-Hélène BROIHANNE (University of Strasbourg), Gilles CHEMLA (Imperial College, CNRS and Université Paris-Dauphine), Brice CORGNET (emlyon business school, GATE), Jean-Claude DREHER (CNRS), Edith GINGLINGER (Université Paris-Dauphine), Marco HEIMANN (University

of Lyon), Daniel LERNER (Deusto University), Stefano LOVO (HEC Paris), Sébastien POUGET (University of Toulouse), Patrick ROGER (EM Strasbourg Business School, University of Strasbourg), Christian SCHMIDT (Université Paris-Dauphine), Erik THEISSEN (University of Mannheim), Peter WIRTZ (University of Lyon).

> 13-14 JUIN 2019 : COLLOQUE INTERNATIONAL EN PARTENARIAT AVEC L'ACADEMY OF MANAGEMENT

Ce Colloque organisé en partenariat avec les Divisions « Management Consulting » et « Développement Organisationnel et Changement » de l'Academy of Management (États-Unis) permettra de poursuivre des coopérations européennes et transatlantiques sur le développement organisationnel, la conduite du changement dans les entreprises et organisations, le renforcement des liens entre théorie et pratique et la comparaison entre programmes doctoraux européens et américains dans le domaine du développement organisationnel et du conseil.

CONTACTS :

[Véronique ZARDET](mailto:veronique.zardet@univ-lyon3.fr), veronique.zardet@univ-lyon3.fr

ANIMATION DE SÉMINAIRES PAR DES CHERCHEURS ET DES PROFESSEURS INVITÉS (2018)

- BENAMOUR Yasmine, HEM Casablanca
- BENKHZELIFA Elhadj, Staffordshire University
- BOUKRAMI Lies, Regence College European Business School
- CABANTOUS Laure, Cass Business School, University London
- CAI-HILLON Yue, Western California University
- CLOUTIER Martin L., ESG Montréal
- DOMANSKI Thomas, Université de Lodz
- FLINCHBAUGH Carol, New Mexico State University
- GEPHART Robert, University of Alberta, Edmonton
- GOND Jean-Pascal, Cass Business School, University London
- JOSSERAND Emmanuel, Université Technologique de Sydney
- MURRAY Lindsay R., University of Lancaster
- MAGNAN Michel, Concordia University Montréal
- MAGNANI Giovanna, Università di Pavia
- MACHKOVA Hana, University of Economics, Prague
- MAZOUZ Bachir, EAP, Université du Québec
- POTOSKY Denise, Pennsylvania State University
- SAINT-ONGE Sylvie, HEC Montréal
- SOUFFRANT Eddy, Université de Caroline du Nord - Charlotte
- THEISSEN Erik, Univeristé de Mannheim
- TRAQUANDI Luciano, Cattaneo University, Liuc
- SALLOUM Charbel, Université Saint-Esprit de Kaslik
- ZUCHELLA Antonella, Università di Pavia

Les nouveaux chercheurs recrutés

› 2 Professeurs des Universités



Jérôme CHABANNE-RIVE, Professeur des Universités, Ressources Humaines

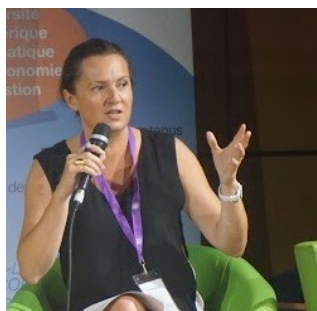
Jérôme CHABANNE-RIVE est Professeur des Universités en gestion des ressources humaines à l'iaelyon, membre du Centre de Recherche Magellan, depuis septembre 2018. Après un DEA de Sciences de Gestion emlyon-iaelyon, il est devenu assistant de recherche et doctorant à temps plein à l'iaelyon School of Management.

À la fin de son doctorat portant sur le gestion des ressources humaines commerciales, il a rejoint la faculté de l'école et a développé ses recherches et son enseignement en gestion des ressources humaines, en management des forces de vente et en management international.

A l'iaelyon, en plus de ses recherches et de ses enseignements, il a occupé diverses fonctions administratives dans l'école, dont celles de Directeur du Master en Management International et du MBA, Adjoint au Directeur en charge de l'International, avant de devenir Directeur Général entre 2008 et 2018.

En dehors de l'iaelyon, il a été Président du Réseau des IAE (IAE FRANCE) de 2012 à 2018. Il est Vice-President for Equal Network, un forum européen agissant comme un think-tank pour le développement de l'enseignement supérieur en management. Ses actions en matière d'internationalisation et de l'amélioration continue de la qualité de la formation en management ont englobé diverses actions innovantes et le développement de nombreux projets nationaux et internationaux. Il est également délégué général de l'EIASM depuis septembre 2018.

Ses recherches portent actuellement sur la GRH en contexte international, la prospective et le développement du secteur Business & Management Education..



Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET, Professeur des Universités, Stratégie

Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET, Professeur des Universités à l'iaelyon où elle est responsable du master 1 Affaires Internationales et membre du Centre de recherche Magellan depuis septembre 2013.

Docteur en sciences de gestion, spécialité stratégie, de l'Université de Lyon, ses recherches, en France et à l'international, portent sur l'entrepreneuriat (femmes business angels et femmes entrepreneurs, performance des jeunes entreprises, business transfert, profil des entrepreneurs/repreneurs), mais aussi sur la veille

stratégique pour la conduite de stratégies proactives (veille et innovation, veille sur les ressources humaines, veille et RSE,...).

Elle a été amenée à réaliser des séjours de recherche à l'étranger, notamment 7 mois en 2018 à HEC Montréal et 2 mois en 2016 à Baruch College à New York.

Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET est également présidente de la Société d'Economie Politique et Sociale de Lyon (SEPL), fondée en 1866. La SEPL, partenaire de l'iaelyon, a une vocation forte de recherche et d'analyse, du monde économique et social, prospective, dans le but de contribuer à la réflexion des acteurs de la métropole de Lyon, et au développement des entreprises et des organisations de son territoire.

> 3 Maîtres de conférences



Laurence COHEN, Maître de Conférences, Finance

Laurence COHEN est Maître de Conférences en sciences de gestion à l'iaelyon, Université Jean Moulin Lyon 3 et membre du centre de recherche Magellan depuis septembre 2013.

Diplômée de l'Université Jean Moulin Lyon 3, Laurence COHEN a soutenu sa thèse sous la direction du Professeur Peter WIRTZ en décembre 2017. Ses principales recherches portent, d'une part, sur le financement des jeunes entreprises et s'intéressent à mieux comprendre les processus complexes de croissance des jeunes start-ups technologiques

dans le champ de l'interaction entre l'entrepreneur et les divers acteurs de la finance entrepreneuriale : business angels et capital investisseurs et, d'autre part, sur l'étude des réseaux ou groupes de business angels français et internationaux. Pour cela, elle s'appuie sur une approche « synthétique » de la gouvernance et mobilise des approches méthodologiques aussi bien qualitatives que quantitatives.

Ses travaux de recherche sont régulièrement présentés en conférences nationales et internationales (CIG, ENTFIN).



Marie EYQUEM-RENAULT, Maître de Conférences, Entrepreneuriat

Marie EYQUEM-RENAULT est maître de conférences en sciences de gestion à l'iaelyon, Université Jean Moulin Lyon 3 et membre du centre de recherche Magellan depuis septembre 2016. Diplômée de l'ENS Cachan, Marie EYQUEM-RENAULT a soutenu sa thèse au Centre de Sociologie de l'Innovation à Mines ParisTech en décembre 2011.

Puis, pendant deux ans, elle a accompagné des start-ups issues de la recherche au sein de l'incubateur CREALYS. A l'issue de cette expérience professionnelle, elle a été Maître de Conférences à l'ENS Lyon avant de rejoindre l'iaelyon en septembre 2016. Ses principales recherches portent sur la valorisation de la recherche, l'innovation de business model, les incubateurs et les valeurs organisationnelles. Elle mobilise une approche pragmatiste des dispositifs sociotechniques et des pratiques organisationnelles.

Elle est responsable du Master EDEN, membre du CA de l'AEI et rapporteur pour M@n@gement, Long Range Planning, Management International et la Revue de l'Entrepreneuriat.



David VALLAT, Maître de Conférences HDR, Stratégie

David VALLAT est enseignant-chercheur à l'Université Lyon 1, membre du laboratoire Magellan (EA 3713) depuis Octobre 2018 et membre associé du laboratoire Triangle (UMR 5206).

Ses travaux portent sur le management des connaissances et de l'innovation. Il cherche à comprendre comment les organisations s'adaptent au changement dans un monde de plus en plus incertain. Comment vivre dans un monde complexe, volatile et incertain implique une forte capacité d'adaptation qui semble être le fruit d'une pratique renouvelée d'apprentissage et de l'accès à une connaissance ouverte et distribuée.

Il mène ses recherches en France et au Japon. Il est vice-président d'un groupe de recherche international (Research Group on Collaborative Spaces - <https://collaborativespacesstudy.wordpress.com/a-propos/>) qui étudie les nouveaux espaces collaboratifs (fab lab, hackerspace, makerspace, espace de coworking, living lab) et notamment leurs pratiques en matière de production de connaissances.

Il est co-fondateur de Coexistence (www.coexistence.fr), un living lab de valorisation des communs scientifiques.

Il porte un intérêt particulier aux modèles organisationnels collaboratifs, notamment les communs. Ces derniers tendent à montrer que les solutions à des problèmes complexes sont elles-mêmes complexes. David VALLAT inscrit ses travaux de recherche dans le champ de la pensée complexe (E. MORIN) et de la théorie du système général (J.-L. LE MOIGNE). Il est élu au bureau et au conseil d'orientation de l'association européenne Modélisation de la complexité (www.mcxapc.org).

Dernier ouvrage publié :

<http://www.editions-ems.fr/livres/collections/questions-de-societe/ouvrage/383-manager-la-rse-dans-un-environnement-complexe.html>

> 6 nouveaux doctorants

3 titulaires d'un contrat doctoral



Anthony CHUNG CHAI MAN

Pour sa dernière année de Master, Anthony CHUNG CHAI MAN opte pour une formation en alternance avec le Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale. Il effectue son contrat de professionnalisation au sein de la Direction Commerce Auvergne Rhône-Alpes d'EDF SA. Les problématiques liées à ses missions en entreprise, particulièrement dans le domaine de la reconquête de clients partis à la concurrence le poussent à s'inscrire au module de recherche pour acquérir plus de connaissances sur les stratégies du marketing relationnel pour renouer la relation client-entreprise et les approfondir. Il construit ainsi son projet de recherche sur ce sujet et est actuellement titulaire d'un contrat doctoral à l'Université Jean Moulin Lyon 3.

Rattaché au Centre de Recherche Magellan et sous la direction de William SABADIE, Anthony CHUNG CHAI MAN porte ses recherches sur les stratégies de fidélisation et de gestion de réclamation dans le cadre de la reconquête de clients partis à la concurrence.



Lucie DENIS

Lucie DENIS a suivi le Master 2 Management des Activités Internationales de l'iaelyon, dont elle est sortie major de promotion 2017-2018. Son mémoire de recherche s'intéressait à la mise en œuvre d'initiatives d'empowerment des équipes managériales dans un contexte d'accélération de l'internationalisation en Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI).

Cette étude exploratoire souligne l'existence d'ambiguïté de rôles et reconnaît la mise en œuvre de restructurations ainsi que d'initiatives d'accompagnement par un processus d'empowerment au sein de quatre cas d'entreprises industrielles notamment implantées en pays émergents.

Sa thèse a pour but de proposer aux équipes dirigeantes des stratégies d'accompagnement des RH, plus précisément des managers internationaux culturellement et géographiquement dispersés. Elle intègre le groupe Ressources Humaines et l'axe Management International du laboratoire Magellan. Elle réalise sa thèse sous la co-direction de Marc VALAX, Professeur des Universités, et Hanane BEDDI, Maître de Conférences.



