



LABORATOIRE DE RECHERCHE MAGELLAN

Management
des
organisations

Le Laboratoire de Recherche Magellan

Le Laboratoire de Recherche Magellan est une UR (Unité de Recherche) rattachée à iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3.

Les activités de recherche menées sont organisées autour du thème fédérateur : Management des organisations.

Elles couvrent les principales disciplines des sciences de gestion : finance, gestion des ressources humaines, management socio-économique, management stratégique, marketing, systèmes d'information.

Des projets pluridisciplinaires sont également réalisés au sein d'équipes thématiques, associant des chercheurs d'autres disciplines (informatique, mathématiques, sciences de l'information et de la communication, sciences politiques, géographie).

Le Laboratoire de Recherche Magellan fonctionne donc selon une structure matricielle, avec une organisation par groupes de recherche (approche disciplinaire) et par équipes thématiques (approche transversale).

La recherche s'appuie sur trois chaires de recherche.

56 enseignants-chercheurs

65 doctorants

24 chercheurs associés

4 équipes thématiques transversales

6 groupes de recherche disciplinaires

Des impacts majeurs

MAGELLAN MESURE L'IMPACT ACADÉMIQUE ET L'IMPACT MANAGÉRIAL ET SOCIÉTAL DE SES PRODUCTIONS INTELLECTUELLES, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL.

Ainsi, de 2017 à 2023 :

288 articles publiés dans des revues classées à comité de lecture, dont 85 classées de rangs 1 et 2 par la FNEGE

114 articles publiés dans des revues professionnelles

79 thèses soutenues

34 ouvrages **151** chapitres d'ouvrages

453 communications en colloques nationaux et internationaux dont 36% en anglais

66 colloques et workshops nationaux et internationaux organisés à l'iaelyon

5 prix de thèse décernés à des doctorants de l'iaelyon en 2021 (Sphinx, AFM, Atlas-Afmi, Società Italiana Marketing, Université Lumière Lyon 2)





DIRECTEUR DU LABORATOIRE
Jean-Fabrice LEBRATY



DIRECTRICE ADJOINTE
Caroline HUSSLER

Groupes disciplinaires

FINANCE

Jean-François
GAJEWSKI



MANAGEMENT
SOCIO-
ECONOMIQUE

Véronique
ZARDET



MARKETING

William
SABADIE



RESSOURCES
HUMAINES

Didier VINOT



STRATÉGIE

Caroline
HUSSLER



SYSTÈMES
D'INFORMATION

Guilaine
TALENS



Equipes thématiques



Ecosystème
entrepreneurial



Management
International



Management des
Organisations
Coopératives et
Mutualistes



Performance
durable



Les liens recherche entreprise

- Des terrains de recherche sont déployés au sein de grands groupes et de PME.
- Des contrats de recherche et d'étude sont réalisés pour le compte d'acteurs socio-économiques.
- Des projets doctoraux sont financés par des contrats CIFRE (Conventions Industrielles de Formation par la Recherche).

2 chaires de recherche

« Valeurs du soin centré-patient - Efficience des systèmes, questions éthiques et politiques » soutenue par des partenaires dirigeants du monde de la santé dont UCB Pharma, partenaire fondateur.

« Valorisation des modèles coopératifs et mutualistes » avec Crédit Agricole Centre Est, Fédération Nationale des Banques Populaires et Jacquet Brossard.

6 groupes de recherche disciplinaires

LE GROUPE MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE

développe des recherches et des expertises dans la théorie, le diagnostic et le management socio-économique des organisations sur les cinq thèmes suivants :

- Normalisation et décision stratégique
- Démarche de changement endogène et création de valeur ajoutée
- Décision stratégique et opérationnelles et critères de mesure économique et sociale
- Gestion des ressources humaines et performance socio-économique
- Coopération inter-organisationnelle

Responsable scientifique : Véronique ZARDET
veronique.zardet@univ-lyon3.fr

Le GROUPE FINANCE

développe des recherches et des expertises sur les quatre thèmes suivants :

- Finance entrepreneuriale
- Finance comportementale
- Finance responsable
- Comptabilité et contrôle de gestion

Responsable scientifique : Jean-François GAJEWSKI
jean-francois.gajewski@univ-lyon3.fr

LE GROUPE MARKETING

développe des recherches et des expertises sur les trois thèmes suivants :

- Gestion de la relation client et des services
- Marketing digital et omni-canal
- Marketing RH

