



Noémie DOMINGUEZ

Professeure des Universités en Sciences de Gestion

noemie.dominguez@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242

69372 LYON CEDEX 08 (FRANCE)

DOMAINES D'EXPERTISE :

Management International

Techniques qualitatives

Internationalisation des PME

Management Stratégique

Biographie

Noémie Dominguez est Professeure des Universités en Sciences de Gestion. Ses travaux s'axent principalement autour des stratégies d'internationalisation des PME, des réseaux d'affaires, de l'entrepreneuriat international et migrant. Elle dirige le Think Tank Expl'AURA (think tank s'intéressant au développement international des PME)

Elle est Responsable Développement International et Accréditations dans l'Equipe de Direction de l'iaelyon et membre du Conseil d'Administration de l'Université Jean Moulin Lyon 3.

Elle assure la responsabilité pédagogique du Master 2 Manager des Affaires Européennes (accréditée EFMD Accredited Programmes) en collaboration avec Marco Heimann.

Elle est membre du laboratoire Magellan - iaelyon et participe aux activités du groupe thématique Stratégie. Elle est l'auteur d'ouvrages et articles publiés dans des revues francophones et internationales de management international, telles qu'International Business Review, Management International, Revue Internationale PME, M@n@gement, Journal of International Entrepreneurship, etc. Elle est membre de plusieurs associations scientifiques et membre du comité scientifique d'Atlas/AFMI.

FONCTIONS

- Depuis 2025 : Directrice du Think Tank Expl'AURA (think tank créé en collaboration avec les Conseillers du Commerce Extérieurs, la Team France Export, la faculté de Droit et placé sous le haut patronage de la Région AURA et de la Préfecture de région AURA).
- Depuis 2024 :
 - Membre du Conseil d'Administration de l'Université Jean Moulin Lyon 3 (décembre)
 - Responsable Pédagogique du Master 1 International Business Realities.
- Depuis 2023 : Responsable développement international et Accréditations dans l'Equipe de Direction de l'iaelyon.
- Depuis 2022 : Responsable pédagogique du Master Manager des Affaires Européennes

- 2021-2024 : Co-Responsable du projet européen H2020 « MERGING – Integration for Migrants » (en collaboration avec Catherine Mercier-Suissa)
- 2020-2025 :
 - Co-directrice de la mention Master Management et Commerce International (en collaboration avec Marco Heimann), iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3
 - Co-Responsable de l'équipe de recherche thématique Management International (en collaboration avec Ludivine Chalençon), iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3
- 2020-2024 : Vice-Présidente du Collège d'Experts
- 2017-2021 : Co-directrice de la Chaire internationale "Internationalisation des PME" (en collaboration avec Ulrike Mayrhofer)
- Depuis 2016 :
 - Maître de Conférences en Sciences de Gestion
- 2016-2022 : Responsable Pédagogique du Master 1 International Business Realities (en anglais), iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3
- 2014 - 2016 : Assistante Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER), iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3
- 2011 - 2016 : Doctorante en Sciences de Gestion avec charge d'enseignement, iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3

TITRES ET DIPLOMES

- 2024 : Lauréate du Concours National d'Agrégation pour le Recrutement des Professeurs des Universités en Sciences de Gestion
- 2021 : Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion, « Internationalisation des PME : stratégies, réseaux et effets d'expérience », HDR soutenue le 1^{er} juin 2021 à Aix-Marseille Université
- 2015 : Doctorat -ès en Sciences de Gestion, « Internationalisation des PME et déploiement des stratégies tête-de-pont », Thèse soutenue le 2 juillet 2015 à l'iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3 - Mention très honorable avec félicitations du jury (prix de thèse 2016 de l'Université Jean Moulin Lyon)
- 2009-2011 : Master Management et Commerce International – Parcours recherche (Management des Activités Internationales), l'iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3, mention Bien.
- 2006-2009 : Licence Administration des Entreprises et des Sociétés (AES), iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3 et DeMontfort University, Leicester (Royaume-Uni), mention Assez Bien

TUTORATS DOCTORAUX

- 2013 : Participation au tutorat doctoral du tutorat doctoral John Dunning organisé dans le cadre de la 26^{ème} Conférence annuelle de l'European International Business Academy (EIBA), University of Sussex, Birmingham (Royaume-Uni), 7 décembre