Anna MINEEVA

Après avoir obtenu le diplôme de Master « Global Management of Innovation and Technology » en Finlande, Anna MINEEVA a décidé de se spécialiser dans la recherche académique dans le domaine du développement durable au sein de l'Ecole des Mines de Saint-Petersbourg où elle a suivi le programme de recherche portant sur la gestion de l'efficacité énergétique des entreprises aurifères. Pendant ses études, Anna MINEEVA a pu effectuer un séjour de recherche au sein du conglomérat Marubeni à Tokyo.

Après avoir terminé ses études supérieures en Russie, elle a choisi de continuer son parcours de recherche en France à l'iaelyon School of Management.

Actuellement en contrat doctoral, Anna MINEEVA travaille dans le domaine de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) au sein des chaînes de valeur des entreprises internationales, sujet de la thèse qu'elle poursuit sous la direction du Professeur Marielle PAYAUD.

Une doctorante financée par une bourse du Gouvernement Mexicain



Mariana VÁZQUEZ PACHO

Après une Maîtrise en Comptabilité et un Master en Gestion du Marketing au Mexique, Mariana VÁZQUEZ PACHO intègre l'ESC Dijon-Bourgogne et obtient un MSc en Marketing et Négociation en 2016. Elle a travaillé comme assistante d'investigation (secteur public) et comme responsable de la stratégie commerciale de comptes clés dans le secteur privé.

En 2018, Mariana VÁZQUEZ PACHO décide d'entamer un doctorat à l'IAEYON avec le financement du gouvernement mexicain dans le cadre du programme de bourses du Conseil National de Science et Technologie (CONACYT). Son projet de recherche porte sur le potentiel de la co-création pour changer les comportements des consommateurs appartenant à la base de la pyramide (BoP) et en conséquence, développer des stratégies d'intervention qui aident à faire face aux grands défis sociaux ; car les comportements actuels de consommation sont largement reconnus comme l'une des causes principales de la dégradation de l'environnement et de l'insécurité alimentaire. Ce travail est réalisé sous la direction de Marielle PAYAUD, Professeur des Universités.

Un doctorant financé par la chaire Finance Entrepreneuriale d'Audencia Nantes



Max BERRE

Max BERRE est jeune chercheur en économie et finance.

Diplômé en économie, finance et relations internationales, son expérience universitaire a touché les États-Unis, la Belgique et les Pays-Bas, ainsi que la France. Ses recherches concernent l'évaluation des startups et des PME. Ce travail est réalisé sous la direction de Peter WIRTZ, Professeur des Universités et Benjamin LE PENDEVEN. Il est rattaché au groupe Finance.

Ses recherches antérieures à l'EDHEC concernaient la viabilité de la dette souveraine et la gestion active de cette dette au sein de la Banque interaméricaine de développement et la réglementation des fonds d'investissement.»

Max BERRE a les nationalités belge et américaine. Il est diplômé de l'Université de Gand, de l'Université de Maastricht et de l'American University à Washington DC.

Une doctorante financée par une bourse CIFRE



Laure GUIGARD

Après des études en communication, Laure GUIGARD débute sa carrière au sein du groupe Publicis où elle prend la responsabilité des campagnes en ligne de grandes marques BtoB et BtoC. En 2011, elle rejoint un acteur « pure player » du secteur de la mode dont elle dirige le département e-commerce. Elle lance par la suite sa propre activité de conseil en marketing digital et accompagne pendant cinq ans des start-up et des grandes entreprises dans leur transformation digitale et leur stratégie e-commerce.

En 2016, Laure GUIGARD décide de reprendre ses études et de se former à la recherche en intégrant le Master 2 ERM à l'Université Jean Moulin Lyon 3. Elle rédige un mémoire sur le rôle de l'information textuelle du produit en ligne dans la recherche et le traitement de l'information. Assistante pédagogique de recherche à l'EM Lyon Business School, elle débute une thèse dans le cadre de la chaire DCF Lab. Encadrée par Régine VANHEEMS, son projet de recherche vise à comprendre la transformation digitale de la fonction commerciale.

Distinctions

PRIX DU MEILLEUR CAS EN MANAGEMENT INTERNATIONAL ATLAS AFMI-CCMP 2018

CATHERINE MERCIER-SUISSA ET MANAL EL BEKKARI

MUSIQUEAE : UN SAVOIR-FAIRE INIMITABLE, CCMP, PARIS, LAURÉATES DU PRIX DE LA MEILLEURE ÉTUDE DE CAS ATLAS-AFMI

Résumé

Présente sur un marché de niche, la PME niçoise Musiqueae a mis en place une stratégie d'internationalisation en sous-traitant une partie de sa production à l'étranger et en animant un réseau de distributeurs à l'étranger. Développant des produits innovants pour des audiophiles et des studios d'enregistrement de grande renommée, elle présente son avantage concurrentiel relatif au « Made in France » comme principal facteur clé de succès. Mais elle subit des problèmes d'atteinte à sa propriété industrielle.

De ce fait, Musiqueae souhaite mener une réflexion stratégique sur la protection de son savoir-faire afin d'entamer une nouvelle démarche d'internationalisation et pérenniser ses activités sur ses actuels marchés.

Mots clés

Contrefaçon - Droit de propriété intellectuelle - Internationalisation - Risques pays - Brevet - Sous-traitance - Exportation - PME

PRIX DE L'ARTICLE CŒUR DE LA REVUE FRANÇAISE DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE – RFGE – IFA (INSTITUT FRANÇAIS DES ADMINISTRATEURS)

PETER WIRTZ

ARTICLE GOUVERNANCE ET EFFICACITÉ MISSIONNAIRE DE LA COMPAGNIE DE JÉSUS : LES ENSEIGNEMENTS D'UNE THÉORIE ÉLARGIE DE LA GOUVERNANCE

Résumé

La gouvernance de la Compagnie de Jésus se caractérise dès ses débuts par un certain nombre de particularités, dont le vœu d'obéissance au pape, l'importante autorité du préposé général, ainsi que l'esprit ignatien qui est transmis à travers les exercices spirituels à toutes les générations de jésuites. Dans le présent article, nous montrons que le système particulier de gouvernance de la jeune Compagnie joue un rôle déterminant dans l'efficacité missionnaire de l'ordre, grâce, notamment, à son action en tant que levier cognitif et comportemental.

Mots clés

Gouvernance - Levier cognitif - Levier comportemental - Jésuites

PRIX DE LA MEILLEURE COMMUNICATION AU COLLOQUE INTERNATIONAL ISEOR/AOM (ACADEMY OF MANAGEMENT), DIVISION : ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT AND CHANGE (ODC) – 6 ET 7 JUIN

Jocelyne DUPOUY : « Comment une équipe de direction peut-elle répondre aux attentes parfois contradictoires de son environnement et de ses parties prenantes ».

PRIX DU LIVRE RH SCIENCES PO / SYNTEC RECRUTEMENT / LE MONDE

Le livre de Christophe FALCOZ, Professeur associé à l'iaelyon, « L'Egalité femmes hommes au travail » (Editions EMS Management & Société) a fait partie des 4 ouvrages nominés pour le Prix du livre RH - Sciences Po / Syntec Recrutement / Le Monde. La remise des prix s'est déroulée le 4 octobre dernier à Paris.

BOURSE DE L'ARIMHE

L'ARIMHE a décidé d'attribuer en 2018 une bourse de recherche à Anna MINEEVA pour son projet de recherche intitulé « RSE globale et RSE locale pour une création de valeur partagée mondiale ».

Ce projet de recherche est focalisé sur la conceptualisation et l'analyse des principales implications du nouveau phénomène émergent de « Responsabilité sociale des entreprises partagée » qui implique qu'aujourd'hui la responsabilité sociale des entreprises est partagée entre tous les acteurs de la chaîne de valeur internationale. Les entreprises internationales sont en train de devenir responsables non seulement de la performance de tous les acteurs de leur chaîne de valeur mais aussi au-delà de celle-ci.

CEFAG 2018

Sur une promotion de 14 doctorants sélectionnés pour le programme du CEFAG 2018, 3 doctorants proviennent de Magellan : Anne-Sophie BARBE, Fabien CANOLLE et Stéphanie LAURENT-HAVET ont été retenus. Ceci leur permettra de suivre une formation approfondie en termes de recherche et de bénéficier d'un financement pour partir à l'étranger pendant une durée de 1 mois.



Ilham BENSOUNA, docteur

Délégation CNRS



Camille DE BOVIS a effectué 6 mois en délégation au CNRS, UMR 7317, Laboratoire d'Économie et de Sociologie du Travail (LEST) afin de travailler sur son projet de recherche «Safety in Performing Art & Entertainment Organizations», Dynamiques Organisationnelles pour la Sécurité des Organisations du Spectacle Vivant et des Loisirs. De nouveaux risques peuvent survenir.

Ceux-ci justifient le besoin de gérer les situations et personnes. Comment ces organisations peuvent-elles identifier et développer les meilleures compétences pour se préparer ? Comment est équilibrée la tension entre les exigences macrosociales et celles portées par les environnements microsociaux de ces entités ? Quelles peuvent-être les politiques, et procédures de prévention et de gestion de crises prévues ? Qui sont les acteurs pertinents pour s'y engager ? Comment intègrent-ils, s'approprient-t-ils ces nouvelles exigences « hors champ professionnel » ? Comment les pratiques et outils diffusés seront-ils ensuite réappropriés, transformés, et comment trouveront-ils leur place au sein des organisations ?

Le recours accentué à des formes d'emplois atypiques, occasionnels (intermittents, etc.) y est monnaie courante.

Seulement 33% des employés sont embauchés dans le cadre de contrats à long terme (Tchernonog, 2013). De 2010 à 2015, le nombre de contrats à court terme augmente de 4,8% (Pérotte, 2015). Certaines fonctions sont parfois assumées par des acteurs non-salariés, tels que les bénévoles. Les identités composites et, parfois, floues, le rôle des acteurs, la volatilité : service unique et éphémère (Barbérís & Poirson ; 2016), le temps restreint, qui s'imposent à l'organisation et aux travailleurs, et l'ambiguïté statutaire soulèvent la question d'appropriation des pratiques de prévention et gestion de crise.

Ce projet s'intéresse à ces problématiques actuelles et porteuses, mobilisables par les praticiens du domaine et annoncent des perspectives de recherche intéressantes en termes d'assimilation et d'intégration de nouvelles pratiques RH, en situations extrêmes, résultant des frontières mouvantes de ces organisations.

La délégation a commencé par une présentation détaillée de son projet, lors du Séminaire Général du LEST le 12 février. Cette première présentation a permis des rapprochements avec deux chercheuses L. DUPRAT et L. BETON travaillant sur des sujets connexes.

La délégation a également été un moment qui a permis à Camille DE BOVIS de :

- retravailler un de ses projets d'écriture d'article d'ontologie et d'épistémologie avec l'aide d'Amandine PASCAL, spécialiste du domaine,
- répondre favorablement à K. KROHMER et L. GASTALDI pour s'impliquer dans le projet ICC «Innovation, Créativité et Compétences» lié au projet « management des compétences dans les industries innovantes – projet KETORC »,
- construire un nouveau projet, avec C. BARET, sur les HRO (Organisations Hautes Fiabilité) dans le secteur pharmaceutique.

Ce temps lui a également permis d'avancer sur ses publications, soumissions d'articles et rédaction de recherche.

Nominations



Jérôme CHABANNE-RIVE a été désigné Délégué Général-Executive Director de l'European Institute for Advanced Studies in Management - EIASM.

Depuis sa fondation en 1971, l'EIASM s'est attaché à faire progresser le profil de la recherche européenne en management par rapport aux autres disciplines scientifiques ainsi qu'au monde des affaires.

Plutôt que de dépendre uniquement des modèles américains de développement de la gestion et du management, les établissements d'enseignement supérieur en Europe peuvent également se référer depuis près de 50 ans à leurs propres connaissances. La présence de l'EIASM a contribué de manière significative au développement continu des composantes universitaires spécialisées en administration des affaires de nombreuses universités européennes, ainsi que des écoles de commerce et management européennes, et a donc une influence positive et forte sur l'éducation supérieure et la recherche en management en Europe.