Responsable scientifique : William SABADIE
william.sabadie@univ-lyon3.fr



LE GROUPE STRATEGIE

concentre ses travaux dans les domaines du management stratégique et de la théorie des organisations. Il est ouvert à tout type d'épistémologies et méthodologies et s'intéresse à tout type d'organisations de la start-up à la multinationale, à l'institution aussi bien publique, que privée ou associative/coopérative. Le groupe développe des recherches et des expertises sur les quatre thèmes suivants :

- Stratégie et management international des organisations
- Innovation, artefacts et évaluation
- Business Models inclusifs et dynamiques entrepreneuriales
- Identité, information et fabrique de la décision

Responsable scientifique : Caroline HUSSLER
caroline.hussler@univ-lyon3.fr

LE GROUPE SYSTEMES D'INFORMATION

travaille sur la modélisation de Systèmes d'Information dans les organisations et leurs développements. Ses membres sont issus des disciplines CNU 06, 25, 26, 27 et 71. Le groupe développe des recherches et des expertises sur les quatre thèmes complémentaires suivants :

- Management de la connaissance et de ses évolutions,
- Usages et pratiques des SI,
- Analyse de réseaux sociaux via la théorie des graphes,
- Confiance et sécurité pour le BigData et l'OpenData.

Responsable scientifique : Guilaine TALENS
guilaine.talens@univ-lyon3.fr

LE GROUPE RESSOURCES HUMAINES

développe des recherches et des expertises sur trois thématiques :

- Innovation organisationnelle et intelligence collective
- Mobilités, nouvelles formes de compétences associées à la résilience et aux organisations à risque
- Relations employeurs, marque employeur et rémunération

Responsable scientifique : Didier VINOT
didier.vinot@univ-lyon3.fr



4 équipes thématiques de recherches transversales

MANAGEMENT INTERNATIONAL

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Noémie DOMINGUEZ
noemie.dominguez@univ-lyon3.fr

Dans un contexte d'ouverture et d'élargissement des marchés, le management international constitue une thématique majeure des sciences de gestion. A l'interface de plusieurs champs disciplinaires, il couvre une réalité complexe qui est étroitement liée aux mutations de l'environnement mondial. Les recherches menées dans le cadre de l'équipe thématique « Management International » contribuent à une meilleure compréhension des pratiques managériales des entreprises internationalisées.

Les guides de réflexion et d'action proposés peuvent aider les acteurs à mieux réussir le développement et la coordination de leurs activités internationales.

L'équipe thématique s'organise autour de quatre thématiques :

- Les dynamiques d'internationalisation (stratégies d'internationalisation des entreprises, défis liés à la localisation et au choix des modes d'entrée)
- La coordination et la performance des activités à l'international portant, à la fois, sur les relations intra- organisationnelles (entre entités d'un même groupe) et inter-organisationnelles (réseaux, fusions-acquisitions), en considérant la performance dans toutes ses dimensions (financière, stratégique, organisationnelle etc.)
- La gestion et la coopération interculturelles en mettant l'accent sur la diversité culturelle, notamment entre économies matures et émergentes
- Les politiques et pratiques d'inclusion dans les territoires en s'intéressant à l'accueil et l'insertion des migrants/réfugiés.

CREATE -Écosystème Entrepreneurial

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Marie-Christine CHALUS
mc.chalus-sauvanet@univ-lyon3.fr

L'entrepreneuriat est devenu le moteur de l'économie nouvelle. Il en résulte une place grandissante pour la création de nouvelles entreprises et pour l'innovation. Pour comprendre cette dynamique entrepreneuriale sur les territoires, la notion de l'écosystème entrepreneurial est centrale. Elle s'inscrit dans un courant théorique émergent et en développement qui a le potentiel d'élargir notre compréhension de l'entrepreneuriat. Parallèlement, les territoires tentent de se doter d'écosystèmes entrepreneuriaux favorisant ainsi la mise en relation entre les acteurs.

Dans cette perspective, l'équipe CREATE a pour objectif de croiser les regards de praticiens et de chercheurs pour créer in fine un écosystème entrepreneurial. Plus précisément, deux principaux thèmes sont abordés :

- Inclusions et financements responsables (genre, RSE, entrepreneuriat social, trajectoires de financement, reprise, ...)
- Innovation et contextes entrepreneuriaux (gouvernance, management de l'innovation en PME, incubateur, business model...)