- 2012 : Participation au tutorat doctoral de la 2ème Conférence Annuelle d'Atlas/AFMI, iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3, 31 mai (finaliste pour le prix du meilleur projet doctoral)

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Recherche	Empirical studies: analysing qualitative data with Nvivo (DBA) Analyses processuelles (DU Recherche) Etudes de cas et monographies (DU Recherche) Dernières avancées de la recherche en IB (Master Recherche) Preparation to research in IB (master 1)
Master	Competitive Strategies (International MBA) Projet de Fin d'Etudes/Challenge (Master 2) Commerce International (Master 2 – Délocalisé) Développement international des organisations (Master 1) Preparation to Research (Master 1) Business Game (master 1)
Licence	Fondamentaux du Management International (Licence 3) Business Policy & Strategy (Licence 3) International Business (Licence 2)

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Stratégies d'internationalisation
Management stratégique
Intégration des réfugiés
Réseaux d'affaires

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

Laboratoire de Recherche Magellan

- Groupe Thématique « Stratégie ».

ASSOCIATIONS ACADEMIQUES

Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International) – Comité Scientifique
EIBA (European International Business Academy) - Membre

COMITES DE LECTURE / COMITES EDITORIAUX

European Journal of International Management (EJIM) - Reviewer
International Business Review – Reviewer
M@n@gement - Reviewer
Management International – Reviewer
Revue de l'Entrepreneuriat - Reviewer
Revue Internationale PME – Reviewer

DIRECTION DE THESES ET HDR

Direction de thèses en cours

- AZIZ-ALAOUI Meryem – « How do informal institutions shape entrepreneurial dynamics in the MENA region? » – thèse débutée le 1er septembre 2024

- TALENS Eva – “How do entrepreneurs create social value within the micro-ecosystems they are embedded in? A comparative study of urban and rural third places in France” – thèse débutée le 1^{er} octobre 2025.

Thèses soutenues

- CASCANT Eunice – “How is the international entrepreneurial orientation built among female migrants?”, (co-direction avec Catherine MERCIER-SUISSA) – these soutenue le 26 septembre 2025.
- MICHAL Manon – « Processus d’institutionnalisation de la déviance positive par les middle managers : perspective interactionniste » (co-direction avec Caroline HUSSLER) – thèse soutenue le 19 novembre 2025

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais (bilingue)
- Italien (parlé courant)
- Espagnol (intermédiaire)

SEJOURS DE RECHERCHE A L'ETRANGER

- 2018 : Università di Pavia (Italie) – Animation d’un séminaire de recherche sur les réseaux de PME exportatrices, (en collaboration avec Ulrike Mayrhofer), sur invitation du Pr. Antonella Zucchella, 12 mars
- 2017 : Università di Pavia (Italie) – Animation d’un séminaire de recherche sur les stratégies d’internationalisation des PME, (en collaboration avec Ulrike Mayrhofer), sur invitation du Pr. Antonella Zucchella, 2 avril
- 2017 : Tongji University (Chine) – Animation d’un séminaire de recherche sur les stratégies d’internationalisation des PME, (en collaboration avec Ulrike Mayrhofer), sur invitation du Pr. Christiane Prange, 8 mars
- 2014: Baruch College - Weissman Center for international business, City University of New York, sur invitation des Pr. Terence Martell et Richard Mitten (un mois)
- 2013 : Université du Québec à Montréal (UQAM), sur invitation du Pr. Jorge Niosi (six mois)

MISSIONS PEDAGOGIQUES A L'ETRANGER

- 2021 : Séminaire de commerce international (Master), University of Economics and Technical Sciences, Budapest (Hongrie), 14 - 16 octobre
- 2020 : Séminaire de commerce international (Master), University of Economics and Technical Sciences, Budapest (Hongrie), 30 janvier - 2 février
- 2020 : Séminaire intensif portant sur les stratégies d’internationalisation des PME (International MBA) – Saman Bank / FNEGE (Iran), 8 – 13 janvier
- 2018 : Séminaire de commerce international (Master), University of Economics and Technical Sciences, Budapest (Hongrie), 4 – 7 avril
- 2018 : Séminaire intensif portant sur les stratégies d’internationalisation des PME (International MBA) et les stratégies de publication (post-DBA), Industrial Management Institute of Tehran (Iran), 17 – 21 février