L'EIASM peut être décrit comme le nœud central d'un ensemble de réseaux rassemblant des spécialistes de la gestion et du management de toute l'Europe - tout en permettant la communication entre l'Europe et les autres parties du monde.

Les associations membres soutenues par l'EIASM facilitent l'accès et l'entrée dans les cercles les plus dynamiques de scientifiques de la gestion et du management en Europe. Les associations académiques ayant leur siège au sein de l'EIASM sont EAA – European Accounting Association, EARIE – European Association for

Research in Industrial Economics, EDAMBA – European Doctoral Programmes Association In Management and Business Administration, EFA – European Finance Association, EIBA – European International Business Academy, EMAC – European Marketing Academy, EURAM – European Academy of Management, et EurOMA – European Operations Management Association.

Le réseau EIASM comprend actuellement près de 50 000 membres professionnellement engagés dans la recherche et/ou l'enseignement en gestion et management. L'Institut offre ainsi une plate-forme précieuse d'échanges intellectuels et de mobilisation du pilotage, de la réalisation et du suivi de la recherche scientifique et de l'action dans les différents domaines de la gestion et du management.

Depuis le début des années 1970, l'EIASM a démontré son implication et son ingéniosité dans le domaine des sciences de gestion en créant et en renforçant les initiatives, liens et partenariats transfrontaliers. En tant qu'institut académique, l'EIASM joue un rôle de premier plan dans la facilitation des échanges d'information et la promotion de l'éducation au management en coordonnant des ateliers, des réunions et des conférences à travers l'Europe.

L'un des meilleurs exemples de ses réseaux internationaux couronnés de succès de longue date est le très réputé réseau EIASM Doctoral Education Network (EDEN), lancé en 1988. Depuis 1995, l'European Institute for Advanced Studies in Management gère son réseau de membres institutionnels, grâce à un conseil académique, l'EIASM Academic Council.

Actuellement, plus de 80 universités, instituts de recherche et écoles de management (dont l'iaelyon School of Management depuis 2017), sont membres du Conseil académique de l'EIASM, représentant plus de 20 pays européens.

Séjours de recherche à l'étranger



Fabien CANOLLE

Dans le cadre du programme CEFAG de la FNEGE, Fabien CANOLLE s'est rendu en séjour de recherche à l'Université de Turin (Unito) pour un mois en septembre 2018. Accueilli au département Economie et Statistiques «Cognetti de Martiis» par le Professeur Aldo GEUNA, il a mené des activités sur plusieurs axes. Avec l'Université de Turin, sur leur étude «Career tracking for PhD holders», il a conduit des entretiens avec des docteurs de l'université travaillant dans et en dehors de l'académie. Avec un jeune chercheur économiste, il a initié un projet d'article scientifique commun. Enfin, bénéficiant des relations étroites entre l'UdL, Unito et la Conférence universitaire de Suisse Occidentale, il a mené une ethnographie en observation participante au sein d'un dispositif transfrontalier à destination des doctorants. Immérgé dans le contexte italien, il a également eu l'occasion de s'exprimer à Vérone lors d'une conférence-forum dédiée au recrutement des jeunes docteurs. Les rencontres inter-disciplinaires sont venues nourrir à la fois son réseau professionnel (à la fois académique et de l'entreprise dans le cadre de la CIFRE) et ses travaux de recherche sur la professionnalisation des jeunes diplômés de doctorat.



Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET

Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET était chercheur invitée au département Entrepreneuriat et à l'Institut Entrepreneuriat Banque Nationale de HEC Montréal pendant 7 mois en 2018. Cette période a permis le développement de liens solides et de projets de recherche. Parmi eux, le thème des Femmes Business Angels, leurs profils et motivations, l'impact sur les start-up et une comparaison France/Québec. Fruit de ce travail, un projet de recherche a pu être déposé afin de poursuivre et pérenniser ces collaborations.

Elle a, aussi, réalisé une capsule vidéo pour le centre des familles en affaires de HEC Montréal, dans la continuité d'un article sur des transmissions d'entreprise publié dans *Journal of Small Business Management* (<http://famillesenaffaires.hec.ca/2018/08/01/les-repreneurs-inattendus/>). Des collaborations avec l'UQAM ont aussi été possibles. Ainsi, elle a participé aux journées de l'innovation dont l'objectif est de favoriser la rencontre entre les chercheurs et les entreprises afin de développer des échanges et des contractualisations. D'autres mises en relations ont été possibles, notamment avec le Centres Jacques Cartier, qui a abouti à l'organisation d'une conférence franco-québécoise sur l'entrepreneuriat féminin le 14 novembre à Lyon.



Iulia NITU

Iulia NITU, A.T.E.R. en Sciences de Gestion, a réalisé un séjour de recherche à Asper School of Business, University of Manitoba, Winnipeg, Canada. Ce séjour a été effectué pendant sa troisième année de doctorat, de mars à mai 2018. Elle a été accueillie au sein du département Marketing par le Professeur Kelley MAIN.

Ce séjour de recherche, financé par le programme CEFAG de la FNEGE, lui a permis d'avancer sur sa thèse. Celle-ci porte sur la communication stigmatisante en marketing social, dans laquelle l'annonceur stigmatise intentionnellement les individus afin de leur faire changer les mauvais comportements sociaux.



Jean PFIFFELMANN

Jean PFIFFELMANN a effectué un séjour de recherche en juin 2018 au sein du département marketing de l'Université d'Anvers en Belgique. Il a été invité par le Professeur Nathalie DENS pour conduire une recherche.

Lors de son séjour, Jean PFIFFELMANN a réalisé une expérimentation eye-tracking et bénéficié des conseils du Professeur Nathalie DENS. Cette étude eye-tracking fait actuellement l'objet de la rédaction d'un article à destination d'une revue à comité de lecture coécrit par Jean

PFIFFELMANN, Nathalie DENS et Sébastien SOULEZ.

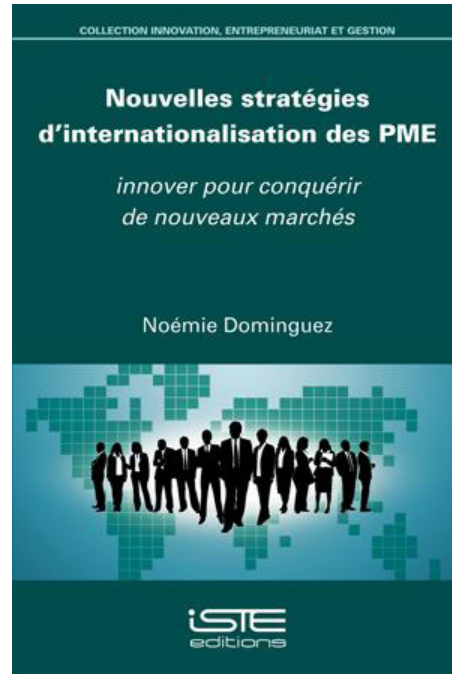
Ouvrages labellisés FNEGE 2018

CATÉGORIE OUVRAGE DE RECHERCHE COLLECTIF

« Le projet de thèse de DBA », Paul BEAULIEU et Michel KALIKA, Editions ems.



« Nouvelles stratégies d'internationalisation des PME. Innover pour conquérir de nouveaux marchés », Noémie DOMINGUEZ, ISTE Editions.



« Management interculturel : comprendre et gérer la diversité culturelle », Ulrike MAYRHOFER, Editions Vuibert.

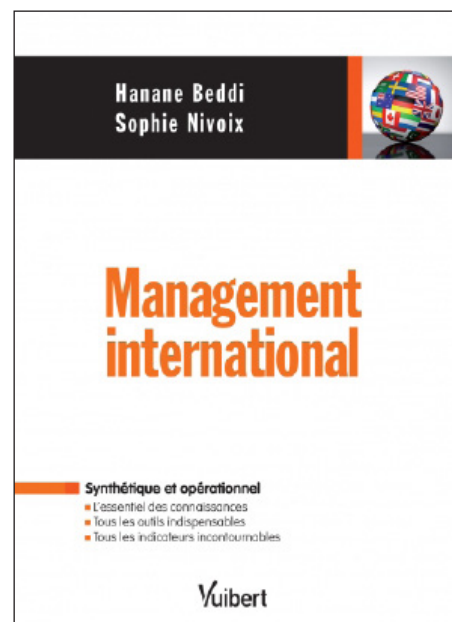
CATÉGORIE OUVRAGE DE RECHERCHE NON COLLECTIF

« Les stratégies de localisation et la création de valeur des fusions-acquisitions internationales », Ludivine CHALENÇON, ISTE Editions.



CATEGORIE MANUEL

« Management international », Hanane BEDDI et Sophie NIVOIX, Editions Vuibert



« Cas en marketing - 2ème édition », sous la Direction de Sylvie HERTRICH et Ulrike MAYRHOFER, Editions ems.

Publications 2018

ARTICLES DANS DES REVUES À COMITE DE LECTURE (CLASSEMENT HCERES/CNRS/ FNEGE)

ADLA, L. ; GALLEGRO-ROQUELAURE, V. (2018). La dynamique de construction d'une GRH sociétale dans une PME française du secteur de l'économie sociale et solidaire. *Relations Industrielles / Industrial Relations*, 73(1), 67-92. (CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B).

ADLA, L. ; GALLEGRO-ROQUELAURE, V. (2018). Le don au cœur de la construction d'une GRH partagée en PME. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*. 2018/2 (108), 32-43 (CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A).

ARZUMANYAN, L. ; MAYRHOFER, U. (2018). Communities of practice in the field of innovation in multinational companies : the case of SEB Group. *Recherches en sciences de gestion*, (N° 125), 27-44. (CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B).

BÉAL, M. ; SABADIE, W. (2018). The impact of customer inclusion in firm governance on customers' commitment and voice behaviors. *Journal of Business Research*. (CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A).

BEDDI H., FADIL N., SAADAOU K. (2018), « Entrepreneuriat féminin et développement international : étude de trois cas », *Management International*, 22(3), 12-23. (CNRS 3, FNEGE2 HCERES A).

BOULESNANE S. ; BOUZIDI L. (2018). Les innovations sociales numériques : Quelle place pour la CivicTech ? *Revue Terminal – Technologies de l'Information, Culture et Société*. N° spécial panorama des innovations sociales numériques. [En ligne], 122 | 2018, mis en ligne le 30 juin 2018. URL : <http://journals.openedition.org/terminal/1996>. (HCERES infocom).

BOULESNANE S. ; BOUZIDI L. ; VARINARD C. (2018). TIC et territoires : enjeux des médiations numériques. *Revue Communication & Management* 2018. N° spécial La médiation numérique dans les territoires. 75-86. Edition ESKA 2018. (HCERES infocom)

BOULET, R. ; LEBRATY, J.-F. (2018). A New Influence Measure Based on Graph Centralities and Social Network Behavior Applied to Twitter Data. *Communications of the Association for Information Systems*, 41(1), 21 (CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C).

BOULET, R. ; MAZZEGA, P. ; BOURCIER, D. (2018). Network approach to the French system of legal codes part II: the role of the weights in a network. *Artificial Intelligence and Law*. 26(1), 23-47 (HCERES Droit).

CAPELLE-BLANCARD, G.; PETIT, A. (2018), Every Little helps? ESG News and Stock Market Reaction, *Journal of*

Business Ethics (CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A).

CHALENCON, L. ; MAYRHOFER, U. (2018). Do cross-border mergers-acquisitions in mature and emerging markets create similar value? *Journal of Organizational Change Management*, Vol. 31(No. 4), 944-958. (CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B).

COMTET, I. ; CHASSIGNEUX, S. (2018). Le SIRH peut-il être un outil de communication de proximité ? *Communication et Management*, 14(2017/2), 9-18.

DARDOURI, M., FALCOZ, C. (2018). Mentoring de carrière et réflexivité dans une grande entreprise publique - approche phénoménologique interprétative, *Management & Avenir*, 2018/6 n°104, à paraître. (CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B).

DESMOULINS-LEBEAULT F. ; GAJEWSKI J.F. ; MEUNIER Luc. (2018). What can we learn from neurofinance ?. *Finance*, Article in press (CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A).