Create.lyon



MOCOO - Modèle coopératifs et mutualistes

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Sonia CAPELLI
sonia.capelli@univ-lyon3.fr

Et si le vieux modèle coopératif avait de l'avenir ?
A l'heure des remises en cause des différents modèles d'organisation de l'activité des entreprises, la gouvernance coopérative qui se faisait discrète jusqu'alors, semble rencontrer les attentes de certaines parties-prenantes. Ces entreprises occupent une part importante dans l'économie mondiale, notamment dans les secteurs de la banque assurance et de l'agroalimentaire, et leurs spécificités sont aujourd'hui encore peu étudiées. L'équipe management des MODèles COOPératifs et mutualistes (MOCOO) s'est structurée pour étudier ces aspects. Son objectif est de développer des travaux de recherche sur le sujet de la valorisation des coopératives et des mutuelles sur différents marchés (financiers, marchés des biens et services, marché de l'emploi etc.) en analysant les fondements de la différence coopérative.



Depuis la création de la chaire de recherche Lyon 3 Coopération (<https://chairel3c.univ-lyon3.fr>), les chercheurs du groupe ont présenté

40 communications dans des congrès nationaux et internationaux, publié 10 articles dans des revues scientifiques nationales et internationales et fait soutenir quatre thèses de Doctorat en Sciences de Gestion.



Meilleures thèses en management 2019 : Prix Baromètre FNEGE des préoccupations managériales décerné à Mathieu BEAL, iaelyon

PERFORMANCE DURABLE

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Denis TRAVAILLÉ
denis.travaille@univ-lyon3.fr

L'équipe de recherche thématique « performance durable » vise à spécifier les recherches menées sur le thème de la Responsabilité Sociales des Organisations. Elle correspond à des attentes exprimées par des associations académiques (par exemple l'ADERSE, le RIODD ou encore le CSEAR). L'équipe s'intéresse à la fois à la performance financière à court terme et à la performance non financière à moyen et long terme et prend en compte l'ensemble des parties prenantes internes et externes.

L'équipe développe des recherches et des expertises sur les trois thèmes suivants :

- Les informations extra-financières
- Les pratiques socialement responsables
- Les enseignements et les pratiques de RSO

Elle se caractérise par une diversité des approches méthodologiques avec à la fois des recherches quantitatives sur des bases de données originales (base de données covalence) et qualitatives, fondées sur des analyses approfondies de cas.

Laboratoire de Recherche Magellan

COMITÉ EXÉCUTIF

Directeur du Laboratoire, Directrice de l'iaelyon et les responsables scientifiques des 6 groupes de recherche

CONSEIL DE LABORATOIRE

Le Conseil de laboratoire de Magellan comprend 15 membres :

- 2 membres de droit : Directeur et, le cas échéant, Directrice adjointe
- 5 représentants des membres permanents ayant une HDR en poste au sein de l'établissement, dont 4 sont élus par voie d'élection, et 1 est nommé par le Directeur
- 4 représentants des autres membres permanents en poste au sein de l'établissement, dont 3 sont élus par voie d'élection, et 1 est nommé par le Directeur
- 2 représentants des doctorants
- 1 représentant des membres qui sont en poste dans un autre établissement
- 1 représentant du personnel BIATS.

Le Conseil de laboratoire est convoqué par le Directeur de Magellan au moins 2 fois par an. La Directrice Générale de l'iaelyon est invité permanent de ce Conseil.

Les 15 membres actuels du Conseil de Laboratoire :

CAPELLI Sonia, DELATTRE Miguel, DE PAOLI Joachim, LEBRATY Jean-Fabrice, NGUYEN Arthur, GOY Hervé, GUILLOT-SOULEZ Chloé, HIPPIY Charlotte, HUSSLER Caroline, MICHAL Manon, LEMAIRE Célia, REVEST-ARLIAUD Valérie, THALAMAS-COMMERSON Valérie, VALLAT David, WINTERGERST Caroline

CONSEIL D'ORIENTATION

Le Conseil d'orientation de l'unité de recherche, est composé du Directeur, du Directeur-adjoint et de 8 personnalités extérieures. Il a un rôle consultatif et émet un avis sur l'organisation et le fonctionnement de l'unité de recherche ainsi que sur les projets scientifiques.

Laboratoire
de Recherche Magellan
iaelyon School of Management

Université Jean Moulin Lyon 3
1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 Lyon Cedex 08
Tél. : 04 78 78 71 58 - magellan@univ-lyon3.fr
magellan.univ-lyon3.fr - Thinklarge.fr