- 2018 : Séminaire methodologique (International MBA), Jiao Tong University Shanghai (Chine), 19 – 21 janvier
- 2017 : Séminaire portant sur les stratégies d'internationalisation des entreprises (Master), Università di Pavia (Italie), 3 avril (en collaboration avec Ulrike Mayrhofer)
- 2017 : Séminaire intensif portant sur les stratégies d'internationalisation des PME (post-DBA), Industrial Management Institute of Tehran (Iran), 30 janvier – 2 février
- 2016 : Séminaire de commerce international (Master), University of Economics and Technical Sciences, Budapest (Hongrie), 18-20 mars

DISTINCTIONS

- 2020 : Prix Atlas/AFMI de la meilleure étude de cas en Management International pour le cas « DWYT : le temps de l'internationalisation » (co-écrit avec Tristan Salvadori) –décerné par la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques- CCI Paris.
- 2019 : Prix d'excellence pour l'écriture d'études de cas en management international, décerné par les Universités de Cambridge et de Kent pour le cas « Mixel Agitators, a French SME expanding into China » (co-écrit avec Ulrike Mayrhofer)
- 2016 : Prix de thèse en Sciences de Gestion de l'Université Jean Moulin Lyon 3
- 2013 : Prix Atlas/AFMI de la meilleure étude de cas en Management International pour le cas « SLAT, une PME tournée vers l'international » (co-écrit avec Ulrike Mayrhofer) - décerné par la Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques- CCI Paris.

PRODUCTION ACADEMIQUE

Ouvrages

- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2018), *Key success factors of SME internationalisation: A cross-country perspective*, Bingley: Emerald Publishing
- Dominguez, N. (2018), *SMEs' Internationalisation strategies: Innovate to conquer new markets*, London : ISTE Editions (publication de la thèse en anglais)
- Dominguez, N. (2017), *Nouvelles Stratégies d'Internationalisation des PME : Innover pour conquérir de nouveaux marchés*, Londres : ISTE Editions, coll. Innovation, Entrepreneuriat et Gestion (publication de la thèse)

Articles publiés dans des revues à comité de lecture

- Dominguez, N., & Mayrhofer, U. (2025). Learning from failures: a born-again global company expanding into emerging markets. *Cross Cultural & Strategic Management*, 1-18.
- Dominguez, N., Mercier-Suissa, C., Ottaviano, N., & Cascant, E. (2024). Participatory projects and their impact on immigrants' integration in France: empowering by doing. *Management international*, 28(5), 110-121.
- Walther, M., Mayrhofer, U. et Dominguez, N. (2024). How do German and French expatriates develop social networks?. *Career Development International*, 29(1), 155-168.

- Dominguez, N. (2020), Why do western SMEs internationalize through springboarding? Evidence from French manufacturing SMEs. *Transnational Corporations Journal*, 27(1), 87-113.
- Dominguez, N., Mayrhofer, U. et Obadia, C. (2020). Internationalisation des PME : le rôle du partage d'information dans les réseaux, *Revue Internationale PME*, 33(1), 13-40.
- Chalençon, L., Dominguez, N., et Mayrhofer, U. (2019). Comment réussir les étapes de mise en œuvre d'une acquisition ?. *Management & Avenir*, 8(114), 15-41.
- Dominguez, N. (2018). Promotion agencies and SMEs' internationalization process: A blessing or a curse ?. *Journal of International Entrepreneurship*, 16(1), 58-81.
- Dominguez, N. (2018). Les réseaux d'affaires : moteurs ou freins de l'internationalisation des PME en Chine ?. *Management International*, 22, 99-112.
- Dominguez, N., et Mayrhofer, U. (2017). Internationalization stages of traditional SMEs: Increasing, decreasing and re-increasing commitment to foreign markets. *International Business Review*, 26(6), 1051-1063.
- Dominguez, N., Mayrhofer, U., et Obadia, C. (2017). Les antécédents de l'échange d'information dans les réseaux d'entreprises exportatrices. *M@n@gement*, 20(5), 463-491.
- Dominguez, N. (2016). Internationalisation des PME : une expansion non-linéaire, entre désinternationalisation et réinternationalisation. *Management International*, 20, 62-77.
- Dominguez, N. (2016). Les stratégies tête-de-pont : un outil efficace de gestion des risques et d'accélération du développement international des PME ?. *Revue internationale PME*, 29(3-4), 109-134.
- Dominguez, N., et Mayrhofer, U. (2016). 'Il n'est jamais trop tard pour entreprendre' : l'internationalisation des born-again globals. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 15(1), 61-80.
- Dominguez, N., et Mercier-Suissa, C. (2015). Investir dans un pays tremplin L'implantation d'une PME française en Finlande pour aborder la Russie. *Revue d'études comparatives Est-Ouest*, 46(3), 183-210.