DESMOULINS-LEBEAULT, F.; GAJEWSKI, J.F.; MEUNIER, L. (2018), Personality and Risk Aversion, *Economics bulletin*, v38 (1), 472-489 (CNRS 3, HCERES B)

EL BEKKARI M., MERCIER-SUISSA C., (2018), La gestion du risque de contrefaçon pour les PME dans le cadre de sous-traitance. Modalités et enjeux, *Revue française de gestion*, 2017/8 (N° 269), 19-38. (CNRS 4 FNEGE 2 HCERES A).

EL HADDAD P.; BONNET M.;TABCHOURY P.; (2018), «Transforming hidden conflicts into participation: The case of charismatic leadership in the Middle East», *Journal of Organizational Change Management*, (CNRS 3 FNEGE 3 HCERES B).

GIORDANO-SPRING, S. ; TRAVAILLÉ, D. (2018). Le double récit d'une chaîne logistique multi-acteurs : entre performativité et encastrement local. *Recherches en sciences de gestion*, 2018/2(125), 177-207. (CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B).

HASSAN, I.; GHOURI, P. ; MAYRHOFER, U. (2018). Merger and acquisition motives and outcome assessment. *Thunderbird International Business Review*, 60(4), 709-718. (CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C).

HEIMANN, M. ; LOBRE-LEBRATY, K. (2018). When does CSR motivate investors? A simulation study. *Recherches en Sciences de Gestion*, (128/2018). (CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B).

BARBE A.-S., HUSSLER C. (2018), Pouvoir et évaluations sur les plateformes de l'économie collaborative : Big Brother et le concours de beauté. *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, ESKA, A paraître.

ARTICLES DANS D'AUTRES REVUES A COMITE DE LECTURE (AUTRES CLASSEMENTS)

LIN, S. ; MERCIER-SUISSA, C. (2018). Comment les Born Global chinoises identifient-elles et développent-elles des opportunités de croissance à l'international ? Cas de la perspective de l'orientation entrepreneuriale. *Finance Contrôle Stratégie*, (NS-2), 1-27. (CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B).

MARTIN, E. ; CAPELLI, S. (2018). Place Brand Communities : From terminal to instrumental values, *Journal of Product & Brand Management*, <https://doi.org/10.1108/JPBM-10-2017-1654> (CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C).

MAYRHOFER, U. ; MESCHI, P.-X. (2018). PME et multinationales émergentes : quels modèles d'internationalisation ? *Finance Contrôle Stratégie*, (NS-2), en ligne. (CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B).

MERCIER-SUISSA, C. ; SALLOUM L., SALLOUM C., (2018). L'influence du fondateur et celle des descendants sur les performances des entreprises familiales au Proche-Orient. *La Revue des Sciences de Gestion*, 2018/1 (N° 289-290), 99-111. (FNEGE 4, HCERES C).

MÜNZER, M. (2018), Justifying the logic of regulatory post-crisis decision-making – The case of the French structural banking reform, *Critical Perspectives on Accounting*, Article in press (CNRS 3 FNEGE 3, HCERES B)

Roche A. (2018), Reconnaissance au travail VS mépris et déni : reconnaître l'existence et l'évolution positive des salariés, *Management et Sciences Sociales*, (n° 24), 81-94. (FNEGE 4, HCERES C)

SALLOUM, C. ; JABBOUR, G. ; MERCIER-SUISSA, C. (2018). Prise de participation et performances des entreprises familiales, *La Revue des Sciences de Gestion*, A paraître (FNEGE 4, HCERES C).

SALLOUM, C.; JABBOUR, G.; MERCIER-SUISSA, C. (2018), Democracy across Gender Diversity and Ethnicity of Middle Eastern SMEs: How Does Performance Differ?, *Journal of Small Business Management* (CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A).

THOMAS, F. ; CAPELLI, S. (2018). L'effet du nombre d'images d'ingrédients sur l'évaluation de l'emballage et le choix du produit. *Recherche et Applications en Marketing*, 33(3), 7-33. (CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A)

VANHEEMS, R.; PACHE, G. (2018). La distribution face au consommateur connecté : un monde au bout des doigts et après ? *Décisions Marketing* (91), 5-21. (CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B).

VINOT, D. ; CHELLE, E. ; RIONDET, J. (2018). Formes et perspectives d'une gouvernance par le réseau dans l'accompagnement à domicile des personnes âgées dépendantes : le cas de CORMADOM à Lyon. *Gérer et Comprendre. Annales des Mines. A paraître* (CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B).

BOUCHET, Y. ; BERTACCHINI, Y. ; GROLEAS, H. ; BÉNET, D. ; BADIN, C. (2018). Big 1 et Open Data, dispositifs contingents des développements sociaux & économiques locaux ? *Journal International de Technologie, de l'Innovation, de la Physique, de l'Energie et de l'Environnement*.

DUMALANÈDE C. ; PAYAUD M. A. (2018), Reaching the bottom of the pyramid with a social enterprise model: The case of the NGO Entrepreneurs du Monde and its social enterprise Nafa Naana in Burkina Faso, *Global Business and organizational excellence*, 37(6), 30-39.

FARAH S., BONNET M., DAMAJ K. (2018). Discrepancies In Information Technology Strategic Alignment In Healthcare, *International Journal of Business Information Systems* (rank C - ABDC Journal Quality List 2016).

GOMEZ, P.-Y. ; WIRTZ, P. (2018). Successfully mobilizing for employee board representation. *Journal of Management History*, (Rank A ADDB Journal Quality List 2016).

HYEONG-YEON Y., THIVANT E. (2018), Les valeurs culturelles des cafés contemporains Coréens : Analyse sémiotique des pratiques des consommateurs, *semiotica*, 221: 219–238.

KOBROSSI J., BONNET M., TABCHOURY P. (2018). Investigating the Root Causes of Patient Delay in the Healthcare Industry, the Theory and Practice of Socio - Economic Management, *The College de St Scholastica*, 3 (2), 21-35.

MASRY J., BONNET M., TABCHOURY P., (2018). Action research in a Family Business: Example of a Qualimetrics Intervention - Research Carried out in a Small Family Company in the Middle- East, *The Theory and Practice of Socio - Economic Management, The College de St Scholastica*, 2 (3), 3-20.

SAWAYA R., TABCHOURY D., BONNET M., (2018). Riding the Roller-Coaster of the Accreditation Process at Higher Education Institutions through Employees Engagement, *The Theory and Practice of Socio - Economic Management, The College de St Scholastica*, 3 (2), 36-52.

VALDEMARIN, S. (2018). The successful Internationalization of Intesa Sanpaolo Bank in Central and Eastern Europe: Acquisitions, insidership and the Uppsala Model. *Central European Business Review*, University of Economics Prague, 7(1), 46-57.

WALLMEROOTH, J.; WIRTZ, P.; GROH, A. P. (2018). Venture Capital, Angel Financing, and Crowdfunding of Entrepreneurial Ventures: A Literature Review. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 14(1), 129. (rank C - ABDC Journal Quality List 2016).

ARTICLES DANS DES REVUES PROFESSIONNELLES

MICAËLLI, J.-P. (2018). Vers des sciences du management impliquées et stylisées ?, *Economia - CESEM - HEM*, (31), 11-15.

TORT, E. (2018). Accès à la profession du chiffre : expertise comptable et commissariat aux comptes. *Revue Française de Comptabilité*.

TORT, E. (2018). Consolidation des groupes en France. *Revue Française de Comptabilité*.

TORT, E. (2018). Décisions publiées par l'ESMA relatives au package consolidation IFRS. *Revue Française de Comptabilité*.

TORT, E. (2018). Des sujets pour le mémoire du DEC. *Revue Française de Comptabilité*.

TORT, E. (2018). Des sujets pour le mémoire du DEC. *Revue Française de Comptabilité*.

Tort, E. (2018). IFRIC 23 : incertitude relative aux traitements fiscaux. *Option Finance*.

TORT, E. (2018). Les comptes combinés prévus par le règlement CRC 99-02. *Option Finance*.

TORT, E. (2018). Pack consolidation IFRS : amélioration annuelle des normes. *Option Finance*.

TORT, E. (2018). Règlement n°2017-01 de l'ANC modifiant la comptabilisation des fusions et opérations assimilées à compter de 2018. *Option Finance*.

OUVRAGES

RECHERCHE

BUONO A. F., SAVALL H., CAPPELLETTI L. (2018), *Intervention research: From Conceptualization to Publication*, Information Age Publishing.

BUONO A. F., SAVALL H., CAPPELLETTI L. (2018), *La recherche-intervention dans les entreprises et les organisations : de la conception à la publication*, Information Age Publishing.

DOMINGUEZ, N., & MAYRHOFER, U. (2018). Key success factors of SME internationalisation : A cross-country perspective. *Emerald*.

PIERON J.-P., VINOT D., CHELLE E. (2018). *Les valeurs du soin - Enjeux éthiques, économiques et politiques*, Editions Seli Arslan, août 2018, 192 p.

VALDEMARIN S., LUCIA M. G. (2018), *Integrazioni Verticali di Successo e Riorganizzazione dei Network Relazionali. Il Caso del Gruppo Solvay*, FrancoAngeli.

VANHEEMS, R. (2018). *Savoir conseiller et vendre à l'ère post-digitale Vendeurs et Commerciaux : des métiers à ré-inventer*. EMS Management et société, Hors collection.

ROGER, A. ; VINOT, D. (2018), *Skills Management New Applications, New Questions*, ISTE

WALSH I. ; KALIKA, M. ; DOMINGUEZ-PERY C. (2018). *Les grands auteurs en Systèmes d'Information*, Editions EMS, collection Grands Auteurs.

PÉDAGOGIE

GUILLOT-SOULEZ, C. (2018). *La gestion des ressources humaines 2018/2019*, 11ème édition.

GUILLOT-SOULEZ, C.; CLOET, H; LANDRIEUX-KARTOCHIAN, S. (2018). *Exercices de gestion des ressources humaines*, 10ème édition (2018/2019).

KALIKA, M., MOUCIROU, P.; GARREAU, L. (2018). *Le mémoire de master : Piloter un mémoire, rédiger un rapport, préparer une soutenance*. Dunod.

LIVIAN, Y.; LAURINI, R. (2018). *Réussir son mémoire de master ou sa thèse*. (V. Planchu, Éd.). Campus Ouvert.

SOULEZ, S. (2018). *Le marketing* (Vol. 8ème édition). Gualino-Lextenso éditions.

TORT, E. (2018). *Normes IFRS 2018-2019*, Gualino, 6ème édition.

CHAPITRES D'OUVRAGES

AUBERT F., GAJEWSKI J.-F., KERMICHE L. (2018), "How to better detect cases of financial reporting fraud: some new findings from earnings restatements". In Boubaker Sabri ; Cumming Douglas ; Nguyen Duc K. (éds.), *Research Handbook of Investing in the Triple Bottom Line*, Edward Elgar Publishing, 29-52.

BAUDET, C.; LEBRATY, J.-F. (2018). « L'acceptation d'un modèle par les systèmes d'information ». In WALSH, I. ; KALIKA, M. ; DOMINGUEZ-PÉRY, C., (éds.). *Les grands auteurs en systèmes d'information*, Ed. EMS 115-134.

BONNET, C. ; WIRTZ, P. (2018). « L'émergence du conseil d'administration ». In BURKHARDT, K. ; DESBRIÈRES P., (éds.), *Cas en gouvernance des organisations*, Ed. EMS, Management & Société, 80-100.

CAPELLI, S. ; GUILLOT-SOULEZ, C. (2018). « Rémunération et marketing : la question de la marque employeur ». In STÉVENOT, A. ; GUÉRY, L. (Éd.), *Rémunération du travail : enjeux de gestion et débats de société*, Ed. Economica, 161-173.

CHALENCON, L. (2018). « Les problèmes posés par une fusion, Publicis Groupe et Omnicom : la gouvernance des fusions entre égaux ». In K. Burkhardt ; P. Desbrières (éds.), *Cas en gouvernance des organisations*. Ed. EMS Management & Société, 164-180.