Contributions à des ouvrages collectifs

- Dominguez, N. (2023), "Panafrika: Meeting the SDGs Through a Circular Business Model", Ghauri, P.N., Elg, U. and Hånell, S.M. (Ed.) *Creating a Sustainable Competitive Position: Ethical Challenges for International Firms* (International Business and Management, Vol. 37), Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 179-195.
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2021), « How Do SMEs Face Institutional Challenges in China? », Verbeke, A., van Tulder, R., Rose, E.L. et Wei, Y. (Eds.), *The Multiple Dimensions of Institutional Complexity in International Business Research*, Progress in International Business Research (Vol. 15), Emerald Publishing Limited, pp. 287-296.
- Dominguez, N., et Mayrhofer, U. (2021). « Mixel Agitators, a French SME expanding into China », dans Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A. et Gupta, S. (Eds.), *International Business*, 9^{ème} éd., Cambridge University Press, pp.446-454.

- Dominguez, N., et Mayrhofer, U. (2019), « Neolid, a neolid, a French start-up in Japan and South Korea », dans Prange, C. et Kattenbach, C. (sous la dir.), *Management Practices in Asia: Case studies on market entry, CSR and coaching*, Springer, pp. 27-36.
- Dominguez, N., et Mayrhofer, U. (2018), « Le défi de l'international pour les PME de demain », dans Szostak, B., Teyssier, C. et Séville, M. (sous la dir.), *Le Management des Risques : Enjeux et Défis pour les PME d'aujourd'hui et de demain*, Dunod, collection Management Sup., pp. 35-54.
- Dominguez, N. (2017), « Emball'iso, une PME qui internationalise sa GRH », dans Mayrhofer, U. (sous la dir.), *Management Interculturel*, Vuibert, pp.180-186.
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2017), « Mixel Agitateurs, une PME à l'assaut de l'international », dans Mayrhofer, U. (sous la dir.), *Management Interculturel*, Vuibert, pp.35-40.
- Dominguez, N. (2016), « The role of Risk in SMEs' growth strategies : targeting unstable environments », dans Etemad, H., Denicolai, S., Hagen, B. et Zucchella, A. (sous la dir.), *The Change in The Global Economy and the Future of International Entrepreneurship*, Edward Elgard Publishing, pp. 66-95.
- Chalençon, L. et Dominguez, N. (2016), « Le paradigme éclectique sous le prisme de l'internationalisation des firmes émergentes », dans Prévot, F. et Meschi, P.-X. (sous la dir.), *Economies émergentes : enjeux pour le management international*, Vuibert, p. 103-116
- Dominguez, N. (2016), « Internationalisation des PME : quelles motivations à la mise en œuvre d'une stratégie tête-de-pont ? », dans Dupuis, J.-P., Lemaire, J.-P. et Milliot, E. (sous la dir.), *Ancrages culturels et dynamiques du management international*, Vuibert, p. 103-116.
- Chalençon, L. et Dominguez, N. (2014), « John Harry Dunning : Théorie éclectique de l'internationalisation de la firme », dans Mayrhofer, U. (sous la dir.), *Grands Auteurs en Management International*, Editions Management & Société (EMS), p. 107-126
- Dominguez, N. et Mercier-Suissa, C. (2014), « Made in France » et déterminants de la relocalisation des activités productives des PME : le cas Easybike », dans Lecointre G. (sous la dir.), *Le grand livre de l'économie PME*, 3ème édition, Gualino.

Paper Development Workshops

- Dominguez, N., Aziz-Alaoui, M. et Cascant, E. (2023) « Entrepreneurial orientation and challenges among women entrepreneurs: are native and immigrants any different? », *Journal of International Business Studies Paper Development Workshop*, ISEG – University of Lisbon, Lisbon, Portugal – 15 décembre.
- Dominguez, N. (2022), « Meeting the SDGs through a circular business model ». *3^{ème} Journée Automnale du Management International - Paper Development Workshop*, iaelyon School of Management; ESCAA School of Management, Aix-Marseille Université; 28 Novembre.
- Dominguez, N. (2016), « Why do manufacturing SMEs internationalize through gateway strategies? A qualitative approach », *Journal of International Business Studies Paper Development Workshop*, Vienna University of Economics and Business, Vienne, 2 décembre.

Rapports de recherche

- Cascant, E., Dominguez, N., Hahn, M., Lefebure, A., Loncle, P., Maunaye, E., Mercier-Suissa, C., Ottaviano, N., Petit-Sénéchal, P., Pinchon, M. & Poisson, F. (2021), "Report on Refugees' access to housing in France", H2020 MERGING Project GA nb. 101004535,
- Cascant, E., Dominguez, N., Hahn, M., Loncle, P., Maunaye, E., Mercier-Suissa, C., Mugel, E., Ottaviano, N., Pinchon, M. & Poisson, F. (2021), "French Public Policies on refugees' access to housing", H2020 MERGING Project GA nb. 101004535, doi: 10.34847/nkl.561e5j8q
- Cascant, E., Dixon, L., Dominguez, N., Mercier-Suissa, C., Mugel, E., Ottaviano, N., Pinchon, M. & Accoroni, D., (2021), Report on the analysis of an innovative housing project promoting refugees' integration in France: the case of the Cinq Toits (Paris), H2020 MERGING Project GA nb. 101004535, doi: 10.34847/nkl.0f5cf3r3
- Dominguez, N., Loncle, P., Maunaye, E., Cascant, E., Dixon, L., Mercier-Suissa, C., Mugel, E., Ottaviano, N., Pinchon, M. (2021), *Overview of Refugees' access to housing in France: the metropolises of Lyon and Rennes*, H2020 MERGING Project GA nb. 101004535, doi: 10.34847/nkl.82bd9q7j

Contributions à des rapports de recherche

- Cascant, E., Dominguez, N., Hahn, E. et al. (2021), "National report on Immigrants' access to housing and rights", in Simò-Noguera, C.X., Romero-Mengod, J. et al. (ed.), Review of integration / inclusion policies and initiatives in Europe, H2020 MERGING Project GA nb. 101004535, doi: 10.34847/nkl.d3ac0hcp
- Cascant, E., Dominguez, N., Hahn, E. et al. (2021), "National report on Immigrants' access to housing and rights", in Simò-Noguera, C.X., Romero-Mengod, J. et al. (ed.), Review of integration / inclusion policies and initiatives in Europe, H2020 MERGING Project GA nb. 101004535, doi: 10.34847/nkl.d3ac0hcp
- Dominguez, N., Loncle, P., Maunaye, E. et al. (2021), "National Report on Refugees' access to housing", in Simò-Noguera, C.X., Romero-Mengod, J. et al. (ed.), *Overview of refugees' access to housing in Europe*, H2020 MERGING Project GA nb. 101004535, doi: 10.34847/nkl.a25cv32w
- Dominguez, N., Loncle, P., Maunaye, E. et al. (2021), "National Report on public policies related to immigrants' access to housing", in Simò-Noguera, C.X., Romero-Mengod, J. et al. (ed.), *Analysis of public policies related to immigrants' access to housing in Europe*, H2020 MERGING Project GA nb. 101004535, doi: 10.34847/nkl.c9fb311i
- Dominguez, N., Loncle, P., Maunaye, E. et al. (2021), "National Report on the multilevel governance of refugee housing", in Bousiou, A. & Spehar, A. (ed.), *Report on the multilevel governance of refugee housing in Europe*, H2020 MERGING Project GA nb. 101004535, doi: 10.34847/nkl.df7275c3