DE BOVIS, C. ; MERCURI CHAPUIS, S. (2017). « L'intégration de la norme internationale ISO 26000 par les PME : vers une meilleure appréhension des risques ». In BÉRARD C. ET TEYSSIER C. (ed.), La gestion des risques dans les PME, levier de développement et de création de valeur partenariale, ISTE ed., 59-78.

DE BOVIS, C., MERCURI CHAPUIS S. (2017), "Integration of ISO 26000 international standard by SMEs: towards a better understanding of risks", in BÉRARD C. ; TEYSSIER (éds.), Risk Management : Lever for SMEs, Wiley, ISTE Editions, pp. 25-44.

DEFIEBRE-MULLER, R.; VIOLA, F.I.; FATIEN DIOCHON, P.; Dueñas Ocampo, S. (2018). « Make love, not war ? : a process-based approach to social innovation ». In ESPINA, M. I.; PHAN, P. ; MARKMAN, G. D. (Éd.), Social Innovation and Sustainable Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing, 190-207.

DESBRIÈRES, P., HERTRICH, S., KALIKA, M., & MAYRHOFER, U. (2018). « Danone, la gouvernance d'une multinationale ». In K. BURKHARDT ; P. DESBRIÈRES (éds.), Cas en gouvernance des organisations. Ed. EMS Management & Société, 119-142.

DOMINGUEZ, N.; MAYRHOFER, U. (2018). « How can promotion agencies impact SME internationalisation ? The case of the French company SLAT ». In DOMINGUEZ N.; MAYRHOFER U. (éds.), Key success factors of SME internationalisation : A cross-country perspective. Ed. Emerald, 121-136.

DOMINGUEZ, N. ; MAYRHOFER, U. (2018). « Le défi de l'international pour les PME de demain ». In SZOSTAK B. ; TEYSSIER. C. ; SÉVILLE M. (éds.), Le management des risques. Enjeux et défis pour les PME d'aujourd'hui et de demain. Editions Management & Société, 35-52.



Jordan VASQUEZ, doctorant

DOMINGUEZ, N. ; MAYRHOFER, U. (2018).

« Succeeding in the Chinese market : The case of the French company Mixel Agitators ». IN DOMINGUEZ N. ; MAYRHOFER U. (éds.), Key success factors of SME internationalisation : A cross-country perspective. Emerald, 195-204.

EL BEKKARI M.; MERCIER-SUISSA C.; BOUVERET-RIVAT C. ; SAOUDI L. (2017), « Counterfeiting Risk Management for SMEs and Industrial Subcontracting Activities: A Literature Review ». In BÉRARD C. AND TEYSSIER C. (éds.), Risk Management: Lever for SME Development and Stakeholder Value Creation, eds Wiley – ISTE, 149-167

EL BEKKARI M. ; MERCIER-SUISSA C. ; BOUVERET-RIVAT C. ; SAOUDI L. (2017), « Gestion du risque de contrefaçon dans la PME et sous-traitance industrielle à l'étranger : une revue de la littérature » in BERARD C. ; TEYSSIER C. (éd.), La gestion des risques dans les PME, levier de développement et de création de valeur partenariale, Paris : ISTE éd., 185-199.

EYQUEM-RENAULT, M. (2017), « Innovation de business model », in GAY C., SZOSTAK B., (éd.), Nouveaux enjeux et défis, Méthodes faciles à appliquer, Illustrations et témoignages récents, Paris : Dunod, 203-241. (ouvrage labélisé FNEGE en 2018).

FOSSATS-VASSELIN, V. ; (2018). « Coordination et contrôle, des enjeux permanents pour la firme multinationale », In TOURNOIS N. ; VERY P., (éds.), Internationalisation ouverte : exigences et résultats, 211-232.

KHENISSI, M. ; WIRTZ, P. (2018). « L'approche comportementale de la gouvernance d'entreprise: une illustration dans le cas de la rémunération des dirigeants ». In BURKHARDT K. ; DESBRIÈRES P. (Éd.), Cas en gouvernance des organisations. Ed. EMS, 55-77.

LIVIAN, Y. (2018). « Pour une approche critique de la RSE en Afrique de l'Ouest : le cas du secteur minier aurifère ». In TOURNOIS N. ; VERY P., (éds.), Internationalisation ouverte : exigences et résultats, 251-271.

MAYRHOFER, U. ; SALVADORI, T. (2018). « Les projets de développement international des start-up incubées ». In ALTINTAS G.; KUSTOSZ I. (éds.), Capacités entrepreneuriales : des organisations aux territoires. Editions Management & Société, 111-125.

SALVADORI T. (2018), « Les modèles de décision au cours de l'internationalisation des International New Ventures ». In TOURNOIS N. ; VERY P., (éds.), Internationalisation ouverte : exigences et résultats, 233-250.

SARTORIUS, A. (2018), « Comment les moyennes entreprises développent-elles leurs réseaux d'affaires à l'international ? Le cas de Gerflor ». In TOURNOIS N. ; VERY P., (éds.), Internationalisation ouverte : exigences et résultats, 157-174.

GESSLER J-C, (2018), « Les pratiques collaboratives des PME en vue de leur développement international : une revue de littérature ». In TOURNOIS N. ; VERY P., (éds.), Internationalisation ouverte : exigences et résultats, 129-156.

VALDEMARIN S. (2018). « La sfida del cambiamento: Imprese Multinazionali, Change Management e Network dinamici – Il caso Sanofi-Pasteur ». In Maria GIUSEPPINA Lucia, Stefano DUGLIO, Paola LAZZARINI (des.), Verso un'economia della sostenibilità. Lo scenario e le sfide,

VANHEEMS, R. (2018). « Quand l'expérience devient omni-canal et qu'elle se réinvente entre humanité et robotisation ». In N'GOALA G. ; PEZ V.; PRIM-ALLAZ I. (coord.) Stratégie clients augmentée.

VANHEEMS, R. (2018). « Stores : when digital is a valuable ally to return to the fundamentals of the Commerce? ». In Heitz-Spahn S., Yildiz H., Siadou-Martin B. (dir.) (R)évolution du commerce de centre-ville : de l'état des lieux à la résilience.

VINOT, D. (2018). « Les "valeurs" du management en santé : quels fondements pour une éthique des comportements organisationnels ? », In MARTINENT, E. ; STANTON-JEAN, M. ; MAMZER M.-F. (dir.), Recherche(s) en éthique et réflexion(s) éthique(s), Mélanges en l'honneur du Professeur Christian Hervé, Dalloz, 2018.

COLLOQUES SCIENTIFIQUES AVEC ACTES

ADLA, L. ; EYQUEM-RENAULT, M. ; GALLEGO-ROQUELAURE, V. (2018). What is a moral entrepreneur? The case of a new HRM system in a SME of the social and solidarity economy, 34th EGOS Colloquium. Tallinn, 5-7 juillet.

ADLA L. ; GALLEGO-ROQUELAURE V. (2018). GRH et innovation en PME : le don comme chaînon manquant, 29ème congrès AGRH. Lyon, 29-31 octobre.

AIELLO, G., SERRAVALLE, F., VANNUCCI, V., VIASSONE, M. (2018), "Exploring the impact of augmented reality advertising on consumer decision-making process", S.I.M. Conference 2018, 18th-19th October, Bari.

AIT ESSBAA, A.; BACHELARD O. (2018), « Etude qualitative de l'impact de l'injustice organisationnelle sur la sante et les comportements au travail ; cas des administrateurs du secteur public au Maroc », 29ème colloque de l'AGRH, Lyon, 29-31 octobre.

AKOWOURA, M. D. ; LIVIAN, Y. (2018). La conflictualité du travail dans le secteur privé en Afrique de l'Ouest : Le cas du Burkina Faso. 3ème colloque international de l'Université Aube Nouvelle - Les formes de gouvernance des organisations en Afrique : applications, pratiques et création de valeur. Ouagadougou, Burkina Faso, 22-24 février.

AKOWOURA, M. D. ; LIVIAN, Y. (2018). La conflictualité du travail dans le secteur privé en Afrique de l'ouest : le cas du Burkina Faso. 8ème conférence Atlas-AFMI. Paris, 21-23 mai.

AL HACHEM, C.; HERMAN, A.; VALAX M. (2018), L'apport de la GSRH dans l'alignement stratégique des établissements : cas du parcours patient d'une clinique privée, 29ème congrès AGRH. Lyon, 29-31 octobre.

ALIHA, G. T. (2018). Partenariat Chine-Afrique francophone : enjeux pour les pays de l'UEMOA. Journée d'études dans la cadre de la semaine sur la Francophonie, Afrique, l'Asie et la Francophonie, des héritages historiques aux nouveaux enjeux. Montpellier, 22 mars.

ALSARHAN, F.; VALAX, M. (2018). Conceptualization of wasta and main consequences on HRM in the Middle East, 29ème colloque de l'AGRH, Lyon, 29-31 octobre.

BAKOUCHE, S. ; MERIANE, Y. ; TRAVAILLÉ, D. (2018). La responsabilité sociétale des organisations : une réponse isomorphe ou un sujet de concurrence et de quête de statut ?, 15ème Congrès ADERSE. Paris, 22-23 mai. BARBE, A.S. ; HUSSLER, C. (2018). "Trust but verify: A neo-institutional perspective on decentralized evaluation systems of the sharing economy". Digital Innovation & Financing. Lyon, 11-12 June.

BARBE, A.-S. ; HUSSLER, C. (2018). The war of the worlds: mutual evaluation systems and order building in market-organizations of the platform-economy. XXVIIème conférence de l'AIMS. Montpellier, 6 -8 June.

BARBE, A.-S. ; HUSSLER, C. (2018). The war of the worlds: mutual evaluation systems and order building in market-organizations of the platform-economy. 34th EGOS Colloquium. Tallinn, 5-7 juillet.

BAUDET C. (2018). Rapprochons les communautés des professionnels et des universitaires spécialistes des TI sur la thématique de l'évaluation des systèmes d'information, 23ème colloque de l'AIM, Montréal, 16-18 mai.

BÉAL, M., SABADIE, W., & GRÉGOIRE, Y. (2018). The role of customers' formal ownership on their engagement behaviors. *Frontiers in Service*. Austin, 6 -9 September.

BENEDETTO, C., SERRAVALLE, F., VIASSONE, M., ZABARINO, A. (2018), "The Business Armonico™: A new model to go over the balanced scorecard", 11th Euromed Conference, Valletta-Malta, 12-14 september 2018.

BENCHARIF R. ; BOUZIDI L. ; BOULESNANE S, (2018). Les Systèmes d'Information « connectés » : Impacts des objets connectés sur les différentes dimensions des S.I. Xème édition du colloque Management des Technologies Organisationnelles MTO'2018. Smart Cities et nouvelles formes d'entreprises. 04-05 octobre.

BENSOUNA, I. ; ROYER, I. (2018). When identity is embodied in a missing artifact: Clashing founder values and market-driven managers in identity formation. 34th EGOS Colloquium. Tallin, 5-7 juillet.

BERTHELET M., VALAX M. (2018), The decisive role of cognition in developing performing adaptive global leaders: an analysis of top executives' international assignments, 29ème colloque de l'AGRH, Lyon, 29-31 octobre.

BOULESNANE S. ; BOUZIDI L., (2018). L'apport des recherches en Humanités Numériques : tendances et enjeux ? Colloque international Numérisation généralisée de la société : acteurs, discours, pratiques et enjeux. Montréal, 2-4 mai.

BOUSQUET, C. ; DELATTRE, M. (2018). Développer des pratiques RH durables hors d'une structure fonctionnelle : le rôle de l'encadrement ? Cas d'une PME. 29ème congrès AGRH. Lyon, 29-31 octobre.

BOUVERET-RIVAT, C. ; MERCIER-SUISSA, C. (2018). L'innovation, condition de succès de la relocalisation pour la PME. 8ème conférence Atlas-AFMI. Paris, 21-23 mai.