Communications présentées lors de conférences à comité de lecture

- Aziz-Alaoui, M. & Dominguez, N. (2025), "Wasta: A systematic & bibliometric literature review and future research agenda", 51st *European International Business Academy Conference*, University of Piraeus and University of Macedonia, Athènes, 11-13 Décembre.
- Dominguez, N. & Aziz-Alaoui, M. (2024), "How do informal institutions affect entrepreneurs' behaviors in Morocco and France?", 50th *European International Business Academy Conference*, Aalto University, Helsinki, 12-14 Décembre.
- Dominguez, N., Aziz-Alaoui, M. & Cascant, E. (2023), « Entrepreneurial Intentions and Challenges among women entrepreneurs in France: are native and immigrants any different? », 49th *European International Business Academy Conference*, Lisbon School of Economics and Management, 15-17 Décembre
- Dominguez, N., Cascant, E., Mercier-Suissa, S., Mugel, E., Ottaviano, E. (2022), "Participatory projects and their impact on immigrants' integration in France". XIV *Congreso Español de Sociología*, Universidad de Murcia, 30 juin – 1^{er} juillet
- Majocchi, A., Dominguez, N. & Mayrhofer, U. (2022), "Export Promotion Programs : which firms really need them?", 48th *European International Business Academy Conference*, BI Norway, Oslo, 8-10 Décembre.
- Dominguez, N. & Mercier-Suissa, C. (2021), « Immigrant Entrepreneurship: Building upon Resilience, Empowerment, Transgression and Participatory Design », 47^{ème} Conférence Annuelle de l'*European International Business Academy* (EIBA), University of Complutense, Madrid, 10 – 12 Décembre
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2019), « SMEs' Learning from Failing in Emerging Markets: A Longitudinal Perspective », 45^{ème} Conférence Annuelle de l'*European International Business Academy* (EIBA), University of Leeds, Leeds, 13 – 15 Décembre (finaliste pour le prix Laziridis de la meilleure communication)
- Dominguez, N. (2017), « Les réseaux d'affaires : moteurs ou freins de l'internationalisation des PME dans les marchés émergents ? », 7^{ème} Conférence Annuelle d'Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International), INSCAE, Antananarivo, Madagascar, 2 – 4 Mai
- Dominguez, N. (2017), « Motivations driving manufacturing SMEs to internationalize through gateway strategies : A conceptual framework », 4^{ème} Conférence de l'*Academy of International Business UK & Ireland Chapter* (AIB-UKI) et 6^{ème} Conférence Annuelle Reading *International Business*, Henley Business School – University of Reading, Reading, 6 – 8 Avril
- Dominguez, N., Mayrhofer, U. et Obadia, C. (2017), « The Antecedents of Information Exchange in Export Business Networks », 49^{ème} Conférence Annuelle de l'*Academy of International Business* (AIB), Mohammed Bin Rashid School of Government, Dubai, Emirats Arabes Unis, 2 – 5 Juillet
- Dominguez, N. (2016), « Why do manufacturing SMEs internationalize through gateway strategies ? A qualitative approach », 42^{ème} Conférence Annuelle de l'*European International Business Academy* (EIBA), Vienna University of Economics and Business, Vienne, 2– 4 Décembre

- Dominguez, N. (2016), « Les stratégies tête-de-pont : un palliatif à l'instabilité croissante des localisations ? », *6^{ème} Conférence Annuelle d'Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International)*, EDHEC et IAE de Nice, Nice, 6 – 8 Juin, Prix de la meilleure communication.
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2016), « Internationalization processes of SMEs : the case of the French company SLAT », *1^{ère} Conférence Entrepreneurship and Internationalization of SMEs – Production Networks and Inter-firm Social responsibility*, ESDES, Lyon, 12 Mai
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2015), « The internationalization of SMEs : An incremental process ? », *41^{ème} Conférence Annuelle de l'European International Business Academy (EIBA)*, Pontifical Catholic University (PUC), Rio de Janeiro, 1 – 3 Décembre
- Dominguez, N., Chirita, M.C., Cisneros, L. (2015), « Velan Group Case », *The Babson Global STEP Project for Family Enterprising*, ESADE University, Barcelona, 14-16 Novembre
- Dominguez, N. (2015), « Vitesse et linéarité du processus d'internationalisation des PME : vers une pluralité d'approches », *5^{ème} Conférence Annuelle d'Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International)*, Centre Franco-Vietnamien de Gestion, Hanoï, 12 – 14 Mai.
- Chalencon, L. et Dominguez, N. (2014), « Economies émergentes, économies matures et internationalisation des firmes : vers une révision du paradigme éclectique ? », *4^{ème} Conférence Annuelle d'Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International)*, Aix-Marseille, 19 – 21 Mai
- Dominguez, N. (2014), « Internationalisation des firmes et économies émergentes : la mise au défi des théories existantes », *4^{ème} Conférence Annuelle d'Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International)*, Aix-Marseille, 19 – 21 Mai
- Dominguez, N. (2013), « Accompaniment structures and SMEs' Internationalization process in emerging economies », *39^{ème} Conférence Annuelle de l'European International Business Academy (EIBA)*, University of Bremen, 12-14 Décembre
- Dominguez, N. (2013), « Les stratégies de localisation dans les pays tête-de-pont : analyse des motivations des PME françaises », *3^{ème} Conférence Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International)*, HEC Montréal, 8-9 Juillet
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2013), « Entering Central and Eastern European markets through Gateway Strategies: the case of the French company SLAT », *4^{ème} Colloque Franco-Tchèque "Trends in International Business"*; iaelyon School of Management, Université Jean Moulin - VSE Prague University of Economics, 25 Juin
- Dominguez, N. et Raïs, M. (2012), « Risk-seeking behaviours in growth strategies of SMEs: targeting unstable environments », *15th McGill International Entrepreneurship Conference*, Università di Pavia, 21-23 Septembre
- Dominguez, N. (2012), « Factors influencing the level of foreign commitment of small and medium-sized firms », *3^{ème} Colloque Franco-Tchèque "Trends in International Business"*; iaelyon School of Management, Université Jean Moulin - VSE Prague University of Economics; 28 juin

Études de cas

- Dominguez, N. & Mayrhofer, U. (2024), « Mixel Agitators : expérience interculturelle d'une PME en Chine », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris (réédition – mise à jour)
- Denis, L. et Dominguez, N. (2023), Panafrica, la start-up qui met la chaussure au vert, Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris
- Dominguez, N. et Hagen, B. (2022), « WeRoad : an Italian Start-up shaking up the travel industry », dans P. Ghauri et Cateora P. (2022), *International Marketing*, 5ème édition, McGraw Hill Education
- Dominguez, N. et Salvadori, T. (2020), « DWYT : le temps de l'internationalisation », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris, Prix Atlas/AFMI de la meilleure étude de cas en Management International
- Dominguez, N. et Salvadori, T. (2020), « DWYT : time to internationalise », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris, Prix Atlas/AFMI de la meilleure étude de cas en Management International
- Dominguez, N. et Sartorius, A. (2020), « Baguette Academy : la start-up qui met le pétrin digital à l'international », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2018), « Mixel Agitators : an SME's intercultural experience in China », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2018), « Mixel Agitators : expérience interculturelle d'une PME en Chine », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2017), « Neolid, a start-up conquering Asia », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2017), « Neolid, une start-up à la conquête de l'Asie », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2016), « Reverse Magnet, a start-up going global », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2016), « Reverse Magnet, une start-up qui s'internationalise », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2016), « Mixel Agitators, an SME conquering emerging markets », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2016), « Mixel Agitators, une PME à la conquête des marchés émergents », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris
- Dominguez, N. et Mercier-Suissa, C. (2014), « Velosolex : entre délocalisation en Chine, Internationalisation en Hongrie et relocalisation en France », Centrale IUT
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2013), « SLAT, an SME expanding into international markets », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris – Prix de la meilleure étude de cas en Management International
- Dominguez, N. et Mayrhofer, U. (2013), « SLAT, une PME tournée vers l'international », Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques, CCI Paris – Prix de la meilleure étude de cas en Management International