BOUZIDI, L. ; CHAPPOZ Y. ; BOULESNANE S., (2018). L'intégration des TIC dans les services publics et leur implication managériale. 11èmes rencontres du Management public territorial. Université de Nice. 26 janvier.

BRIEST C. ; DAUTELLE R. ; DELATTRE M. (2018). Expérimentations locales, contextualisation des solutions : pour préparer la mobilisation des ressources humaines à la métamorphose des organisations, 29ème congrès AGRH. Lyon, 29-31 octobre.

CANOLLE, F. ; VINOT, D. (2018). French PhDs' paths to employment in the private sector: are professionalisation and skills training the least acceptable compromise possible? An exploratory research. 34th EGOS Colloquium. Tallinn, 5-7 juillet.

CANOLLE, F. ; VINOT, D. (2018). Intermediaries' roles, logics of action and effects on French PhDs' employability. 34th EGOS Colloquium. Tallinn, 5-7 juillet.

CANOLLE, F. ; VINOT, D. (2018). Relecture du concept d'employabilité à partir de la théorie de l'activité : le cas des jeunes docteurs. 29ème congrès AGRH. Lyon, 29-31 octobre.

CHALUS-SAUVANNET M.-C., DEMAURAS K. (2018), Les motivations des femmes à devenir Business Angels en France, 29ème congrès AGRH. Lyon, 29-31 octobre.

CHAPPOZ, Y. ; GIRARD, V. (2018). Place et rôle des associations d'entreprises dans la nouvelle gouvernance territoriale. Colloque international AIRMAP "Un management public innovant ?", Biarritz, 31 mai et 1er juin 2018.

DARDOURI, M. (2018). From Reverse Mentoring to collaborative community's emergence: A career capital perspective. 2nd International Symposium of the Research Group on Collaborative Spaces. London. 18-19 décembre.

DARDOURI, M. (2018). Le mentoring : entre développement de carrière et réflexivité individuelle, 29ème congrès AGRH. Lyon, 29-31 octobre.

- DE BOVIS, M.C. ; HUSSLER C. (2018), "Slack-lining at the Opera: How to use a co-created codified tool to strengthen resilience in lyric performances?", 7th Latin America and European Meeting on Organizations Studies (LAEMOS), Colloquium on "Organizing for resilience: scholarship in unsettled times", Buenos Aires, 21-24 mars.
- DELATTRE, M. ; ROCHE, A. (2018). La petitesse des entreprises, un véritable atout ?, 7ème Colloque international AOM-ODC-ISEOR. Lyon, 7-8 juin.
- DELATTRE, M. ; ROCHE, A. (2018). Proximité dans les TPE ? Oui, mais la bonne ?, 15ème Congrès ADERSE. Paris, 22-23 mai.
- DESMOULINS-LEBEAULT, F.; GAJEWSKI, J.-F.; MEUNIER L. (2018). Do incentive contracts lead CEO to take higher risks than personal characteristics?, Foundation of Utility and Risk 2018, York University, 25th-28th June.
- DESMOULINS-LEBEAULT, F.; GAJEWSKI, J.-F.; MEUNIER L., (2018). Do incentive contracts lead CEO to take higher risks than personal characteristics?, Journée Interuniversitaires de Recherche en Finance (JIRF) - Interuniversity Research Day in Finance, IAE Dijon, 17th May.
- DOMINGUEZ, N. ; MAYRHOFER, U. (2018). Intercultural relationships of the French SME Mixel Agitators in China. Annual Conference EURAM (European Academy of Management). Reykjavik, 19-20 juin.
- DUMALANÈDE, C. ; PAYAUD, M. A. (2018). Improving healthcare access to low-income populations, bonding the ecosystem actors? Annual Conference EURAM (European Academy of Management). Reykjavik, 19-20 juin.
- DUPOUY, J. (2018). Comment une équipe de direction peut-elle répondre aux attentes parfois contradictoires de son environnement et de ses parties prenantes ? 7ème Colloque international AOM-ODC-ISEOR. Lyon, 7-8 juin.
- DUPOUY, J. (2018). Enjeux et perspectives du Management Responsable : De son enseignement à la pratique. 15ème congrès ADERSE, Semaine du management FNEGE 2018. Paris, 22-23 mai.
- DUPOUY, J. (2018). Les impacts du système de gouvernance sur l'équipe de direction. 1ère édition des rencontres internationales / Québec " La gouvernance dans tous ses états ". Montpellier, 28-29 juin.
- EL BEKKARI, M. ; MERCIER-SUISSA, C. (2018). Focal, un savoir-faire inimitable. 8ème Colloque Atlas-AFMI, Atelier études de cas pédagogiques en management international. Paris, 21-23 mai.
- FAURE-FERLET, A. ; CAPELLI, S. ; SABADIE, W. (2018). Congruent claims or central claims to convince: an application to food product co-operatives. 34ème Congrès de l'Association Française du Marketing. Strasbourg, 16-18 mai
- GALLEGO-ROQUELAURE, V. ; ADLA, L. ; EYQUEM-RENAULT, M. (2018). The role of a leader's entrepreneurial competencies in the emergence of an international network of SMEs. Annual Conference EURAM (European Academy of Management). Reykjavik, 19-20 juin.
- GARCIA, M. ; DELATTRE, M. (2018). Réduire les conséquences des externalités et des dysfonctionnements par la gouvernance inter-organisationnelle territorialisée. 15ème congrès de l'ADERSE. Paris, 22-23 mai.
- GUILLOT-SOULEZ, C. ; SOULEZ, S. ; VIOT, C. (2018). L'effet sur l'attractivité organisationnelle de l'association d'une marque région et d'un label employeur dans une publicité de recrutement, 34ème Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM). Strasbourg, 16-18 mai.
- GUILLOT-SOULEZ C., ST-ONGE S., SOULEZ S., MERKOUICHE W. (2018). L'identité coopérative comme élément distinctif de la marque employeur : une étude comparative France/Québec dans le secteur financier, 29ème congrès AGRH. Lyon, 29-31 octobre.
- GUILLOT-SOULEZ C., CHASTENET E. (2018). Travailler pour un Big Four : quels bénéfices associés à la marque employeur ?, 29ème congrès AGRH. Lyon, 29-31 octobre.
- HAVET-LAURENT, S. (2018). Gouvernance des associations du spectacle vivant : quelle répartition des pouvoirs entre artistes, dirigeants bénévoles et salariés au moment de la professionnalisation ?, 17ème Conférence Internationale de Gouvernance. Nice, 4-5 juin.
- HAVET-LAURENT, S. (2018). Performing arts organizations: can good governance help in the professionalization process?, Annual Conference EURAM (European Academy of Management). Reykjavik, 19-20 juin.
- HAVET-LAURENT, S. (2018). Quelle identité organisationnelle pour les ensembles musicaux indépendants ?, 29ème congrès AGRH. Lyon, 29-31 octobre.
- MONIER, H. ; DE BOVIS, C. M. (2018). Which collective emotional regulations to act for resilience as high reliability organizations?, 7th Latin America and European Meeting on Organizations Studies (LAEMOS), Colloquium on "Organizing for resilience: scholarship in unsettled times". Buenos Aires, 21-24 mars.
- KEFI H. ; KALIKA M. (2018), « Dépendance au courrier électronique : effets sur le techno-stress et la surcharge informationnelle et répercussions sur la performance », 23ème colloque de l'AIM, Montréal, 16-18 mai.
- LEBRATY, J.-F. ; GODÉ, C. (2018). "Blockchain : le miroir des perceptions », 23ème colloque de l'AIM, Montréal, 16-18 mai.
- LIVIAN, Y. ; KNORST, A. G. (2018). "Is customer relation management responsible? », 15ème journées humanisme et gestion. Bordeaux, 5-6 avril.
- LOBRE-LEBRATY, K. (2018). Deconstruction of the past to build a future research project (DPBP). 17th European Conference on Research Methodology, Rome, 12-13 July.

- MAGDALENA, G.-B. ; MERCIER-SUISSA, C. (2018). Le crowdsourcing, un élément essentiel de la théorie de l'effectuation : cas d'une start-up française. 7èmes Journées Georges Doriot - Entrepreneuriat et Société. Montréal, 16-17 mai.
- MAITY, D. ; RACAT, M. (2018). The Role of Audience Comments in YouTube Vlogs. Academy of Marketing Science. New Orleans, 23-25 mai.
- MLAIKI A. ; WALSH I. ; KALIKA M. (2018), « Quel profil-utilisateur des réseaux sociaux appartenez-vous ? », 23ème colloque de l'AIM, Montréal, 16-18 mai.
- MANUEL, G. ; DELATTRE, M. (2018). L'université en réforme : le défi de la responsabilité contractuelle asymétrique est-il tenable ?, 7ème Colloque international AOM-ODC-ISEOR, Lyon, 7-8 juin.
- MARTIN, E. ; CAPELLI, S. (2018). Place Brand Communities: From Terminal to Instrumental Values. American Marketing Society - American conference. New Orleans, 23-25 mai.
- DELATTRE, M. ; BOUSQUET, B. (2018). HR innovation in SMEs. 78th Annual Meeting of AOM. Chicago, 10-14 august
- NGUELET N., VINOT D. (2018), souffrance au travail : proposition d'une grille d'analyse, 29ème colloque de l'AGRH, 29-31 octobre.
- NITU, I. ; CAPELLI, S. (2018). Montrer le bon ou le mauvais exemple pour changer les comportements de consommation?, 34ème Congrès de l'Association Française du Marketing. Strasbourg, 16-18 mai.
- NITU, I. ; CAPELLI, S. (2018). Shaping behaviors through stigmatizing appeals in social marketing. American Advertising Academy conference. New-York, 22-25 mars.
- NITU, I. ; CAPELLI, S. (2018). Shaping Behaviors through Stigmatizing Appeals in Social Marketing. Conférence annuelle de l'EMAC (European Marketing Academy), Glasgow, Royaume-Uni, 29 mai - 1er juin.
- PETIT, R. ; ROCHE, A. (2018). Le développement de la coopération transversale entre socio-professionnels et socio-éducatifs dans une association. Congrès ALASS 2018. Lyon : Association Latine pour l'Analyse des Systèmes de Santé, 5-7 septembre.
- PFEFFER, C. ; ROYER, I. (2018). Employees in coworking spaces: how work practices transform their expectations. 34th EGOS Colloquium. Tallinn, 5-7 juillet.
- PFEFFER, C. ; ROYER, I. (2018). Expérience de salariés en espaces de coworking: nouvelles attentes vis-à-vis des espaces de travail. Conférence AIMS. Montpellier, 6-8 juin.
- ROCHE A. (2018). Guide pratique des gestes perçus comme de la reconnaissance au travail, 29ème congrès AGRH. Lyon, 29-31 octobre.
- ROYER, I. (2018). Observer la matérialité. Conférence AIMS. Montpellier, 6-8 juin.
- SAINT-FLEUR W., CRISTALLINI V. (2018). Favoriser la mobilisation des personnes au travail dans un contexte post-changement : recherche-intervention au sein d'une pme française, filiale d'une firme pétrolière multinationale, 29ème congrès AGRH. Lyon, 29-31 octobre.
- SALVADORI, T. ; MAYRHOFER, U. (2018). Les projets de développement international des start-up incubées. 8ème Conférence d'Atlas AFMI - Association Francophone de Management International, Paris, 21-23 mai.
- SARGSYAN, G. ; CHALUS-SAUVANNET, M.-C. (2018). Veille sur les ressources humaines : quel enjeu pour l'innovation d'une organisation – cas d'une entreprise arménienne. 29ème congrès AGRH. Lyon, 29-31 octobre.
- SAVALL, H. (2018). Management Consulting Distinguished Speaker discourse. Academy of Management Annual Meeting. Chicago, 10-14 august.
- SAVALL, H. ; ZARDET V. (2018), Le Capitalisme Socialement Responsable n'est-il pas respectueux de la parité et de la diversité au travers de la Responsabilité socio-économique, mesurable, du citoyen ?, Colloque International "La gouvernance dans tous ses états", 1ère édition des rencontres internationales / Québec, Montpellier, 28-29 juin.
- SCUOTTO, V.; SERRAVALLE, F.; MURRAY, A.; VIASSONE, M., (2018), "Towards the digital business model: An holistic overview from an SME", SINERGIE Conference 2018, University of Ca' Foscari-Venice, 14-15 june.
- SHI, F. ; GHEDIRA, C. (2018). Adapted Decision Support Service Based on the Prediction of Offline Consumers' Real-Time Intention and Devices Interactions. 2018 IEEE 42nd Annual Computer Software and Applications Conference (COMPSAC). Tokyo, 23-27 July.
- VACHON M. (2018). Augmenter les raisonnements constructifs : une compétence transversale sous-utilisée par les managers pour innover, 29ème congrès AGRH. Lyon, 29-31 octobre.
- VALDEMARIN, S. ; MAYRHOFER, U. (2018). Internal networks, successful evolution and integration within the multinational enterprise. 8ème Conférence d'Atlas AFMI - Association Francophone de Management International. Paris, 21-23 mai.
- VAZQUEZ, J.; GODÉ, C. ; LEBRATY, J.-F. (2018). Environnement Big data et décision : l'étape de contre la montre du tour de 2017. 23ème Colloque de l'AIM. Montréal, 16-18 mai.
- VIASSONE, M. ; SERRAVALLE, F. (2018), "The Smart city brand index", 11th Euromed conference, Valletta-Malta 12-14 september 2018
- VINOT, D. ; CHELLE, E. (2018). La chaire valeur(s) du soin centré patient : une initiative innovante dans le champ des sciences sociales de santé. Congrès ALASS 2018. Lyon : Association Latine pour l'Analyse des Systèmes de Santé, 5-7 septembre.