Autres publications

- Mayrhofer, U., Walther, M. et Dominguez, N. (2024), “En quoi les réseaux des expatriés français diffèrent-ils de ceux de leurs homologues allemands ?”, The Conversation (publié le 28 février 2024), <https://theconversation.com/en-quoi-les-reseaux-des-expatries-francais-different-ils-de-ceux-de-leurs-homologues-allemands-224222>
- Mercier-Suissa, C., Hodgson, A. & Dominguez, N. (2023), « Housing for immigrants and community integration in Europe and beyond: Strategies, policies, dwellings, and governance », CORDIS (en ligne)

Contrats de recherche

- 2020 : Projet H2020 MERGING - Coordination d'un projet d'inclusion des réfugiés par le logement co-construit sur la période 2021 – 2024 – (en collaboration avec Catherine Mercier-Suissa) – 3 millions € - <https://www.merging-housing-project.eu>
- 2017 : Projet SCUSI (Soutien aux Coopérations Universitaires et Scientifiques Internationales) de la région Auvergne-Rhône-Alpes pour la création d'une Chaire franco-italienne « Internationalisation des PME » - financement obtenu pour la période 2017-2020 (en collaboration avec l'Università di Pavia et Ulrike Mayrhofer) – 45 000 €
- 2016 : Projet bourgeon (financement de l'Université Jean Moulin Lyon) sur l'internationalisation des PME (en collaboration avec Ulrike Mayrhofer) – 10 000 €
- 2015 : Mission de recherche sur les facteurs clés de succès des fusions-acquisitions – pour le compte de l'Association des Régions de France (en collaboration avec Hanane Beddi, Ludivine Chalençon et Ulrike Mayrhofer) – 9 000 €
- 2013 : Projet de recherche sur les opportunités d'expansion d'une PME manufacturière en Amérique du Nord et du Sud – 2 000 €

AUTRES ACTIVITES

Organisation de colloques et de conférences

- 2023 : Organisation de la 3^{ème} Journée Automnale de Management International (JAMI) (en collaboration avec Ludivine Chalençon), iaelyon School of Management – 28 novembre.
- 2017 : Organisation d'un workshop « Comment publier des études de cas pédagogiques », 26^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Université de Lyon, 7 – 9 juin (en collaboration avec Ulrike Mayrhofer)
- 2016 : Membre du Comité d'Organisation de la 3^{ème} Conférence TEDxLyon
- 2015 : Membre du Comité d'Organisation de la 1^{ère} Conférence Risques et PME, Université de Lyon, 1er avril.
- 2014 : Co-responsable d'un Think Tank sur l'internationalisation des PME de la région Auvergne-Rhône-Alpes organisé dans le cadre des cycles annuels de conférences de la Société d'Économie Politique de Lyon (SEPL) (en collaboration avec Hanane Beddi)

- 2012 : Membre du Comité d'Organisation de la 2ème Conférence Annuelle d'Atlas/AFMI (Association Francophone de Management International), iaelyon School of Management, Université Jean Moulin, 31 mai – 1er juin

Participation à des jurys

- 2019 : Coach et membre du jury lors du X-Culture Challenge, challenge universitaire international de management interculturel
- 2017 : Coach et membre du jury lors du X-Culture Challenge, challenge universitaire international de management interculturel
- 2013 : Membre du jury “exportez-vous” récompensant les PME exportatrices les plus innovantes et/ou prometteurs, Salon Classe export, Lyon
- 2012 : Membre du jury “exportez-vous” récompensant les PME exportatrices les plus innovantes et/ou prometteurs, Salon Classe export, Lyon
- Participation régulière aux jurys de soutenance des étudiants de master Management et Commerce International et de l'International MBA.

Autres

- 2025 : Présentation de l'écosystème international de la région AURA – Gala d'accueil des nouveaux CCE (AURA) – Préfecture du Rhône – Lyon, 3 novembre.
- Organisation d'événements sportifs caritatifs “l'iaelyon court contre le cancer” :
- 2018 : Préparation et participation de 10 étudiants de Master 1 et 10 membres de l'administration à la 65ème Saintélyon (ultratrail nocturne) – 1 décembre
- 2017 : Préparation et participation de 21 étudiants de Master 1 et huit membres de l'administration à la 64ème Saintélyon (ultratrail nocturne) – 2 décembre

RESEAUX SOCIAUX

Linkedin: <http://fr.linkedin.com/in/noemiedominguez>