VINOT, D. ; CHELLE, E. (2018). The evaluation of relational value in health care organizations: A conceptual framework, 34th EGOS Colloquium. Tallinn, 5-7 juillet.

WITTI, H.; GHEDIRA, C. ; BENKHELIFA, E. (2018). A Conceptual Framework of Security Requirements in Multi-cloud Environment. Services 2018 - 14th World Congress, Held as Part of the Services Conference Federation, SCF 2018. 3-17. Seattle, 25-30 juin.

YAHIAOUI D., CHEBBI H., BEDDI H. (2018), « Impact de la Révolution tunisienne sur les relations siège-filiales : Enseignements de la stratégie RH des FMN françaises », 8ème colloque d'Atlas/AFMI, Association francophone de management international, Cité Universitaire Internationale de Paris, ESCP Europe, Université de Versailles SQY, 21-23 mai.

ETUDES DE CAS

DUMALANÈDE, C. ; PAYAUD, M. A. (2018). Marketing mix for Ajinomoto Co. Ltd in Ghana. Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).

DUMALANÈDE, C. ; PAYAUD, M. A. (2018). Marketing mix for Grameen Danone Foods Ltd in Bangladesh. Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).

DUMALANÈDE, C. ; PAYAUD, M. A. (2018). Marketing mix for Protein Kissée La in Ivory Coast. Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).

LIVIAN, Y. (2018). Faut-il financer le coton OGM?, étude de cas à caractère pédagogique

LIVIAN, Y. (2018). Travailler chez Bricobest : enfer ou paradis?, étude de cas à caractère pédagogique

MACHKOVÁ, H. ; MAYRHOFER, U. (2018). Market Entry Strategies of Car Manufacturers in the Czech Republic. Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).

MAGNANI, G. ; MAYRHOFER, U. ; ZUCHELLA, A. (2018). ATOM, a small multinational company. Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).

PAYAUD, M. A. ; DUMALANÈDE, C. (2018). Un marketing destiné aux populations les plus démunies - 3 cas. Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP).

RAPPORTS DE RECHERCHE

GLÉE-VERMANDE C. ; GUILLOT-SOULEZ C. (2018), Attirer et fidéliser les talents dans le secteur industriel aujourd'hui, Rapport de recherche iaelyon, avec conférence de restitution organisée le 27 juin 2018.

WEBER, C. T., BORIT, M., CANOLLE, F., HNATKOVA, E., O'NEILL, G., PACITTI, D., & PARADA, F. (2018). Identifying Transferable Skills and Competences to Enhance Early Career Researchers Employability and Competitiveness (Research Report). EURODOC.



Jean-Jacques POUOMO LEUMBE, doctorant

Soutenances de HDR

BRUNEL Olivier

Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences économiques et de gestion soutenue le 1er juin 2018

Ce diplôme a été délivré, après délibération du jury réuni le 1er juin 2018 et composé comme suit :

- M. Laurent BERTRANDIAS, Professeur, Toulouse Business School,
- M. Joël BRÉE, Professeur, IAE Caen,
- M. Jean-Jack CEGARRA, Professeur, Université Jean Moulin Lyon 3,
- M. Gilles ROEHRICH, Professeur, IAE Grenoble,
- Mme Dominique ROUX-BAUHAIN, Professeure, Université de Reims.

HAAG Christophe

Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences économiques et de gestion soutenue le 28 mai 2018

Ce diplôme a été délivré, après délibération du jury réuni le 28 mai 2018 et composé comme suit :

- M. Emmanuel ABORD DE CHATILLON, Professeur, Université Grenoble Alpes,
- Mme Cécile DEJOUX, Professeure, CNAM Paris,
- M. Isaac GETZ, Professeur, HDR, ESCP Europe,
- M. Didier GRANDJEAN, Associate Professor (assimilé Professeur), Université de Genève (Suisse),
- M. Hervé LAROCHE, Professeur, HDR, ESCP Europe,
- Mme Isabelle ROYER, Professeure, Université Jean Moulin Lyon 3,
- M. Olivier TORRÈS, Professeur, Université Montpellier Sud de France.

La gouvernance entrepreneuriale : de l'encadrement de la découverte à la création d'opportunités.

Par Madame BURKHARDT Kirsten (IAE Dijon, CREGO EA 7317, Université de Bourgogne)

Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de gestion soutenue le 19 septembre 2018

Ce diplôme a été délivré, après délibération du jury réuni le 19 septembre 2018 et composé comme suit :

MEMBRES DU JURY

Mme Emmanuelle DUBOCAGE, Professeure, Université Paris Est Créteil, IAE Gustave Eiffel,

Mme Martine GIROD-SÉVILLE, Professeure, Université Lumière Lyon 2,

M. Peter WIRTZ, Professeur, Université Jean Moulin Lyon 3,

M. Jean-François GAJEWSKI, Professeur, Université Jean Moulin Lyon 3,

M. Éric STEPHANY, Professeur, Université de Montpellier, IAE Montpellier,

M. Karim MESSEGHEM, Professeur, Université de Montpellier, Institut Montpellier Management.

Résumé

Les pratiques entrepreneuriales sont source d'innovation, facteur de croissance économique des économies développées. Elles concernent les processus de découverte, voire de création, d'évaluation et d'exploitation d'opportunités. La recherche en entrepreneuriat se consacre spécifiquement à l'étude de ces processus, sous l'angle du paradigme de l'opportunité. Si de telles pratiques font directement penser à celles des entreprises émergentes, s'intéresser exclusivement à la création d'entreprises amènerait à sous-estimer le poids de l'entrepreneuriat dans l'économie.

En effet, l'entrepreneuriat concerne toute forme d'organisation et tout stade de développement. Afin de pouvoir comprendre et favoriser les pratiques entrepreneuriales, il apparaît crucial de se pencher sur l'étude des conditions sous lesquelles de nouvelles opportunités peuvent émerger et se développer.

La gouvernance des organisations permet précisément d'analyser les règles du jeu (le système institutionnel et les mécanismes le constituant) qui encadrent les décisions des dirigeants d'une organisation et qui délimitent ainsi leur liberté d'action. Elles influencent de ce fait l'orientation stratégique de l'entreprise, sa trajectoire, sa croissance, ses décisions financières, la répartition de la rente créée. Si la gouvernance des organisations a gagné en attention dans la discipline des sciences de gestion, notamment depuis

l'apparition des grandes entreprises cotées, celle-ci s'adresse toutefois à toutes les formes d'organisations. Appliquée au domaine de l'entrepreneuriat, la gouvernance entrepreneuriale permet d'appréhender le système institutionnel encadrant le projet entrepreneurial et son impact sur la détection (voire la création) d'opportunités, leur évaluation et leur exploitation. Cet impact peut passer par le contrôle et l'incitation (levier disciplinaire de la gouvernance), mais également par l'apport de connaissances et de compétences permettant justement de détecter voire de co-construire les opportunités, le projet entrepreneurial (levier cognitif de la gouvernance).

La notice montre la spécificité que peut présenter la gouvernance entrepreneuriale, et notamment la nécessité de prendre en compte de façon plus importante la dimension cognitive dans cette forme de gouvernance. Elle souligne l'importance de combler le gap théorique existant sur l'articulation entre le mécanisme de gouvernance que constitue le conseil d'administration, notamment celui des firmes naissantes, déjà bien étudié, et les autres mécanismes de gouvernance, ainsi que la nécessité de creuser plus avant la gouvernance entrepreneuriale qui porte sur d'autres organisations que les firmes naissantes.

Elle propose, plus précisément, de confronter les théories classiques de la gouvernance à la nécessité d'appréhender les contextes d'incertitude que caractérisent les situations entrepreneuriales. Elle montre en cela les limites de l'approche classique de la gouvernance pour saisir la spécificité de la gouvernance entrepreneuriale. Elle suggère ainsi d'adopter une analyse synthétique (liant approches disciplinaire et cognitive), et systémique (examinant les interactions entre les mécanismes de gouvernance) pour explorer la gouvernance entrepreneuriale et de dépasser les limites de la gouvernance classique au regard des exigences de l'entrepreneuriat en adoptant une approche plus « effective ».

Les travaux présentés sont de diverses natures (revue de la littérature, développement théorique, recours aux démarches qualitatives par études de cas, dans une visée d'infirmité ou d'abduction, ainsi qu'aux démarches quantitatives économétriques, ...).

Mots clés : Gouvernance, entrepreneuriat, opportunité, effectuation, cognition



Alice FALCHI, doctorante

Soutenances de thèse

Pour une relecture du processus d'articulation entre la GRH et l'innovation en PME : une approche par la théorie du don/contre-don

Par Madame Ludivine ADLA

Thèse de doctorat en Sciences de Gestion, soutenue le mardi 18 septembre 2018

DIRECTRICE DE THÈSE

Mme Virginie GALLEGO-ROQUELAURE,
Maître de conférences HDR, Université Jean
Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

M. Christian DEFELIX, Professeur à l'Université
Grenoble Alpes, Président

Mme Virginie GALLEGO-ROQUELAURE,
Maître de conférences HDR à l'Université Jean
Moulin Lyon 3, Directrice de thèse

Mme Sabrina LOUFRANI-FEDIDA, Professeur
à l'Université Nice Sophia Antipolis, Rapporteur

M. Karim MESSEGHEM, Professeur à
l'Université de Montpellier, Rapporteur

M. Marc VALAX, Professeur à l'Université Jean
Moulin Lyon 3, Examineur

Résumé

L'objectif de cette thèse est de comprendre le processus d'articulation entre la GRH et l'innovation en PME. Nous faisons le choix de rompre avec l'approche traditionnelle qui consiste à souligner les enjeux de l'alignement stratégique entre ces deux éléments. A partir des enseignements tirés de la pré-étude exploratoire menée auprès de quatre PME innovantes, nous nous inscrivons dans une perspective relationnelle au travers du don. L'analyse se fonde donc sur la théorie du don/contre-don, couplée à une grille de lecture sur la GRH en PME.

Une étude de cas multiples, s'appuyant sur 52 entretiens semi-directifs, des observations ainsi que des analyses documentaires, a été conduite auprès de trois PME innovantes. Nous aboutissons à une structuration des données et à une modélisation processuelle selon la méthode dite « à la Gioia ». Les résultats de la recherche montrent que l'articulation entre la GRH et l'innovation en PME, au travers des relations de don/contre-don entre acteurs, repose sur un processus composé de trois étapes : libérer les dons, mobiliser les dons et repenser les dons. Enfin, nous sensibilisons les dirigeants et les relais RH aux trois éléments suivants : l'évolution du contexte organisationnel, le rôle des liens sociaux intenses et les pratiques de GRH mobilisées.

Mots clés : GRH, innovation, PME, don/contre-don, mécanisme relationnel, processus

La contribution de la propriété légale des clients aux comportements d'engagement

Par Monsieur Mathieu BÉAL

Thèse de doctorat en Sciences de gestion, soutenue le mercredi 4 juillet 2018

DIRECTEUR DE THÈSE

Monsieur William SABADIE, directeur de
thèse, Professeur des Universités,
Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Monsieur Gilles N'GOALA, Professeur
des Universités, rapporteur, Université de
Montpellier

Monsieur Pietro ZIDDA, Professeur ordinaire,
rapporteur, Université de Namur, Belgique

Monsieur William SABADIE, directeur de
thèse, Professeur des Universités, Université
Jean Moulin Lyon 3

Monsieur Yann GREGOIRE, co-directeur de
thèse, Professeur agrégé, HEC Montréal, Canada

Madame Véronique DES GARETS, Professeur
des Universités, Université de Tours

Résumé

Puisqu'ils représentent l'ensemble des sources de valeur du client pour une entreprise, les comportements d'engagement attirent largement l'attention tant des managers que des académiciens. Cette thèse de doctorat propose d'étudier l'impact de la propriété légale de la firme par les clients sur leurs comportements d'engagement. Les résultats d'une première étude (N = 26 781) montrent que la Customer Lifetime Value des clients propriétaires de la firme est plus élevée et croît plus rapidement dans le temps, comparativement à celle des clients non propriétaires. Dans un même temps, les clients propriétaires sont plus enclins à recommander la firme (Customer Influencer Value). Une seconde étude terrain (N = 295) a été menée dans l'objectif de comprendre le mécanisme d'influence de la propriété légale sur les comportements d'engagement. Les résultats de cette étude introduisent le rôle de la propriété psychologique pour expliquer les effets de la propriété légale sur la Customer Knowledge Value (suggestions et réclamations). Les implications théoriques et managériales, ainsi que les limites et voies de recherche sont présentées par la suite..

Mots clés : Engagement client, comportements d'engagement, propriété légale, propriété psychologique, marketing relationnel

Pratiques et matérialité dans la formation de l'identité organisationnelle : le cas d'un intermédiaire de l'innovation

Par Madame Ilham BENSOUNA

Thèse de doctorat en Sciences de gestion, soutenue le mercredi 27 juin 2018

DIRECTRICE DE THÈSE

Madame Isabelle ROYER, directrice de thèse,
Professeur des Universités, Université Jean-
Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Madame Stéphanie DAMERON, Professeur des
Universités, Université Paris-Dauphine

Monsieur Albéric TELLIER, Professeur des
Universités, Université de Caen

Madame Isabelle ROYER, directrice de thèse,
Professeur des Universités, Université Jean-
Moulin Lyon 3

Madame Caroline HUSSLER, Professeur des
Universités, Université Jean Moulin Lyon 3

Monsieur Charles-Clemens RÜLING,
Professeur HDR, Grenoble Ecole de Management

Résumé

Quelle différence faisons-nous entre Leroy Merlin, Castorama ou encore Bricorama ? Ces organisations se distinguent par un ensemble d'attributs qui façonnent le caractère unique, leur identité. Ce travail de recherche propose de mieux comprendre comment se forme l'identité d'une organisation. Il appréhende la question identitaire sous le prisme du courant de la stratégie comme pratique et la théorie de l'identité organisationnelle. Afin de répondre à la problématique de recherche, la thèse questionne le rôle des parties prenantes, des pratiques et de la matérialité sur le processus de formation de l'identité organisationnelle. L'originalité de ce travail réside dans l'étude de la formation identitaire dès la création d'un intermédiaire de l'innovation dans le secteur de la construction. La recherche repose sur un cas unique longitudinal à dimension ethnographique. Elle inclut une enquête sur la perception des parties prenantes externes de l'identité de l'organisation.

Les résultats mettent en évidence le rôle prépondérant des fondateurs mais aussi des salariés dans la formation identitaire. Le cas d'un intermédiaire de l'innovation fait émerger une stratégie de formation de l'identité organisationnelle, le jeu identitaire. Il correspond à l'exploration de plusieurs futurs possibles. De plus, trois pratiques pour « former, réparer, maintenir,

renforcer ou réviser » sont mises en évidence. Enfin, les résultats soulignent les effets de l'absence d'un artefact (une plateforme physique) qui contribue à exacerber le conflit sur l'identité entre les membres. Ce travail de recherche présente aussi des implications managériales visant à comprendre comment former et gérer l'identité au cours du temps.

Mots clés : Identité organisationnelle, jeu identitaire, travail identitaire, stratégie comme pratique, artefacts, intermédiaire de l'innovation

Un processus de création de valeurs par la RSE Une recherche-intervention au sein de Janssen France

Par Madame Nathalie GIMENES

Thèse de doctorat en Sciences de gestion, soutenue le mercredi 13 juin 2018

DIRECTRICE DE THÈSE

Madame Marielle PAYAUD, directrice de thèse,
Professeur des Universités, Université Jean-
Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Monsieur Albert DAVID, Professeur des
Universités, Université Paris Dauphine, PSL
Research University

Monsieur Bertrand VALIORGUE, Professeur
des Universités, Université Clermont-Auvergne

Madame Marielle PAYAUD, directrice de thèse,
Professeur des Universités, Université Jean-
Moulin Lyon 3

Madame Caroline HUSSLER, Professeur des
Universités, Université Jean Moulin Lyon 3

Madame Rachel BOCQUET, Professeur des
Universités, Université Savoie Mont Blanc

Madame Valérie PERRUCHOT-GARCIA,
Directrice RSE, Janssen France

Résumé

Pourquoi et comment la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) invite-t-elle les dirigeants à redéfinir les business model ? Mettre en œuvre la RSE signifie que l'entreprise requalifie progressivement la création de valeur au regard des valeurs universelles du développement durable. Le business model, en tant qu'outil représentatif du système de création de valeur d'une entreprise n'a plus vocation à créer uniquement de la valeur économique mais aussi des valeurs sociales, sociétales et environnementales. Le profit de l'entreprise est envisagé à travers une équation de profits au pluriel donnant du sens à la performance globale de l'entreprise.

La recherche-intervention menée « avec et pour » Janssen France a permis d'élaborer et d'expérimenter un processus de création de valeurs par la RSE facilitant la prise de décision des dirigeants en la matière. Il se compose de trois séquences. Il aide les praticiens à mieux comprendre comment se définit la RSE dans le cadre de leurs activités, à structurer une orientation stratégique et à expliciter concrètement les contributions de l'entreprise aux enjeux du développement durable. En intégrant la RSE au cœur des composantes du business model, l'entreprise élargit la finalité de ses activités et contribue à des enjeux de bien commun.

Mots clés : RSE, création de valeurs, recherche-intervention, entreprise pharmaceutique

La mobilisation des ressources humaines dans un contexte post-changement : Recherche-intervention dans une entreprise française, filiale d'un grand groupe pétrolier mondial

Par Monsieur William SAINT FLEUR

Thèse de doctorat en Sciences de gestion, soutenue le mercredi 26 septembre 2018

DIRECTEUR DE THÈSE

Monsieur Vincent CRISTALLINI, directeur de thèse, Maître de conférences HDR, Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Madame Martine BRASSEUR, Professeur des Universités, Université Paris Descartes

Madame Dominique PEYRAT-GUILLARD, Professeur des Universités, Université d'Angers

Monsieur Vincent CRISTALLINI, directeur de thèse, Maître de conférences HDR, Université Jean Moulin Lyon 3

Monsieur Didier VINOT, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3

Madame Valérie ESSIG, Responsable RH et ICT, Entreprise française, Filiale d'un grand groupe pétrolier mondial

Résumé

La mobilisation des ressources humaines figure parmi les principales préoccupations des entreprises françaises, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, révèle la Fondation Nationale pour l'Enseignement et la Gestion des Entreprises (FNEGE). Une préoccupation tout-à-fait légitime au regard du manque à gagner que représente la non-mobilisation des personnes au travail en matière de performance.

Car, grâce aux efforts dépassant les attentes normales et conformes aux objectifs organisationnels qu'ils fournissent, les salariés mobilisés participent au renforcement de la performance globale de leur entreprise. De plus, puisqu'ils sont ouverts à l'amélioration continue, ils adhèrent au changement et sont force de proposition. Dans un contexte où les entreprises sont obligées de changer constamment pour faire face à la concurrence et assurer leur survie, l'appréhension et la facilitation de la mobilisation de leurs collaborateurs constituent un enjeu majeur pour elles.

Comment appréhender la mobilisation des salariés ? Comment la favoriser suite à des transformations organisationnelles ? Cette thèse s'efforce de répondre à ces questions. Elle vise, non seulement,

à comprendre et expliquer les comportements de mobilisation suite à des transformations organisationnelles, mais aussi, à aider les praticiens des ressources humaines et les managers à agir sur ce phénomène dans ce contexte et éventuellement, au-delà. Pour observer la mobilisation des personnes au travail dans un contexte post-changement, nous avons effectué une recherche-intervention dans une PME française, filiale d'un grand groupe pétrolier mondial. L'interprétation et l'analyse de l'observation de ce phénomène ont été guidées par la théorie de l'échange social et la norme de réciprocité couplées avec l'analyse socio-technique et la théorie de la structuration.

Les résultats ont montré que la mobilisation des ressources humaines est un phénomène complexe aux sources multiples, compensatoires et multiplicatrices.

Mots clés : Mobilisation des ressources humaines, Mobilisation individuelle, Mobilisation collective, Changement organisationnel, Recherche-intervention

Quelle professionnalisation des étudiants en soins infirmiers, de la conceptualisation à la validation empirique

Par Madame Carole SYLVESTRE

Thèse de doctorat en Sciences de gestion, soutenue le vendredi 14 septembre 2018

DIRECTEUR DE THÈSE

Monsieur Didier VINOT, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Monsieur Eric BERTRAND, Maître de conférences en Sciences de l'Éducation, Université Rennes 2,

Madame Valérie BUTHION, Maître de conférences en Sciences de Gestion - HDR, Université Claude Bernard Lyon 1,

Madame Nathalie GUIBERT, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, HDR, Université Paris II Panthéon- Assas, Rapporteur,

Monsieur Jean-René LEDOYEN, directeur des soins honoraire, École des Hautes Études en Santé Publique (EHESP),

Monsieur Thierry NOBRE, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, HDR, EM-Strasbourg, Rapporteur,

Monsieur Marc VALAX, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, HDR, Université Jean Moulin, Lyon 3,

Monsieur Didier VINOT, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, HDR, Université Jean Moulin, Lyon 3, Directeur de thèse

Résumé

La formation en soins infirmiers est une formation basée sur le principe de l'alternance entre des temps d'enseignement théorique et des stages.

Lors des six périodes de stage, l'étudiant en soins infirmiers va par la rencontre, les interactions avec les professionnels de terrain et la mise en pratique des soins, acquérir des compétences, des savoir-faire, nécessaires pour s'engager dans un processus de professionnalisation et de construction identitaire.

Quelques mois après sa fin de formation, l'infirmier, même si il exerce dans un autre secteur d'activité, que ceux rencontrés en stage, identifie une progression significative de ses compétences, lors de la dispensation des soins et de la prise en charge du patient.

Ainsi, les périodes de stage sont des temps forts de partage de connaissances, entre l'étudiant et les professionnels de terrain, d'acquisition de compétences et de valeurs professionnelles pour le futur infirmier.

Ces interactions et acquisitions vont sous-tendre son engagement dans une dynamique de professionnalisation.

Mots clés : Professionnalisation, socialisation professionnelle, identité professionnelle, étudiants en soins infirmiers, infirmier nouvellement diplômés, stage.

Trois chaires de recherche créées par iaelyon School of Management en partenariat avec des entreprises régionales et nationales

#iaelyonFacts

